



# 云南白药集团

YUNNAN BAIYAO

传承文化·超越自我·济世为民

内部资料 免费交流

云南白药集团股份有限公司 主办

●云新出(2009)准印连字第A16020号

总第193期

2009年5月

## 本期导读

- 国务院副总理张德江视察云南白药集团 A1
- 云南白药集团开展主题实践活动中  
向福贡山村卫生站 (宝)赠送药品 A2
- 使命  
——生产制造中心制剂车间“火烈征”四月 A3
- 发扬五四精神 快乐创造奉献  
——集团各基层团组织围绕生产经营开展团日活动 A4

## 公司简讯

\* 在2009中国药品品牌评选活动中,云南白药登上“健康中国·2009中国药品品牌榜”榜单。

\* 4月23日,国家食品药品监督管理局南方医药经济研究所在郑邦举行的第61届全国药品交易会上,发布了“2008年中国制药工业百强榜”,云南白药位居第44位。

## 公司消息

2009年4月23日召开的公司第六届董事会2009年第一次会议通过了如下决议:

一、选举王明辉为公司董事长,选举刘会勋为公司副董事长。

二、根据董事长提名,聘任尹品耀为公司总经理,聘任吴伟为公司董事兼秘书。

三、根据总裁提名,聘任以下高级管理人员:

聘任杨勇、王锦、赵勇、秦晓民、蒋修为公司副总经理;

聘任李劲为公司技术质量总监;

聘任余娟为公司人力资源总监;

聘任吴伟为公司财务总监。

(摘自公司第六届董事会2009年第一次会议决议公告)

# 国务院副总理张德江视察云南白药集团



本报讯 中共中央政治局委员、国务院副总理张德江在云南考察期间,专程来到云南白药集团。

视察。

5月15日上午,在国务院国资委主任李荣融、云南省副省长

和段琪等领导的陪同下,张德江副总理来到气雾剂生产线,仔细观看药品生产情况,并不时向身

的王明辉董事长询问企业情况。王董事长详细汇报了云南白药的历史沿革、产品群谱和总体发展现状,并特别介绍了公司最新开发的白药系列产品的独特功效。张德江总理对云南白药的创新精神和研发能力给予了充分肯定。他强调说,云南白药应该进一步加大品种结构的调整力度,开发出更多的产品,把云南白药做成“百药”,做大做强,实现企业进一步发展。

视察过程中,张德江总理认真询问了公司产品的销售情况、牙膏市场份额及员工人数等情况,对云南白药品牌表示出高度的关注和关怀。他指出,云南白药是中华民族医道瑰宝,是全国人民都认可的品牌,所以一定要加倍爱护这个品牌,保护好这个品牌,尤其是要留住绝不能有丝毫的懈怠。张德江副总理还对国际金融危机、促进企业文化发展所采取的举措给予了充分肯定。

(厂报)

## 中央学习实践活动第五巡回检查组到云南白药集团检查指导工作

本报讯 5月15日下午,中央学习实践活动第五巡回检查组到云南白药集团检查指导工作。检查组先后深入到生产东车间看药品生产现场情况,并在汇报会上听取集团党组书记王明辉、党委书记或太子云关于企业有关情况的汇报。检查组认为,云南白药集团学习实践活动开局扎实,尤其是党风廉政建设和制度建设方面成效显著。

中央学习实践活动第五巡回检查组组长陈兆光、副组长陈邦柱,中共云南省省委常委、省国资委主任段培华、省国资委副主任盛鹏等领导出席汇报会。

陈书记在汇报集团班子建设

和党风廉政建设有关情况时说,云南白药之所以取得稳健发展,在于有一个强有力班子,班子具备一定的政策素养和处事能力,做到了“干事、团结、廉洁”。王明辉董事长在汇报中说,云南白药始终植根于传统国企,这个思维很对,云南白药坚持了高速发展稳定的增长,通过一系列的制度改革创新,赢利模式创新都有利于企业活力和市场竞争力。在今后也一定能够做到保持昂扬的斗志和不屈的创新精神。

在听取情况汇报过程中,陈兆光组长认真询问了影响企业科学发展的问题存在哪些方面,并指出处理好改革、发展和稳定三者的关系对企业具有十分重

要的意义。陈组长说,学习实践活动中第二阶段任务很重,要在第一阶段的基础上把问题找准,特别是把制约企业科学发展的问题找准,分析主客观原因,尤其是从分析主观方面的原因,把企业实现科学发展的总体思想落实到具体工作中去。陈组长强调,茅台是国企,云南白药也是国企。作为国内中医药行业中的老大,云南白药的市场信誉度高,近几年在产品研发方面进行了积极的探索,尤其是“狠抓研发抓市场”这个思路很好,产品已经从药品拓展到了日化、健康类等,要进一步增强信心。有一股劲头,一股气劲,把企业推举做大做强,能做多少大。对下一步的工作,陈兆光组长提出以下建议:一是要学习实践活动为企业历史跨越的契机,以学习实践活动为契机,为企业上下形成共识;二是要明确发展思路,把科学发展落到实处的每一个岗位,每一个党员,每一个职工身上,通过学习实践活动进一步提高大家的积极性和工作激情。

省委组织部辛部长在讲话中说,学习实践活动最大的特点是突出实效,它与企业科学发展不冲突,企业一定要把工作着力点放在突出执行实际和实践特色上,精诚团结,认识真实,全力抓好学习实践活动各阶段、各环节工作,把学习实践活动贯穿始终。(本报)

## 集团召开转段动员大会 学习实践顺利转入分析检查阶段

本报讯 2009年5月7日下午,云南白药集团召开深入开展学习实践科学发展观活动动员暨转段动员大会。云南省委学习实践活动第十指导组组长魏民同志一行到会现场进行指导,副组长陈邦柱代表指导组在会上作了重要讲话。云南白药集团所属各党支部负责人、各事业部、各直属单位负责人参加了动员大会。

集团学习实践活动领导小组组长、党委书记或太云在会上做了动员讲话,对集团学习实践活动第一阶段的工作进行了阶段总结。他指出,学习实践活动第一阶段取得了明显的阶段性成果,实现了良好开局,但决不能松懈。第

二阶段的任务更加、任务更重,时间紧迫,要求更高。集团所属各党委、支部一定要进一步深入思想认识,切实加强组织领导,进一步落实领导责任制,建立健全工作机制,正确处理工作矛盾,坚持进度服从质量,保证活动规范有序,确保分析检查方向正确,迎接准确,把握好时间节点,措施具体。真正做到学习与工作“两不误、两提高”,完成好分析检查阶段的各项任务。以良好的经营业绩和实践科学发展观工作新局面!

省委第十指导组组长魏民同志对云南白药集团学习实践活动第一阶段的各项任务给予了充分肯定。同意由集团转入



第二阶段的学习实践活动。

会上,集团学习实践活动领导小组办公室就学习实践活动第二阶段的各项工作进行了具体的

安排和布置,并将工作流程表发至每一个党支部,按计划进度来抓落实。

(党群工作部 李立沙)

## 贵州茅台酒厂等贵州大型企业到集团参观考察

4月28日，贵州省属28家大型企业主要领导人来集团参观考察。在交流座谈和互动讨论中，米贵对云南白药近年来所取得的跨越式发展给予了高度评价。其中包括全国知名大企业贵州茅台酒厂在内的有关企业就某些可能的合作事项进行了沟通。

(右起为：云南白药集团总经理尹品耀、董事长王明祥、贵州茅台酒厂有限责任公司董事长李光良，由药集团党委书记顾太云)



## 云南白药集团开展主题实践活动 向福贡山村卫生站(室)赠送药品

按照集团开展深入学习实践科学发展观活动的总体部署，2009年4月13日—17日，集团开展了“送关爱”主题实践活动。活动形式上创新丰富了实践活动中内容，同时真正做到了“突出

结果、突出实效”的“两突出”目的。

在实践活动期间，集团满载药品的车辆专程前往怒江州福贡县，先后向怒江州福贡县匹河乡57个自然村的医疗卫生站(室)赠

送价值20余万元，31个药品品种的常备药品，为57个条件简陋、急需药品的卫生站(室)提供了一批常备药物。县、乡政府得到了实实在在的帮助，当地的普通农户反响热烈。

### 理论学习

## 贯彻落省省委“一面旗、一团火、一盘棋”要求

省委提出的“个人形象一面旗、工作热情一团火、谋事布局一盘棋”要求，对加强干部队伍建设，转变干部作风，推动经济社会又好又快发展具有十分重要的意义。“个人形象一面旗”，就是要在各方面能旗帜表率作用，在任何时候特别是关键时刻、困难情况下能站得出来、豁得出去、有巨大感召力。能组织团结干部群众向我

看齐、跟我来，向前冲。”工作热情“一团火”，就是对人民群众深有深厚感情，对党和人民的事业充满饱满激情。工作上极富负责、脚踏实地、兢兢业业、勤勤恳恳、任劳任怨，忘我工作。“谋事布局一盘棋”，就是大局意识强，能在工作中能统揽全局、协调各方，多谋善断，团结合作，运筹帷幄，整体推进，调动方方面面的积极性。

广大党员干部要自觉按照“一面旗、一团火、一盘棋”的要求，加强党性修养，反思自己在群众中的形象如何，是不是发挥了表率作用。看看自己工作激情、热情高不高，是不是保持了勇于人先、开拓创新的劲头；检查自己的全局意识是否增强，谋事布局的能力和水平是否提高。

## “云南白药牙膏”登上了漂流筏

### 健康产品事业部赞助“中国澜沧江漂流探险活动”

3月17日，健康产品事业部与中国澜沧江漂流探险队签订《策划服务赞助合同》，成为“中国澜沧江漂流探险活动”的赞助商之一。事业部旗下的主打产品——“云南白药牙膏”成为此次活动的协办品牌。

中国澜沧江漂流探险活动是由中国澜沧江漂流探险队组织发起的。它是一项以“梦想、挑战、快乐、自然”为主题，集探险、环保、科普、公益等于一体的活动；是一场弘扬中华民族优秀文化、延续奥运拼搏精神的活动。它以实际行动激发人们亲近自然、崇尚自然、自然保护生态环境的热情，同时，向全世界人民展示中华民族勤劳勇敢、自强不息的精神。

此次漂流活动的目

的在于打造中国的漂流品牌，漂出国门，走向世界。今后每年都将选择不同国家地区、不同流域，进行漂流探险活动。把此次活动做为中国新的漂流活动品牌、世界的漂流品牌。

而作为中国功能性高端牙膏的领先品牌——云南白药牙膏，它是云南白药品牌极具创意的延展产品，是云南白药集团从中医医药背景向健康日用品、构建云南白药大健康产业的排头兵。经

过云南白药集团健康产品事业部3年的运作，市场迅速发展，3年累计销售回款超10亿，进入中国牙膏十大品牌行列，一举成为了中国功能性高端牙膏的领导品牌。云南白药牙膏3年的市场运作，同样是在一种勇于探索、挑战自我、拼搏奋斗、坚持不懈不断向前的。它的初步成功向世人展示了民族品牌在激烈的市场竞争中同样可以发展壮大、同样可以位列高端。

云南白药牙膏作为此次“澜沧江漂流”活动的协办品牌，不仅是对于此次极具社会公益活动的鼎力支持，同时也将借助此次活动更好地扩大品牌宣传，让更多的消费者体验到云南白药牙膏带来的与众不同的高端感受。

(健康产品事业部 / 邹晓东)



## 我公司被认定为云南省2009年第一批高新技术企业

日前，我公司被认定为云南省2009年第一批高新技术企业，并正式取得《高新技术企业证书》。

2008年4月14日科技部、财政部、国家税务总局联合发布了新的《高新技术企业认定管理办法》及《高新技术企业认定管理操作指引》。根据规定，企业在按照《认定办法》及《工作指引》重新认定合格后方可依照《企业所得税法》及其实施细则等相关规定享受企业所得税优惠政策。

2008年8月底云南科特技下属云南省高新技术企业认定管理工作办公室下发了关于开展高新技术企业认定的通知。公司于9月份成立了高新技术企业认定工作小组，小组由企业发展部牵头组建，由研究部、资产财务部、人力资源部、技术质量部、质监部等部门抽调人员组成。工作小组认真学习领会文件精神，并根据政策要求，结合公司的实际情况积极推进工作，加强与认定管理部门和专家沟通，逐一克服各项困难，在近6个月的时间里编制、完成了

37个条目内容337页的文字材料申报和网上系统申报。先后通过了云南省高新技术企业认定办公室对申报材料的初审、组织专家评审、认定管理机构研究附上公示、公告备案等程序。目前，经全国高新技术企业认定管理工作组领导小组办公室确认，我公司最终被认定为云南省2009年第一批高新技术企业，并取得了《高新技术企业证书》(有效期3年)。

此次通过高新技术企业认定，公司可享受企业所得税优惠税率，降低企业的税收成本，对公司的生产经营和可持续发展具有十分重要的作用和意义。与此同时，这一认定是对公司近年来重视自主创新工作的一个肯定，自主创新能力不仅是一个国家长远发展的核心竞争力，更是企业的核心竞争力。我们相信，凭借若不断增强的自主创新能力、完善的管理体制以及持续不断的科技创新，云南白药会成为行业的领跑者以及民族医药品牌的卓越代表。

(企发发展部 / 胡晓东)

## 学习紧扣生产实际 活动有特色有意义

### ——云南白药集团天紫红车间党支部学习实践活动侧记

云南白药集团深入开展学习实践科学发展观活动以来。各车间党支部在生产任务繁重、工作繁忙的情况下，结合自身工作实际，特辟时间，注重实效地在生产一线把学习实践科学发展观活动开展得有声有色。

集团生产制造中心天紫红车间党支部，在开展深入学习实践科学发展观活动过程中，推行“质



量风险控制”，按照科学的方法和要求，搞好药品质量监管，真正把科学发展运用到实际工作当中。

## 集团保密工作会议暨保密培训圆满结束

保密工作是事关国家安全和利益的重要工作。为进一步贯彻落中央及省保密工作的相关要求，提高集团公司员工的保密意识，集团公司于2009年5月6日下午在集团本部五楼会议室召开2009年云南白药集团保密工作会议。

公司保密委员会副主任李勤对云南白药集团前一阶段保密工作进行小结。公司保密委员会委员董明向参会人员传达省保密委员会下发的相关保密文件及会议精神。公司保密委员会主任戚太云对下一阶段的云南白药集团保密工

作做出部署、要求。赵书记强调要进一步提高认识，加强培训，并对保密工作提出了新的要求。云南省保密局科技处任处级处长对集团公司高级涉密人员进行保密知识培训。

通过此次会议，达到了预期的目的，收到了良好的效果，使参会人员更加深入地了解保密工作，全面认识到保密工作对企业发展的的重要性，进一步增强了涉密人员保密工作的责任感和紧迫感，强化了保密意识。

(云南白药集团保密委员会办公室)

## 药品事业部再度激情向前



优秀不用张扬，卓越自有印迹。药品事业部 2009 年 4 月捷报双喜，都蒙云云南省总工会“五一劳动奖状”的团体荣誉；陆群辉获得中共昆明市五华区委、昆明市五华区人民政府“五华区先进生产(工作)者”的个人先进表彰。

药品事业部前进过程的关键性步骤都得到公司领导的大力支持和关注。同时也赋予了很高的期望和要求。肩负云南白药百年中药品形象维护与发展的重担，事业部良性发展已不仅简单的是一份工作，更是份责任和使命。

药品事业部在公司领导的要求，永不停息。 (药品事业部)

## 健康产品事业部 成功举办体验式培训



2009 年 4 月 14~15 日，在风和日丽，四季如春的昆明，健康产品事业部大区域、市场部及 KA 部的同事参加了为期两天的《同心协力·挑战巅峰·高绩效团队建设培训》，此次培训由深圳市群英良药管理顾问有限公司的朱清华老师来主持。

本次培训采用体验式培训的方式，让参训人员在听讲中学习，在游戏中思考——怎样打造一支高绩效优秀团队？

体验式培训，是个人首先通过参与某项活动获得初步体验。然后在培训师的指导下，与团队成员共同交流、分享个人体验并提升认识的培训方式。这次培训虽然只有短短两天的时间，但是没有刻板的说教。全程都突出了“自己去体会，去感悟”这个培训特点。在整个培训中，成员们 80% 的时间都是处在团队内部的相互

交流和沟通中。每个人都得到团队其它成员的帮助和支持。同时，为了解决决策一题，甚至完成一个合作项目，每个人都必须就自己的看法、观点、思想跟其他团队成员分享、讨论，甚至相互质证。这是一个最容易产生思想火花的时刻，在这里，每个人的性格优势、能力优势，都得到很大的发挥；同时，此次课程的设置中，特意设置有培养团队内部沟通、合作，以及如何管好一个团队的课程，以期达到改善和提高团队管理的效果。

培训已经结束了，但我们的思考还在继续。如何将培训所学到的知识运用到实际工作中，从而在实践中提高管理能力，活学活用，理论与实践充分结合在一起？如何有效的激励下属？如何发挥团队力量……

(健康产品事业部 / 陈爱)

## 使命

### — 生产制造中心制剂车间 “火热征战”四月

4 月，下达制剂车间的产品订单远远超出实际生产能力。车间面临产能不足、有效生产时间不够、一般生产人员和熟练操作人员严重短缺等巨大困难和压力。但是前线的“战斗”已经打响，后方的员工怎能让前方的将士没有“弹药”去攻城掠地？

肩负“输造弹药”的使命，各个班组挥洒汗水奋力拼搏、克服一切困难完成订单。为此，涌现出一幕幕感人的场景……

首先是痔疮膏灌装：如果按照常规能力和现有生产条件，每天开两个班最多能产出 1.5 万支，全月根本无法满足市场 100 万支的需求。在信念与决心的支撑下，该组通过科学管理，革新技术和思路，结果，产量和质量每天都被刷新，台班产量提高幅度达到 18%。

再看削制生产线：这是由三个厂家的设备组合起来的新生产线，承载着 4 个规格产品的生产。4 月订单任务是 57 塑，相当于要求生产线在磨合期内开到设计产能才能满足订单需求。面对机器是新的、操作人员也是新手的情况，要完成如此艰巨的任务，显不太可能的。通过在基层一线召开动员会、分析、寻找突破点，大家的士气被鼓舞了起来。员工一致表示，“不管每天延时上班到几点，我们保证每天完成 2 批产品的生产，并争取更多一些”。该生产线员工经常上到深夜才回家，最终用辛勤的付出创造了台班产量从每班 1 万多瓶提高到 3.5 万瓶的记录。

接下来是口服液生产线：该生产线设备要在闲置一天多后再投入使用，并且承担的产能空前。

对任何人都来说无疑于是一次攻坚。生产线恢复第一天试生产，列队还是问题，生产线员工从上午 8 点坚持到深夜零点，生产出的数据距离目标差距甚远。全组员工心急如焚，老员工张志鸿提出，他愿意每班坚持 16 小时上班，盯死在主操作岗位上，及时调整、维修设备，力争尽快实现 10 万支的目标。质管员马俊伟小孩无人看管，

在连班阶段，一名员工病倒了，但生产上又非常需要她当夜上班，她不忍心请假，上午 6 点推了个空空第一个号，揣着号赶回公司上班，下午 3 点钟干完自己的工作任务后，才又赶到医院就诊。这样把工作看得比健康重要的员工还有很多，正是在这种无私奉献的精神力量感召下，车间全体职工都把完成订单当成自己工作的目标，克服一切困难，想尽一切办法，努力按时按质按量地完成了任务。

(生产制造中心制剂车间 / 余永)

### — 兴中制药组织开展 “高中层管理人员拓展培训”活动

为践行科学发展观，加强管理团队建设，增强管理服务效能及团队意识，4 月 18、19 日，兴中制药组织开展了“高中层管理人员拓展培训”活动。中层以上管理人员及部分基层骨干共 40 人参加了本次培训活动。

在两天时间里，大家先后参与室内培训和户外拓展活动中，通过体验、参与和感悟，或多或少都找出了自己的思维盲点，也切身感受到了团队高效协调统一的重要性。

“身体上的成长一点点滴润，心灵上的成长一日千里。”通过培训，大家触动很大，真正领会到公司领导在许多场合反复强调的话：“班子成员一定要在利益面前谦让，在委屈面前大度，在责任面前担当，在困难面前坚韧，在示弱面前前守信，遇事先沟通、处事互信、团结一致，才能把团队带好”的深刻内涵。

培训活动结束了，但活动带来的震撼和心灵洗礼将会驻留在兴中制药每一位成员的心中。大家



认为，一定要把学到的东西带到岗位上、应用到工作中，并且养成一种长期的、良好的习惯，让这种习惯影响更多的人，长此以往，兴中制药的团队理念、管理水平将一定能够更上一个台阶。

(昆明兴中制药有限责任公司)

## 云南省药物所制药厂原料药小组荣获

### “工人先锋号”称号

2009 年 4 月 29 日，昆明市委、市政府委礼堂举行的表彰大会上，云南省药物研究所制药厂原料药小组荣获“工人先锋号”称号。

云南省药物研究所制药厂原料药小组承担着药物所制药厂包括胶囊剂、片剂、颗粒剂、气雾剂、搽剂、凝胶剂等 6 个制剂 10 个品种的原料药中药品的净化、粉碎、提

取、浓缩、干燥的多工序工作。年处理生药材 70 余吨，药品产值 5000 余万元。近几年来，原料药小组在几乎没有人员增加的情况下，不断精耕细作，粉碎过硬的胆、吃苦耐劳、团结一心，合理调配，严格执行药品生产 GMP 相关规定，保证产品质量，出色地完成了原料生产年均处理量 50% 增长率的各项任务，得到了所领导和职工

的好评。

最近两年以来，云南白药集团下属有生产制造中心制剂车间散剂组、生产制造中心制剂车间云南白药气雾剂工段、原料车间前处理工段、金肢日化车间、云南白药牙膏自包车间、昆明兴中制药有限公司的动力车间、云南白药所制药厂原料药小组 6 个班组荣获“工人先锋号”称号。

编者按：五四运动已经过去了九十年，那是一段永不褪色的记忆。“青年踊跃争先，本其理性，加以努力，进而而勿顾后，背黑暗而向光明，为世界进文明，为人类造幸福，以青春之我，创建青春之家庭，青春之国家，青春之民族”，这些奔腾的语句、昂扬的理想体现出青春的、爱国的、伟大的五四精神。今天的白药年轻人，该树立怎样的精神旗帜？该怎样发扬五四精神？企业兴盛是我们的荣耀，企业兴盛是我们的梦想，企业兴盛是个人发展的前提。这一切，不能不成为我们奋斗的理由、拼搏的理由。白药年轻人，牢记自己的责任，为了百年白药一起挽起臂膀，加油吧！

## 发扬五四精神

## 创造快乐奉献

### 到车间一线去！

——声令下，大家齐用力

5月10日，公司各有关部门组织人员参加换岗体验，到生产车间包装房生产。研究院的团员们也利用周末时间，投入到车间一线进行产品包装工作。

周日，大家早上8点钟准时到达生产制造中心，进入生产车间。被安排到的任务是将痔疮膏替换成纸袋后装入铝箔袋，还有其他同事负责贴标签、说明书、胶袋装箱等工作。首先由车间师傅耐心的师傅给大家做示范，言传身教各项操作的技巧。我们大概七八十个“学生”

就认真地跟着师傅学习，然后迅速地投入到实际操作当中。

刚开始的新鲜感很快就被工作的辛苦所替代。投模机一单不是接开铝箔袋的手指越来越疼，而且承担着手臂重压的肩膀也越来越痛，可抬眼望望，大家都在继续认真地工作着，没有任何人有丝毫的放松。

包装盒的不仅是产品，还有更加积极的干劲。为了不让工作变得枯燥，组员们开展了劳动竞赛。争着抢着做

快、做好工作。所有人都不敢懈怠，中午在食堂匆匆吃了午饭就回到工作岗位继续奋斗，争取尽快把工作做完。

等到下午4点半，看着同心协力完成的一箱箱成品，所有组员们心里自然而然地都竖起了一个大拇指，感到快乐感。

火红五月，青春在车间飞扬。青春在汗水中闪亮。这次活动，不仅让大伙体验了各个岗位工作的苦与乐，而且更重要的是体现了一种团结拼搏的精神。当公司一声令下，团员认真地将继承优良传统投入到公司需求的第一线，尽自己的一份力，为创造美好的明天而奋斗。（发展、研究团支部）

### 健康产品事业部团支部与集团本部团支部共同举办“扬五四精神、展青春风采”主题团日活动



2009年5月6日，健康产品事业部团支部与集团本部团支部共同举行“扬五四精神、展青春风采”主题团日活动。

行了集中学习，并共同参与了“团员青年要努力学习实践科学发展观的时代先锋”的交流学习。气氛和话题突出。

晚上七点三十分，大家投入了繁杂有趣的“乒乓球、保龄球”体育竞赛活动。通过几个趣味游戏和团队分组，大家已经互相熟悉起来，并开始为自己所在的团队加油、打气。当场竞赛需要团队中每位成员都要参与积分取分，团队的胜利才是最终的胜利。整个过程还将企业发展观和企业文化的一些知识问答穿插到了整个体育美劳活动中，使活动更加充实、丰富。

整个活动在晚上九点三十分结束。当天的活动主题突出，流程进行顺利。通过活动，大家不但学习了最新的理论成果，了解企业文化内容，还为今后工作中的协作配合奠定了更良好的基础。

（集团本部团支部／来源）

### 爱国就是要正视苦难 爱企就是要甘于奉献

——观影片《南京！南京！》有感

不屈不挠的抗敌精神，在国军精锐部队一员陆剑雄的身上体现的淋漓尽致。虽然胜利在望，依然率领大兵不愿投降的士兵，在这座城市的街头巷尾与日军展开光头惨烈的抵抗。与此同时，上百名妇孺举手自慰牺牲自己，为安全区的民众换取到物资的伤场更是震撼人心，她们就像自由女神一样，用高尚托起和平的希望。先君流血，洁白的眼眶，彰显出生命的辉煌与奇迹。

“中华不会亡”这是战士们慷慨赴死时响彻山河的誓言，从这发自肺腑的声音里我深深感受到一种强大的民族精神。有了这种钢铁脊梁，无论何图入侵的敌人都会受到正义的惩罚。在重温那段历史的过程中，我也深刻感受到革命先烈的沉痛与不安。影片中中国人那种

们抛头颅、洒热血的抗战精神。

作为一名年轻团员，我们是中国共产党的后备军，是祖国的脊梁。我们心中的爱国精神，完全不是跳梁小丑侵略者骂几句脏话。真正的爱国，是要记住历史，正视历史，这是理性与成熟的态度；作为企业的一员，我想更多的是要爱企、爱岗位，要甘于奉献，超越自我。践踏事实实现自己选定的路，认真真实地做自己的事。正如刚进云南白药接受培训时听到的一句话：“在白药这个团队里，我们因同事情感而美丽。同其患难而共存，同其拼搏而美丽。”因相互依恋而协作；于白药百年基业，我们注定是匆匆过客，但手中这一接力棒，我们一定要传好！”

（质量部／马中杰）

### 药品事业部团支部开展“五·四”白药产品趣味知识竞赛



答题、风险题和加试题四个环节。竞赛中，由团员组成的3支参赛队伍热情高涨，答题纷纷呈现金星。知识竞赛活动让团员们在妙趣横生的对战中重拾了对企业历史、企业文化及产品知识的了解和掌握。

集团公司党委书记和药品事业部郭总、海外业务部总经理及团委负责人出席活动并担任本次知识竞赛的仲裁。戚书记对本次比赛活动给予了很高的评价。称此次活动以趣味的方式寓教于乐，非常有意义，并对团支部提出开展敬业、进一步加强自身素质和业务能力的要求。

（药品事业部团支部／责编）

### 风景如画

#### 选择下山，才能攀登更高的山

——读《成功做人成熟处世的学问》有感

《成功做人成熟处世的学问》是一本非常好的优秀书籍，它深入探讨了做人的良好心态和处世的有效手段，指明了我们多处世的道路。教导我们要在挫折与坎坷面前做到对症之策，保持乐观情绪和旺盛的战斗力。

《成功做人成熟处世的学问》亮点非常多，教材中的一个故事感悟很深。故事说的是一个刚大学毕业的年轻人进入大型公司工作。由于踏实肯干能力突出，很快就被提升到市场部经理的职位。但是在这个时候公司撤销了市场部。他一下就从经理沦为普通小职员。从此他意志消沉。有一天总经理叫他去爬山。当爬到山顶时候，总经理指着一座更高的山对他说，选择下山，才能攀登上更高的山。他马上明白了总经理的意图，工作热情恢复了，工作也积极了。不久就做到了销售经理，最后成了总经理助理。这个故事告诉我们，人生不可能都是一帆风顺的。黄河入海，尚有九曲十八弯，何况我们？遇到挫折并不可怕，可怕的是我们没有选择面对和重新开始的勇气。失败就像从一座连过千辛万苦好不容易登上峰顶的山峰下来，但是前功尽弃，但是下山就是为了登上更高的山峰！

选择“下山”，才能找到解决问题的办法。下山落落人生底

低谷，其实就是为了更好的去攀登上另一个高峰。记得在读研的时候，我经过大大小小很多次的实习失败后，终于将预期的产物二异氰酸酯接枝三氨基三乙基氯硅烷合成出来。

我写了好几篇第一篇文章投出去，满怀信心地以为期刊肯定会采用。然而等到的却是未被采用的通知。当时我就想，怎么也不想不通为什么这么新颖的合成路线结果却拒之门外。

我调整心态，打起精神重新写新文。并且将这个合成新格局扩大化、体系完善化后，得到了更多的良好数据支持。之后，我将文章修改后投向了另一个档次更高的期刊。终于顺利被采用刊出来。

目前，我们需要负责新项目新产品的开发，从项目可行性报告的社会调研、到实验原料的确定、生产工艺的制定、产品的设备开发、合作公司的商谈、产品安全性能检测评价、再到三甲医院的临床试验检测、成品的包装生产、上市。这是一个充满挑战和坎坷的漫长开发过程。失败是在所难免的插曲，我想大家都应该记住这句话：“选择下山，才能攀登上更高的山”。有了这种轻松豁达的心态，我们最终一定能取得成功。

（元荷药业／徐传伟）