



云南白药集团

YUNNAN BAIYAO

传承文化 · 超越自我 · 济世为民

内部资料 免费交流

云南白药集团股份有限公司 主办 ●云新出(2013)准印连字第Y00256号 总第246期

2013年10月

诺贝尔物理学奖获得者杨振宁一行参观考察云南白药

2013年10月15日,著名物理学家、诺贝尔物理学奖获得者杨振宁一行在全国人大教育科学文化卫生委员会副主任委员徐荣凯的陪同下来到云南白药呈贡产业基地参观考察。

云南白药控股公司党委书记、总裁王明辉,副总裁杨昌红,云南白药集团党委书记、副总经理王锦,聆听了杨振宁教授“我的学习与研究经历”的分享。杨教授结合物理学的发展讲述了作为一名科学界泰斗对于创新的认识和人们追求、探索未知领域所付出的努力和心血在思路和方法上的重要性。他指出,现代社会的创新不是单一一个领域的创新,创新工作在全方位了



解各个领域的知识的基础上整合展开,其优势和功能才能发挥出来。

王明辉总裁、杨昌红副总裁陪同杨振宁教授考察了公司产业园区建设、介绍了公司现状和

企业发展历程。杨振宁教授非常赞赏云南白药产业区的建设和公司这些年的发展以及取得的成就,并对云南白药企业领导班子、管理团队予以了充分肯定。杨振宁教授表示:“通过参访,对云南白药集团精心规划下所取得之创新开拓,改革硕果敬佩不已,希望公司人才辈出,捷报频传!准备在国外更主动地宣讲神奇的云南白药……”。

杨振宁、徐荣凯一行对云南白药取得的成绩及发展方式高度认可。杨教授从世界级物理学家的角度和眼光给公司提出了很好的建议,对白药的未来创新和发展提供了新的思路和启示。(总经办)

简讯

云南白药上榜《财富》(中文版)2013年“最受赞赏的中国公司”榜单

《财富》(中文版)2013年“最受赞赏的中国公司”排行榜2013年9月26日正式发布,云南白药作为唯一医药企业上榜《财富》(中文版)2013年“最受赞赏的中国公司”榜单,位列第34名。

(总经办)

香港、澳门工会代表团参观云南白药

2013年10月21日,参加中国工会第十六次全国代表大会的香港、澳门工会代表团一行43人来到云南白药,参观云南白药胶囊生产线、物流中心以及云南白药博物馆。参观过程中,代表团人员对云南白药产业区建设、现代化物流中心高度赞赏,并对品质高、疗效确切的白药系列产品兴趣浓厚,购买了含原药材、普药在内的大量白药产品。

(本报)

云南白药“千草堂牌”法半夏荣获中药饮片诚信品牌

2013年10月20日,由中国中药协会中药饮片专业委员会主持开展的“中药饮片诚信品牌”评选结果在广州揭晓。云南白药集团股份有限公司中药饮片分公司“千草堂牌”法半夏荣膺该奖。公司“半夏”系毒性中药饮片生产早在1998年就被国家中医药管理局认定为“全国首批、云南省唯一一家毒性中药饮片定点生产企业”。多年来,“千草堂牌”法半夏畅销省内外,年销售量达20余吨,已发展成为“千草堂牌”中药饮片颇具市场竞争优势的拳头品种之一。

(中药饮片分公司/汤丽晶)

公司部分集体、个人喜获省总工会“职工体育工作先进”称号

近日,在云南省职工体育协会第五届理事会暨表彰先进大会上,云南白药集团七甸分厂提取OU混粉班组和云南省医药有限公司员工敖华分别荣2009-2013年“云南省职工体育工作先进集体”、“云南省职工体育先进个人”荣誉称号。这些荣誉的获得将推动公司各级工会组织努力探索职工体育新形式,推动全员健身,进一步提升员工综合素质。

(集团公司工会)

云南白药向云龙县捐赠药品并开展医疗培训



2013年10月16日,云南白药来到大理州云龙县,开展题为

“兴边富民·云龙健康行”的药品捐赠及基层医疗培训活动。公司共向云龙县捐赠了12个品种,价值20.07万元的药品,同时针对不同主题邀请相关专家对云龙县部分基层医务人员分三期进行专业知识培训。

捐赠仪式后,控股有限公司原党委副书记戚太云、监事会主

席朱亚玲与云龙县领导进行座谈,看望公司挂职副县长肖鹏,并走访了果郎乡、宝丰乡,详细了解当地的经济状况、扶贫工作开展情况以及基层医疗的现状等,并就相关工作交换了办法和意见。

(药品事业部/常东涛 文肖鹏图)

云南白药集团与云南中医学院共建动物实验室揭牌

近日,云南白药集团与云南中医学院共建动物实验室在中医学院呈贡校区揭牌。公司相关部门已在共建的动物实验室顺利开展了过敏反应检查,热原检

查、异常毒性检查、溶血与凝聚检查等动物实验工作。

共建动物实验室项目自筹建以来,受到云南白药集团及云南中医学院领导的高度重视,双

方相关部门积极努力工作,在短时间内完成了项目签订、实验室调配改造、实验动物使用许可证(新增实验室)申报、认证等工作,保证了该项目的顺利实施。

动物实验室的投入使用,实现了企业与企业实验资源互补、数据服务共享,为今后联合申报国家、省部级等科研项目打下坚实基础。(分析检测中心)

国家发改委西部司领导莅临云南白药清逸堂公司调研

近日,国家发展改革委西部司巡视员费志荣率调研组一行20人,在大理创新工业园区邱力为主任、彭红云副主任等的陪同下,到云南白药清逸堂公司调研,公司生产制造中心总监李绍

宏陪同考察并作了汇报。

调研组深入大理,主要通过实地调研了解大理工业的发展现状,就承接东部产业转移制订合理的规划方案。调研组指出,当前,国际生产要素流动

和产业转移速度不断加快,特别是我国东部地区受劳动力、环境承载能力、土地等因素制约,部分产业加速向西部地区转移,给西部地区经济加快发展带来了难得的机遇。清逸堂

作为创新工业园区众多企业的优秀代表,不仅竞争实力强,而且发展潜力巨大,近年来,清逸堂的发展从一个侧面反映了近年来园区工业企业快速发展的良好态势。(清逸堂/那延杰)

行业资讯

中国财政部:已下拨14.9亿元支持中医药事业发展

为保持和发挥中医药特色优势,促进中医药事业发展,中央财政已于日前下拨2013年中医药部门公共卫生补助资

金14.9亿元。财政部社会保障司表示,该资金将专项用于支持各地开展基层中医药适宜技术服务能力建设、全国名老中

医药专家及中医学流派传承工作室建设、中医药预防保健及康复与临床服务能力建设、农村医疗机构中医特色优势专

科建设、中医药人才能力培训和县级中医药服务能力建设工作。

(转自云南网)

云南省启动中医药健康管理服务 今年覆盖150万老幼

近日,云南省正式启动了中医药健康管理服务项目,年底共将为150余万名老人和儿童提供免费的中医药健康管理服务。中医药健

康管理服务作为国家基本公共卫生服务项目,是政府免费提供的公共卫生产品,主要任务是由基层医疗卫生机构针对解决65岁以上老

年人和0至3岁儿童的主要健康问题。今年被定为实施中医药健康管理项目的第一年,目标是到今年底,云南省老年人和儿童中医药健

康管理目标人群覆盖率分别达到30%,意味着近105万老年人和49万儿童将得到免费的中医药健康管理服务。(转自云南信息港)

竞技促提升

雨花分厂开展“质量在我心中”主题质量月活动



2013年10月23日下午,雨花分厂“质量在我心中”主题质量月活动在总部大楼报告厅展开,活动现场演讲比赛、知识竞答、技能竞赛三个环节紧紧相扣,精彩纷呈。云南白药集团总经理尹品耀、副总经理蒋钤、人力资源总监余娟、技术质量总监李劲、工会主席何映霞等公司领导参加了此次活动。

本次活动是雨花分厂主题质量月系列活动的一部分。从今年8月份开始,雨花分厂基层工会牵头,在全厂范围内开展以“质量在我心中”为主题的“质量月”活动,旨在营造全面的质量氛围,打造雨花人的质量形象。

活动过程中,来自雨花分厂8个OU的代表分别就质量问题结

合自身工作特点,进行了或慷慨激昂或发人深省的演讲;知识竞赛环节中,主持人通过必答和抢答相结合的方式将生产过程中常见的问题融入其中;随后进行的“比比谁的眼力”灯检竞赛、质量

找茬、“这就是速度”创可贴包装竞赛精彩迭出,将整个活动推向高潮。

尹品耀总经理对本次质量月活动予以了高度评价,并对以后质量工作的开展提出了要求。他说:感谢雨花分厂开展这样丰富而有序活动,质量部门应该说多开展这样的活动。公司发展到现在一定阶段,竞争非常激烈,对于质量问题更应格外重视。大家都应该向雨花分厂学习,将标准和要求牢记心中,用更加严格的要求、更加扎实的行动来完成质量工作。现在的白药是一个开放的白药,每一个员工都是白药文化、形象的传递者,举手投足都应成为白药的形象代表。

(雨花分厂 文 赵时俊 图)



天颐茶品车间举办劳动技能大赛

近日,云南白药天颐茶品党支部举办了车间劳动技能大赛。此次大赛分3个工序共195人次参赛,其中拣剔64人次、内包59人次、封口8人次以及外包64人次,车间每个员工几乎都参加了3个工序的比赛,经过一天紧张而激烈的角逐以及车间管理人员的严格评比,黄明、段玉萍、郑亚娟等人获得了



紧张的拣剔比赛现场

大赛的奖项。

赛后颁奖仪式上,天颐茶品公司总经理助理马敏和生产制造

部曾焰经理充分肯定了此次劳动技能大赛,鼓励车间所有员工继续发扬艰苦奋斗、团结互助、一人多能多专的精神,为公司的发展贡献自己的绵薄之力。此次大赛进一步增强了车间员工的凝聚力与对公司的归属感,使员工认识到自己的不足并明确了努力的方向。

(天颐茶品党支部)

集团审计税务部再次组织“营改增”涉税培训

近日,集团审计税务部邀请了云南省国家税务局货物劳务处的刘丹处长到集团本部大楼报告厅为大家进行了“营改增”的涉税培训。本次培训对象主要是针对集团财务系统和公司涉及“营改增”业务较多的部门,现场参会人员达到了112人。

今年8月,“营业税改征增值税的政策”开始在全国范围内正式推行,集团各子公司、事业部及相关的业务部门在政策的具体执行中遇到了不少的困惑。集团审计税务部正是针对这种情况请专人在公司内部进行答疑解惑。

刘丹处长结合我省的政策执

行口径,对“营改增”的应税服务注释进行了详细的分析,并对我公司在实际工作中遇到的问题给予了详细解答。此次培训,公司财务人员和经办人员在“营改增”政策的把握能更加准确,必将促进公司相关业务的推进。

(资产财务中心 / 金川)

七花公司员工王会忠成为文山州造血干细胞捐献志愿者

2013年10月10日下午,七花公司王会忠同志参加了由文山州红十字会组织召开的造血干细胞捐献工作座谈会,成为文山州成功捐献造血干细胞的6人之一。

会上各位捐献者谈了自己的捐献体会和感受,用他们自己的行动体现了中华民族的传统美德,救死扶伤,关爱生命,助人为乐的精神,他们的善举感动着参会的领导

和每一个人。

文山州政府领导高度重视,分管文教卫生的李春林副州长到会并作了重要讲话。

(文山七花公司 / 肖仕荣)

深入践行党的群众路线教育实践活动

云南白药于重阳之际看望离退休职工

重阳节来临之际,余娟总监代表公司,与生活服务公司员工一起登门看望高龄、卧病的老同志,给他们带去了节日的慰问。同时,生活服务公司都还对全体离退休老同志进行了一系列的慰问活动,给老同志送去节日

的问候,转达公司领导的心意,和老同志们手拉手话家常,叮嘱老人保重身体。句句贴心的话让老同志们感受到公司对大家的关心,感受到白药这个大家庭的温暖。

(生活服务公司 / 贾莹娜)

采购中心深入践行党的群众路线

近期,云南白药各基层党组织都结合生产、经营、管理开展了一系列的群众路线教育实践活动。10月以来,采购中心的党员和群众结合自身特点,自发分为了新进员工组、中年员工组、执行岗员工组等多个活动小组,利用周末及节假日的休息时间开展一系列的座谈和交流活动。

根据关于开展教育实践活动要结合实际,确保实效,听真话、听实话,在组织形式上营造生动、轻松的活动氛围,让大家敢说敢讲,真正起到“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”效果的要求,从每一次活动的细节上都做到务实和高效的沟通,避免“形式主义、

官僚主义、享乐主义、奢靡之风”,各组成员就各自共同的话题进行了深入的沟通交流,通过交流解决了与会人员的工作困惑与疑问,如:新进员工对于公司薪酬体系和绩效考核体系的困惑;中年职工对于如何激发工作激情的交流,各岗位结合工作实际开展的一系列项目的推进情况,也明确了公司四季度工作目标:向年度生产经营任务冲刺。

通过一系列交流,采购中心员工达成共识:采购中心的每一员都会全身心投入力保各种物资的供给,为生产经营任务做好物资保障,切实保障公司年度发展目标的顺利完成。

(采购中心 / 许玉芳)

公司引进新仓储模式—贯通式货架系统

近日,公司引进贯通式货架系统这一全新仓促模式,有效的节省了仓储土地资源,节省成本,并提高了工作效率。本次选择的试点为气雾剂仓库,总面积1450平米,经改造后库容得到较大规模提升,可存放1829托盘货物(折合50g*60g规格气雾剂73160箱)。与标准地堆方式比较,存储量理论计算将增加2.6倍。

公司自2011年10月迁入呈贡新厂区以来,由于产品供不应求,生产订单不断增加,生产制造中心仓库逐渐出现爆仓情况,急需增加库容。为系统解决这一问题,工程装备部成立了项目组,由部门领导亲自挂帅。经过调研:目前仓库采用的是地堆方式,且仓库层高6米,利用高度仅为1.6米左右,仓库的上部空间没有得到充分的利用。如何利用好仓库的上部空间,以最小的成本得到更大的仓储量,成为本项目的主要指导思想。

工程装备部经过周密的市场调研、考察和分析,选择气雾剂成

品库作为试点,引入了全新的贯通式货架系统。贯通式货架是一种新型货架,由系统或遥控器操纵的穿梭台车负责货物在货架内部的移动,机械化作业可提升效率、降低劳动强度;存货分类清晰,进出货准确及时,无须人工频繁倒库;符合GSP标准与消防规范。同时,货物可按先进先出的原则依次存取,从而有效降低货物的空置率;叉车与穿梭台车同时作业,大大缩短了作业时间。

贯通式货架相对于传统货架形式,因取消位于各排货架之间的通道,将货架合并在一起,因此通道少、场地利用率高。仓库在高度上浪费的空间可以通过贯通式货架全部利用上,可真正实现高密度存储。贯通式货架系统利用现有仓库进行改造,不需要改变现有仓库建筑结构,整体投资远远低于新建仓库(贯通式货架折合每平米造价约750元,新建仓库造价每平米约3500元),且新建仓库需要占用厂区有限的土地资源。

(工程装备部)



云南白药的别样长假

你的十一怎么度过?吃睡宅、游山玩水、看望父母亲友、各种聚会……十月长假是纵情享受的时间,却也是销售任务、生产订单达到全年峰值的阶段,在大家尽情享受最长国庆长假期间,我们身边的同事,为了销售任务、生产订单,在难得的长假里奋斗在工作岗位,以辛勤劳动庆祝祖国 64 华诞。

营销一线——冲刺销售目标,我们当仁不让



重庆:牙膏促销现场

10 月长假是旅游高峰更是消费购买高峰,每年这个时间便是我们销售一线的同事们冲锋迎战的时刻。

作为公司药品销售的主力

部队,药品事业部早早的为这场战斗做好了准备,在全国 25 个省市直辖市均设下终端促销点。十一期间,数以千计的员工放弃休息,连续 7 天投入到一线促



新疆:热情的促销小伙子帮助顾客正确使用气雾剂。

销,1003 个区域 2742 个终端促销点都有我们促销人员忙碌的身影,有人忙着介绍产品,有人协助客户进行免费产品体验,有人不停的为前台补货……正是这些挥洒汗水的同事在这短短一周内售出三万多套气雾剂、两万多盒白药膏,其他产品更是不计其数。若问他们是否辛苦,答案是肯定的,但他们也会告诉你:冲刺销售目标,我们当仁不让。

作为日化产品销售主力健康产品事业部,在这个十一也是分外忙碌,他们在全国数千个大型卖场吹响了战斗的号角,策划方案、设计陈列、提升销量,每一个环节他们都马不停蹄却又一丝不苟。云贵分销的李清进入公司两年,这两年的十一假期,他都在销售一线度过,他说:“在别人看来,十一是休闲的时刻,可以去自己想去的任何一个地方;对我们来讲,

十一就是忙碌而充实的,也是全年爆量的好时机。”

看着人来人往的大卖场,李清有些羡慕别人可以享受节日的悠闲,但一旦站在销售第一线,他很快便沉浸在了充实和喜悦中。经过七天的奋战,李清负责的卖场白药牙膏销售 1317 支,金口健销售 723 支,



黑龙江:繁忙的药品促销现场

刷新同期销售记录。这些喜人数据背后是辛酸与汗水,但自我突破后收获的快乐却让之前的汗水显得是那么微不足道。

生产车间——订单就是命令

“订单就是命令!”

在云南白药雨花分厂流传着这么一句话,这也是他们真实的工作写照,只要生产订单下达下来,无论多忙多累,也要按时完成。这个十一,大批订单纷至沓来,酞剂、胶散丸、颗粒剂等多个 OU 马不停蹄赶订单,还要绷紧琴弦百分百保证产品质量,这份辛苦,比平日更甚。

为保障产业区空调正常运行,配合作业区正常生产,雨花分厂综合办公空调组全员正常上班,例行日常工作环节。所有工作人员没有任何怨言,他们说:我们是雨花分厂空气流通的坚实后盾。

为保证十一期间生产所需要的动力能源供应,雨花动力 OU 在节前专门召开班组长会议,强调加班的必要性和安全注意事项,每天都安排了专人值班,保证出现问题时能第一时间得到解决;各个班组的组长主动带头加班,整个国庆长假中无任何动力供应和安全隐患。

“加班很累”。雨花分厂的李云娟说到,“但是只要能完成订单,我们的辛苦是值得的,国庆加班,我们累并充实着!”

这个十一,雨花分厂的每一个员工都奋斗在生产一线,兢兢业业,毫无怨言。在我们可爱的同事眼中,订单就是冲锋号,只要它一响,他们就会不顾一切向前冲,不管是节假日还是其他个人原因,都无怨无悔。



十一期间,酞剂 OU 工作人员在暗室内进行灯检,确保产品质量。

物流中心——有一种责任叫做坚守

医药流通与其他货物物流不同,医药物流具有更强的时效性,任何时候客户需要药品,都必须第一时间将其送到客户手中。所以,当我们在享受着难得的闲暇时光时,云南省医药有限公司的同事,却依然坚守在岗位上。任何一个假期,都必然会有人坚守,

这是省医药公司的传统。

国庆期间,省医药共发出 30 余单急救用药,地点远至滇西南的临沧,近至昆明市区,货物最少的只有一盒针剂。我们的同事拿着一盒针剂不辞辛苦的奔向几百公里甚至是几千公里以外的卫生所或医院,这绝非是

一种单纯的商业行为,绝非一盒药物,毫不夸张的说,那是患者的生命!而我们的同事正是感受到了这样生命的迫切的呼唤,才不远千里送去药品。

患者的生命重于一切。在省医药,“客户至上”的服务理念已深深的根植于每一位员工的心

中,因为同事们都知道,我们服务的直接对象是医院和医药公司,但我们的药品最终都是服务于患者。我们会坚守在自己的岗位上不动摇,是因为我们希望更多的患者远离疾病有一个健康的身体,这就是省医药人的博爱情怀。(省医药 曹欢)



繁忙的散剂生产线



外用制剂:加班,我们一丝不苟

云南白药泰邦系列创可贴全新上市啦!

云南白药集团创可贴家族又添新成员,泰邦系列创可贴现已实现全面上市!包括弹性创可贴、防水抗菌创可贴、轻巧创可贴、透明防水创可贴,还有可爱的 12 星座卡通创可贴哦。面对这么多种类的创可贴,您可能在想,他们各有什么特点,我该如何选择呢?这里,小编就把这个家族成员的性格秉性好好跟您说道说道。

弹性创可贴:采用透气弹性材料制成,透气性好、弹力十足、活动



自如,而且很价格实惠哦。

防水抗菌创可贴:特含聚维酮碘,具有抗菌消炎、防水透气的特性,能有效防止伤口感染。

轻巧创可贴:材质轻柔、透气舒适、R 型背衬可防止翘边,有效保护您的伤口。

透明防水创可贴:独特的透明背衬设计,美观时尚,超薄 PU 背衬,防水透气性能更强。

卡通创可贴:包括 12 星座,纸盒、背衬均为卡通星座图案,原型来自“童童俏俏”,可爱时尚,舒适无刺激。有了它,你家娃娃再也不会讨厌贴创可贴啦!

(药品事业部医疗器械部)

链接:泰邦系列创可贴的前世今生

全新的泰邦系列创可贴由药品事业部医疗器械部全新开发。近年来,医疗器械行业随着政府政策扶持和个人保健意识的不断加强,市场容量快速扩张。2012 年我国医疗器械产业市场规模达 4000 亿元,并以每年 20%速度递增,是名副其实的朝阳产业。集团公司在“新白药,大健康”的整体战略布局中,充分考虑了医疗器械的巨大市场前景,决定开发一系列具有白药特色的功能性医疗器械产品,并专

门组建医疗器械部器械组来负责泰邦系列产品的开发与销售,旨在打造以个人护理为主的全新泰邦医疗器械系列产品群,搭建全新医疗器械产品经营平台。

目前,云南白药创可贴已成为药线创可贴领域的第一品牌。但由于产品的特殊性,非药线市场一直被竞争对手所占据,泰邦系列创可贴的上市正是云南白药强势进入非药线市场的重大举措,意在实现同类产品的置换和

市场份额的抢占。

泰邦系列创可贴是云南白药产品群中的全新产品,能够满足消费者的多种使用需求,既完善了产品类型,进一步提高创可贴市场占有率,也是开辟全新医疗器械市场的一次大胆尝试。下一阶段,医疗器械部将陆续着手开发个人护理、健康监测、消毒用品、创伤敷料、理疗保健、术后护理类产品,并以最快速度推向市场,再创新的增长点! (药品事业部医疗器械部)



菊 赞

秋高气爽,丹桂飘香。关坡基地迎来了一年之中最浪漫的工作——采菊。数万朵菊花在关坡山头恣意绽放,没有春的娇嫩、没有夏的张扬、没有冬的严肃,一团团、一簇簇,黄白微露、星点斑驳,热烈而雅致,任性却不失内敛。为

关坡萧瑟的秋景更添了几分生趣与温热。

穿梭于阵阵菊香中,见证蜜蜂的辛劳与感叹蝴蝶的唯美,领教毛毛虫高超的警戒本领,体会生命存在的多姿与生命力量的蓬勃旺盛。伏首弄菊,娇美刚毅,每一朵小花都绽放出最美的姿态,每一种姿态都无可替代!或许这就是最原始的生命之美。驻足仰望,空中偶尔掠过小鸟的飞影,似乎捎来了远方的问候。远离亲人,在关坡与每一个晨夕相依相伴,不知家中一切是否安好?原本山川,极命草木——每一个生命在这里都应有存在的理由。藉此怒放的菊向亲人起誓,

我将如同这小小菊,怒放在广袤的大地上,倾其所有,诠释存在的意义,定将生命的力量发挥至极!举目远眺,倍感诗句“结庐在人境,而无车马喧。问君何能尔?心远地自偏。采菊东篱下,悠然见南山。此中有真意,欲辨已忘言”的绝妙与真切……

星点逐渐消失,随着太阳直射角的微妙变化,天空也越发高远、清透,小小花蕊,绽放仍在继续,一场生命形态的常规演绎,竟也能表现得如此奔腾,如此大气,我想这足已能够慰藉每一位关坡守护者的坚守与信念!

(武定基地 / 尹子娟)

营养小方

“胖大海饮”解秋燥

深秋,花木凋零,枯草苍凉,大地一派肃杀之气,人的情绪也很容易变得激昂、悲愤。文人骚客多了“秋风秋雨愁煞人”的悲秋情怀,气血躁动之人则生出不少“秋后起义”,“秋后算账”来,这也是自古以来很多战争多在秋天爆发的一个重要原因——“秋燥”!

绝非小汤胡诌,秋天“燥”气当令,雨水减少,秋风劲急,气温降低,干燥、寒冷的空气容易刺激呼吸道,侵犯肺脏,使肺焦燥、满胀,人心自然烦躁。如何收养神气,让这种萧杀之气平和地过去?防“燥”入侵,润燥、养阴、养肺是关键。胖大海是梧桐科植物胖大海的干燥成熟种子,性甘,寒。归肺、大肠经。具有清热润肺,利咽开音,润肠通便的功效,对于阴虚肺热,干咳无痰、咽喉干痛,热结便秘的“秋燥”症状非常适宜。

椭圆形、两头有点尖,质坚硬的胖大海,看似其貌不扬,一旦放入涨水中外皮随即破裂,中皮吸水后便膨胀为三四倍大的棕色半透明海绵状物质,这让不少初见胖大海的人,颇觉奇妙。胖大海多为棕色或暗棕色,挑选时应注意其薄薄的外皮完好无剥落,敲开后胚乳呈黄白色,无霉斑、质地坚韧的品质为佳。质软的胖大海水份含量高,易霉变或虫蛀,建议晒干后再干燥储存。

胖大海的服用方法简便,取 2-3 枚沸水冲泡服用即可,也可与其他药材配伍饮用。值得注意的是,中医讲究辨证论治,脾胃虚寒,食欲不振、大便稀溏或是风寒感冒引起的咳嗽、咽喉肿痛等症则不宜胖大海泡饮。且胖大海也不适宜长期持续服用,症状减轻后应减少或停止服用。

推荐泡饮:

【胖大海麦冬茶】

胖大海 2-3 个、麦冬 10 克、甘草 3 克,沸水冲泡当茶饮。

效用:唾液分泌功能衰退,经常感到口干、大便秘结的老年人可每周泡饮 1-3 次。

【胖大海菊花茶】

胖大海 2-3 个、桔梗 10g,甘草 6g,沸水冲泡当茶饮。

效用:清肺化痰、清热解毒。用于肺热咳嗽、咽痛音哑、喉蛾肿痛、干咳无痰者。

(中药饮片 / 汤丽晶 文李凤蓉 指导)



管理经纬

传统生产管理与 OEM 模式下生产管理差异之管窥



在 2010 年集团公司实现 100 亿规模的大背景下,集团公司于 2011 年实现了整体搬迁,各个业务板块的规模不断扩大,各个业务部门的产品规模也不断扩张,或基于产能瓶颈,或基于公司战略的需要,各事业部 OEM 业务也在原有规模下飞速发展。

在地域上,各 OEM 业务单元既有昆明本地企业,也有外地企业;就委加方式而言,既有单纯劳动密集加工型,也有相对较复杂的产业加工型;在生产组织方式方面,有的生产对人的因素较为依赖,有的制造对工艺管控要求较高,有的加工又对设备及制造要求较高——所面对的受托对象,无论在技术、文化、制度还是员工素质方面,都不尽相同。

众所周知,大多生产管理在过程中均是围绕“人、机、料、法、环、测”,即 5M1E 展开,在结果上关注“质量 成本 交期”,即 QCD 等三大要素。那么,我们所熟知的生产管理与 OEM 模式下的生产管理有什么不同呢?

首先,从目标或是结果的达成来看,上述“5M1E”过程也好,“QCD”目标也罢,传统的生产管理是在企业内部达成,所有管理手段实施的载体都在企业内部平台上展开,而 OEM 模式下,其平台大都借助于委加方式来实现,这便是最大的不同。

其次,再就过程管理而言,在 OEM 模式下,上述要素中,“人”的要素跃然成为重中之重,这既包括了 OEM 委托方的参与人员,也包括了受托方部份人员——“自己人”和“受托人”,成为了管理中的一对欢喜冤家;同时,在“法”这个环节,企业需要关注的内容更多,而不是只注重生产本身的管理,管理者及管理者的管理显得更为重要。关于生产工艺,关于技术参数,那可是“宪法”,大于天,毫无余地可言。而关于管理流程及制度,则是需要细心、耐心、重新梳理,达到执行舒心、放心的。

再次,从管控的结果而论,质量当然也成为两个企业的第一要务,一旦质量出现任何偏差,除了产品的受众利益被侵犯之外,被伤害的决不会是他或是它,而是“他——他”。

因此,在 OEM 管理过程中,决不可简单的照搬企业原有的生产与管理经验,而是应当立足于委托企业与受托企业的现实,通过一套规范的、有效的管理手段,建立一系列的过程管控方法,达到过程可控、可追溯,结果可信、可依靠。

当然,生产过程以及生产结果所涉及的几大要素,本身就不能以孰轻孰重来划分,以上几个方面是点滴见解,抛砖了!

(健康制造部 / 刘家荣)

有你们真好

等待一张拍立得照片成形需要 90 秒;

熟练地化好一个妆面需要 30 分钟;

一堂课的时间为 50 分钟;

那首最喜欢的歌长度是 3 分 51 秒;

而我遇见你们,或许只需要一个转身。在我最美好的年华,遇见最美好的你们。

时光如流水,已在白药度过了 3 年的美好时光。在这一路上我遇上到了很多人,你们是我生命中的一个个重要的过客。走过我的世界 只为给我上上一课,然后匆匆离开,不求回报。

人生,是一列向前行驶的单

行车,每一天都是一个新起点。

曾经,在某一个起点,我们以为自己长大了,有一天,我们终于发现,长大的含义除了欲望,还有内心的坚强。在生活的面前我们还都是孩子,正因为有你们一步一步的陪伴,让我学会用强大的内心去战胜所遇到的难题,对自己说加油!

感谢那些陪我走过那么多春夏秋冬的你们,给我上了一堂堂“精彩”的课,让我的人生变得炫丽多姿。

感谢你们的一路轮班陪伴,有你们真好。

(雨花分厂外用制剂 OU/ 李娜)