



云南白药集团

YUNNAN BAIYAO

传承文化 超越自我 济世为民

内部资料 免费交流

云南白药集团股份有限公司 主办 ●云新出(2014)准印连字第Y00256号

总第254期

2014年6月

云南白药入榜 2014 年“中国 500 最具价值品牌”榜 品牌价值为 115.92 亿元

世界品牌实验室(WorldBrandLab) 2014 年 6 月 25 日在北京发布了 2014 年(第十一届)“中国 500 最具价值品牌”排行榜,云南白药品牌价值 115.92

亿元,名列第 187 位,与 2013 年相比,品牌价值增加 21.25 亿元,名次向前推进 5 名。云南共有 4 家企业品牌入榜,分

别是:云烟(37 位)、红河(74 位)、云南白药(187 位)、客莱谛(475 位),另,全国共有 31 家医药企业入榜。(本报)

云南证监局王广幼局长一行参观调研云南白药

2014 年 6 月 20 日,云南证监局王广幼局长带领证监局党员干部来到云南白药参观调研。云南白药控股有限公司党委书记、总裁王明辉,副总裁杨昌红,财务总监严静,云南白药集团总经理尹品耀,财务总监吴伟陪同参观。王局长一行首先参观了云南白药自动化生产线以及现代化物流中心,随后与公司领导进行了座谈。座谈会

中,王明辉总裁详细介绍了公司进行产业升级转型的情况以及下一阶段的发展规划。王广幼局长充分肯定了云南白药作为云南省上市公司排头兵的带头作用,对上市公司市值管理、信息披露、投资者管理维护等诸多方面予以肯定,并号召云南证监局全体党员干部要学习云南白药的开拓创新精神。(资产财务中心 朱芮影)



(调研结束后,公司领导与王广幼局长及云南证监局党员干部合影。)

“新白药·大健康”项目荣获海峡两岸职工创新成果金奖



在 2014 年 6 月 18 日于福州举办的第十二届中国·海峡项目成果交易会上,由云南白药集团、云南白

药天颐茶业有限公司推荐选送的“新白药·大健康”项目经大会专家组评审,荣获海峡两岸职工创新成果展金奖。“海峡两岸职工创新成果展”是全国总工会的品牌展会之一,至今举办九届。中国·海峡项目成果交易会是由

国家科技部、住房和城乡建设部、工业和信息化部、国家环境保护部等 21 家单位联合主办,本届大会共吸引来自美国、德国、意大利、英国、日本等 64 个国家和港澳台地区的境外专家学者共 800 多人出席。

(总经办)

云南白药天正检测技术有限公司顺利通过 CNAS 现场评审



(检测会议现场)

2014 年 5 月 31 日至 6 月 1 日,由中国合格评定国家认可委员会(CNAS)派出的审核组对云南白药集团云南天正检测技术有限公司进行了检测机构认可初次现场评审,并对体系的运行情况等各项技术能力给予了高度评价。

按照云南白药“新白药、大健康”

战略目标的要求,为进一步提高公司整体产品质量控制水平,在集团分析检测中心资源基础上同时开展第三方检测经营活动,公司与全资子公司云南省药物研究所共同出资 2000 万元注册成立独立法人检测机构云南天正检测技术有限公司。

CNAS 是由国家认证认可监督管理委员会批准设立并授权的国家认可机构,统一负责对认证机构、实验室和检查机构等相关机构的认可工作。CNAS 认可评审的通过,可以有效提高公司整体产品质控水平,提高社会信任度,从而向客户保证云南白药集团所提供产品的标准性和可靠性,并且

得到国际市场的认可。

审核中,审核组专家按照认证机构相关准则及资质认定评审准则的要求,通过文件审查和现场实验考核等方式,对云南天正检测技术有限公司申报 53 个项目进行了严格细致评审,最终做出通过评审的结论,预计下半年可获得国家实验室认可资质。这也标志着云南天正检测技术有限公司在未来的业务开展中能够以更加专业的态度、更加标准化的技术服务为“新白药、大健康”战略提供技术支撑,促进集团在国内外、国际市场上提升公信力,增强竞争力。

(分析检测中心 邓颖捷)

云南白药开展党风廉政建设警示教育活动

2014 年 6 月 24 日,云南白药纪委组织公司各职能部门中涉及关键岗位的人员共计 160 余人,开展了囊括警示教育基地实地参观、教育片观影以及专题知识讲座三项内容的党风廉政建设警示教育活动。

本次警示教育活动主要针对公司内对人财物有直接选择权、支付权、决定权、间接指定权、潜在影响权的关键岗位员工开展。活动首先带领全体员工来到警示教育基地呈贡区看守所,通过看守所内案例了解和服刑人员“现身说法”等形式,引导和警示大家将“为民、务实、清廉”作为准则,自觉践行社会主义核心价值观。随后的



观看的影片《以案说法,反腐倡廉》进一步巩固了警示教育成果、构筑反腐倡廉防线。

活动最后,公司纪委邀请省国资委正处级纪检监察员刘双临,为全体人员进行了题为《企业效能监察与实践》的专题讲座,刘老师从效能监察的基本概念、特点、原则出发,结合生动案例,让大家真切体会到反腐倡廉、企业效能监察工作的重要性和必要性。

(集团公司纪委)

七花公司顺利通过七个剂型新版 GMP 认证检查

2014 年 6 月 17 日至 20 日,GMP 专家检查组到七花公司开展为期四天的现场检查工作,专家组对公司的文件资料及生产现场进行认真检查,检查结果显示公司无严重缺陷和主要缺陷项,GMP 认证现场检查获得

通过。

为迎接新版 GMP 认证工作,文山七花公司对片剂、胶囊剂、口服液、颗粒剂、合剂、散剂、中药饮片各项工作作全面的检查、梳理,从生产环境、硬件设施到文件管理等软件建设,进行

补充完善。此次检查,文山公司新建的一条中药饮片生产线一并通过认证。文山公司认证工作任务的圆满完成,为公司的发展奠定了基础,为我公司药品生产参与激烈市场竞争提供了强有力的保障。(文山公司 肖仕荣)

公司简讯

云南白药气血康口服液再获“云南名牌产品”称号

近日,云南省实施品牌和质量兴省战略领导小组在工业、农业、服务等 18 类产品中开展了云南名牌产品的评价工作。云南白药气血康口服液再次获得“云南名牌产品”称号。前期,公司按照流程进行申请,经各州、市质量技术监督局审核推荐、材料初审、专家复审、现场核实等流程,气血康口服液最终确认为“云南名牌产品”,这为公司做大做强该产品奠定了基础。(文山公司)

云南白药集团部分集体、个人获省国资委先进表彰

2014 年 6 月 27 日,云南省国资委党委对企业系统中先进党组织、优秀共产党员进行表彰。云南白药集团生产制造中心七甸分厂党支部荣获企业先进基层党组织称号;云南白药中药资源事业部党总支书记、文山七花公司党总支书记苏豹,生产制造中心制造管理部副部长杨文云荣获企业优秀共产党员称号;云南省医药有限公司党委副书记郭玉权荣获企业优秀党务工作者称号。(党群工作部)

省食品药品监督管理局到集团中药饮片分公司调研

近日,云南省食品药品监督管理局党组成员、纪检组长徐维佳一行到云南白药集团中药饮片分公司开展调研工作。徐组长一行参观了分公司特色产品陈列柜,了解了分公司今年新推出的特色中药饮片系列产品和非处方小包装中药饮片系列产品,以及今年以来分公司在中药饮片领域开展的工作,对中药饮片政策、市场运作提出指导意见和宝贵建议。(中药饮片分公司)

昆明市人大代表呈贡区代表调研云南白药

2014 年 6 月 24 日,昆明市人大代表呈贡区代表来到我公司调研,代表小组一行参观了云南白药产业区自动化生产线、省医药物流中心、云南白药博物馆,并实地查看了宝相科学园项目建设进展情况。代表小组由呈贡区人大代表陈庆鸿主任带队,代表成员里多为高校负责人。(总经办)

云南白药集团公司第十七期入党积极分子培训圆满结束

按照云南白药集团公司党委 2014 年党员发展及培训工作部署,集团公司第十七期入党积极分子培训班于 2014 年 6 月 3 日至 6 月 6 日在云南省省直机关工委党校举办。此次参加培训班的全体学员为来自集团各基层的入党积极分子,共计 28 人。(党群工作部)

七花公司获评文山市“农业产业化市级重点龙头企业”

2014 年 6 月 6 日,文山市农业产业化经营工作领导小组公布文山市第二批农业产业化经营市级重点龙头企业名单,文山七花公司榜上有名。七花公司多年来在三七行业从事种植、加工、销售一体化的模式已逐渐成熟和呈现规模化发展,并对促进文山市农业产业化发展和农民增收,起到良好的示范带头作用。(文山公司 余红丽)

公司雨花分厂产业区食堂顺利投入使用

经过近 4 个月的扩建改造,云南白药雨花分厂产业区食堂于 2014 年 6 月 23 日顺利投入使用,新建成的产业区食堂新设 5 个常规窗口和 1 个回族窗口,能一次性容纳 1500 人/次就餐,有效解决了改造前食堂空间小、窗口少、排队长的问题。新设的回族食堂彻底解决的回族员工的吃饭难题。(后勤服务部)

《缤纷六月——云南白药活动季》

“我爱记歌词” 白药狂欢夜

2014年6月20日,云南白药牙膏“我爱记歌词”白药专场巅峰对决夜在公司拉开帷幕。比赛当晚17名层层选拔出的优秀选手是该舞台上的璀璨明星,公司全体领导于观众席助阵、诸多知名艺人同台演出、啦啦队热情呼喊让他们在台上更加信心十足,光彩照人。选手陈锦淋凭借自己的实力及敏锐互动力获得本场比赛的冠军。

自5月初开始选手招募以来,“我爱记歌词”白药专场的比赛得到来自公司15个部门86名选手的积极参与以及亲友团的强力支持,在将近60天的赛程中,选手们积极活动,相互帮助,体现了白药人在严谨、繁忙的工作之余互敬互爱、认真待的精神品质。本次比赛,也得到了诸多明星的大力支持。在6月12日、13日的海选赛中,云南电视台知名夫妻档主持小咪渣、小从,昆明电台当家主持许诺、张乐均纷纷来到现场担任助场主持,不但活跃了紧张而激烈的比赛氛围,更帮助86名优秀选手愉快地完成比赛。

而在6月20日巅峰对决夜,更有浙江卫视“我爱记歌词”当家花旦伊一来到现场担任竞演主持,与进入决赛的17名优秀选手亲切互动,给选场900余名观众带来了欢笑。在终极大对决中,伊一更是与

领唱班子一同用轻松、愉快的默契合作将紧张激烈的比赛氛围调节得温情而放松。当晚,助演嘉宾中国好声音人气学员郑虹酷似阿黛尔的演唱,让白药人们尽情享受了现场听演唱会的激动。而台湾知名艺人苏芮老师的出现,更成为总决赛之夜的高潮。苏芮老师一出场即在台下,和白药人亲切握手,登台后四首经典歌曲的演唱精彩绝伦,苏芮老师还用自己的亲身经历频频向白药致敬。

云南白药牙膏“我爱记歌词”



(浙江卫视当家花旦伊一亲临云南白药现场担任竞演主持。)



(助演嘉宾郑虹酷似阿黛尔的演唱,让白药人如临演唱会一般。)



(台湾知名艺人苏芮老师与观众亲切握手,将现场气氛推向高潮。)



(900余名热情的白药粉丝们亦是巅峰对决夜不可或缺的主角。)

“中国梦·劳动美·我与改革创新” 演讲比赛圆满落幕



2014年6月27日,由云南白药各基层党组织选送的20名选手齐聚总部大楼报告厅,在激昂的《云南白药之歌》音乐伴奏下,云南白药“中国梦·劳动美·我与改革创新”演讲比赛拉开了帷幕。

本次演讲比赛由集团公司党委主办,旨在庆祝中国共产党成立93周年,引导员工焕发劳动热情和创造潜能,营造为实现“白药梦”、“中国梦”贡献智慧和力量的氛围。自五月初,各基层党组织便开始紧锣密鼓的人员选拔工作,最终来自十一个基层党组织的

20名员工成为本次演讲比赛正式选手。

比赛现场精彩纷呈,选手们的演讲围绕“中国梦·劳动美”、“改革”、“创新”等主题展开,演讲内容多来自白药基层,紧贴工作与生活的细节呈现感动了每一位观众。特邀评委老师、作家、评论家、演讲教育家董保延老师对每一位参赛选手的犀利点评将比赛推向高潮,董老师字字珠玑的点评让在场人员受益匪浅。

比赛最后,控股党委副书记路红东,集团党委书记、副总经理王锦对董老师的点评表示感谢,并勉励选手再接再厉,争创佳绩,为白药发展作出贡献。根据现场评委打分情况,冠亚军顺次产生,来自中药资源事业部的郝飞以其打动人的内容、扎实的演讲功底拔得头筹。(党群工作部)

“动起来·更健康” ——云南白药2014职工篮球赛火热打响

2014年6月6日,随着篮球场上裁判的一声哨响,由集团公司团委主办的云南白药第一届“动起来·更健康”杯职工篮球赛正式拉开帷幕。

本次职工篮球比赛目的在于增强员工体育锻炼意识和加强员工之间的沟通,以提高公司员工团体合作和坚韧不拔的精神,增进公司部门之间的交流。比赛共有来自十五个在昆基层组成的十支队伍参加。整个比赛预计历时一个月,分三个阶段进行,第一阶段的淘汰赛从十支球队中选出5支队伍进入第二阶段的对抗赛,对抗赛中再从五支队伍决出三支队伍进入第三阶段的最终循环赛,决出冠亚军。

赛场上亮点迭出,精彩纷呈。白药的运动健儿们本着“友谊第一、比赛第二”的原则,用精彩的表现赛出了各自风采。经过多场循环竞技,省医药物流队最终获得本届“动起来·更健康”杯职工篮球赛冠军。

(集团公司团委)



精彩基层

户外体验学习 增强沟通凝聚

——集团第二、采购中心两支部联合开展支部活动

近日,云南白药集团第二党支部联合采购中心党支部来到武定彪水崖共同开展以户外体验式学习为主题的党支部活动。来自两个支部的44名党员打破工作中的部门职能界限,用团队精神和群体合作意识全情投入到此次活动中来。

活动内容包括在专业教练指导下进行的4小时徒步拓展活动,以及在徒步目的地进行的专题讲座。讲座题为“职业与职业发展”,

由集团第二党支部顾明书记主讲。顾书记与大家畅谈白药特色职业发展轨迹、白药人的职业观,在党员中引起强烈共鸣,大家畅所欲言,各抒己见,气氛十分热烈。

此次户外体验式学习活动,用全新的拓展方式进一步增强了集团内部党员的沟通,在转变常规的工作方式,培养团队协作能力上发挥

了积极作用。活动有效的培养和增强党员的凝聚力、执行力和沟通力,进一步夯实基层党员以“奉献”为核心的职业价值观。

(集团第二党支部)



“粽叶飘香,品味端午”

——七甸分厂开展包粽子比赛

又到粽叶飘香时,为弘扬中华民族文化,继承传统习俗,彰显企业文化魅力,七甸分厂于端午节之际举办“粽叶飘香,品味端午”包粽子比赛活动。

比赛活动以OU为单位,共有5支代表队参加。OU主任带队,清洗粽叶、浸泡食材,每个OU都紧

张备战,按照人员参与率、完成时限和数量、外形和口味等方面的标准,比赛名次依次产生,伴随着收获的愉悦心情,“粽叶飘香,品味端午”包粽子比赛活动圆满画上句号。

紧张比试,按照人员参与率、完成时限和数量、外形和口味等方面的标准,比赛名次依次产生,伴随着收获的愉悦心情,“粽叶飘香,品味端午”包粽子比赛活动圆满画上句号。

(七甸分厂党支部 刘庆 余红胜)

感恩·成长

——清逸堂公司20周年庆典活动圆满落幕

云南白药清逸堂成立20周年之际,公司内花团锦簇、彩旗飘扬,来自各地的供应商、经销商及友好企业的嘉宾领导们,齐聚一堂,与公司员工一道共庆企业20岁生日。

庆典上,清逸堂公司董事长张枝荣作了《穿越时空,走向明天》的感恩致辞,云南白药集团副总经理、清逸堂总经理秦皖民作《公司

发展历程回顾与未来战略前景》的报告,使与会嘉宾和员工共同感受了清逸堂过去、现在与将来的沧桑巨变和飞跃发展。期间,部分员工被公司隆重授予了金、银牌员工,这些员工与企业同风雨、共患难,荣辱与共。员工感恩演讲中,一个个感恩故事,一段段成长经历,使与会人员潸然泪下。

活动中,还穿插受资助学生代表发言、营销策划大赛颁奖仪式、困难员工资助及助学金发放、祝福视频播放等环节,使整个庆典仪式充满浓浓的感恩之情。在感恩中成长,在成长中感恩,“感恩·成长”是清逸堂20周年庆典仪式的主题,也是清逸堂20年发展中,留下的宝贵的财富。(清逸堂 那延杰)

一活动一工程

云南白药集团开展2014届三七花人才培养计划专题培训

为促进后备干部的培养,为员工提供发展平台,提升专业知识及能力,通过培训打磨个体,推动个体进步,进而推动公司整体成长,2014年6月7日至8日,云南白药人力资源中心举办了云南白药集团2014届三七花人才培养计划专题培训。本期培训参训人员53人,学员来自生产、销售、各职能部门挑选出的优秀员工。

本次培训班采用A、B、C三班分班教学,A班为生产板块,注重生产管理;B班为销售板

块,注重销售过程中的“双赢谈判技巧”;C班为职能板块,注重人员管理及团队激励。培训内容既有由科理咨询、桑德拉咨询及竞越咨询高级培训师为大家讲授的专业课程,也有针对各版块特点分别设置的精品课程。本次培训所有课程均围绕学员岗位要求开设,通过研讨、交流、演练等形式,充分调动学员的学习热情,让学员积极地投入到学习过程中,加深学员对课程的理解与运用。

(人力资源中心)

追求卓越 臻善至美

——健康产品制造部 全面挖潜 再创新高

如果说健康产品事业部的发展过程中,2010 年是销售团队的攻坚年,那 2013 年一定是制造板块的攻坚年。

从 2005 年嘤嘤着地,2008 年学步长成,到 2010 年重生再造,“健康小子”在白药这个大家庭中不断的成长,他们用了短短几年的时间,追赶上了别人几十年的步伐,并不断超越。

作为事业部的重要部份,健康制造部也跟随着事业的发展,不断学习,不断壮大。2013 年健康制造部产量再创新高,实现 42.77% 的年均复合增长率;在历



经设备改造、全面挖潜之后,月均产量较 2012 年增长 36.74%;2013 年,实现人均产值 1300 多万元。

成绩:十百千万亿

2013 年,集团健康产品事业部制造部 200 多人,设备开机时间达 354 天,人均产值超 1300 万元;产品方面,实际交付 380 余万件,日均出货 1.5 万余件;年综合货物吞吐量超 5 万吨,平均日吞吐量

近 200 吨。

2013 年,在“昆明市经济技术开发区经邮路 6 号”,这块不到 25 亩的土地上,他们生产了价值 20 多亿的产品,每亩产值过亿元!



核心:制,必用心;造,必精良

古之先哲说,心之官则思,思则得之,不思则不得也。“思则得之”——“制,必用心”,这一理念,也是我们白药文化的一种精神,多年来围绕“优质高效低成本”的追求与执着已经变化成殷红的血液在我们身体里奔流不息。

“造,必精良”,取精益求精,尽善尽美之意,希望通过持续不断地改进生产,在保证及时供应的前提下,降低成本,力求达到零废品,零库存。作为制造企业,其重点在于重视客户的需求,以最快的速度提供优质的产品的服务;同时重视企业职工的作用,强调雇员是比机器更重要的资产,要求并通过培训使每个工人一专多能;并且减少精良生产中一切不创造价值的工作,减少管理层次。

从生产特性来看,牙膏与药品的生产既有相通,又有不同。如何提炼出既有白药制造传统,又有健康产品特点的制造理念是一个重要且不能忽



视的环节,结合多年来的生产制造现状,我们提炼出了以“制,必用心;造,必精良”为核心的健康制造理念,从软件与硬件两方面着手打造整个制造系统。

在硬件方面,一方面借新设备引进为契机,全面提升生产制造部运营能力;另一方面,在制造部内部展开围绕生产系统运营能力提升的“TPM”体系建立活动。

在软件方面,在生产体系运营上,通过与市场“周计划”与“日计划”的无缝对接,变被动守候为主动协调,在原材料与产成品两端形成“拟零库存”的运营运行方式;在薪酬与员工激励体系上,以“员工双通道晋升”为保障,以员工多方位培训与技能提升为基础

的新形体系也在建立中。

硬基础:一场硬碰硬的战争

2013 年中,健康制造部迎来了第一条高速牙膏灌装包装生产线,这同时也是国内自主牙膏生产企业的首条高速生产线。设备正常运转后,健康产品公司月平均产量可以提升大约 40% 的产能,牙膏产品生产总产能可满足年销售额 30 亿元以上需求,为“新白药,大健康”再添一名勇将。

一个流动生产和不停息的生产线,是健康制造部生产模式与白药制造模式最大的不同。较高的装备水平需要较高的管理硬件与之匹配,如何提高设备 OEE 水平,如何向 85% 的世界工厂水平看齐,如何提高工厂的运营管理水平,这注定是一场硬碰硬的战争!

围绕如何提升生产执行力与团队管理能力的提升;围绕精益生产系统与成本控制;围绕生产现场改善的培训,健康制造部打响了一场战争的冲锋号。培训像一颗种子,它发出的芽正在工厂管理中逐渐开出盛放的花朵:关

于现场管理的提案出来了,关于看板、关于减少浪费、关于效率提升的项目,关于改进工作流程、关于提高设备转产效率的 40 余项提案都出来了并陆续得到了实施,培训“启蒙启智”作用得到了充分的发挥

围绕全员生产保全的 TPM 活动,在上述培训的基础上正有条不紊的展开与推进中。生产管理的方法工具与理念都很多,为什么选择 TPM 作为健康制造的主导手段?健康制造部认为,作为快消品的生产企业,装备的先进性、需求的快速多变以及制程的短平快,造就了装备(管理)水平决定生产水平,生产水平决定供应水平,供应水平决定市场水平的特点,因此装备的维护应成为重点。而传统和流行的管理系统工具中所涉及的 5S 行动、目视化管理、PDCA 循环、自动化

生产等等,只是承载管理理念的工具之一,我们可以灵活运用这些工具,但在制造内部“全员围绕生产,生产围绕装备”的理念应当树立。

在 TPM 理念的指引下,事业部的兄弟部门在新产品研发过程中对所选择方案进行取舍时,方案对装备的适应性成了一个重的参考指标;质量部门在坚守质量原则的同时,为生产服务又创造了新的生产力,仓储部门如此,计划部门如此,服务部门如此,事业部上下皆如此,进而形成了一个“保障市场,实时供应;围绕生产,围绕装备”的健康制造“准时供应”体系。



软实力:快速反应,双向“零库存”

在原材料供应方面,经过制造部与采购中心等部门的多年努力,现在生产所涉部份物料供应商实现了就近建厂或仓库代管,快速反应的先进供应模式初具雏形;部份包装材料在实现“及时供应”的基础上,正在向“准时供应”过渡,经过几轮艰苦的优化,主要包装材料现已实现产前 24 小时

“零库存”,下一个目标“1/2 优化”正在迈进中。

在产成品物流方面,制造部与市场、销售、采购、仓储等部门密切配合,在原“月计划”模式的基础上不断优化,逐步形成了以“周计划”为核心,以“日计划”为单元的快速反应“准时供应”工作模式,做到“产前精心准备、产中

精准分拨、产后即时出货”的跨部门协同机制,在充分共享信息流的基础上,以精确的物流运作,最大限度的提高成品周转率。目前健康制造部日生产能力约为 1.8 万件,与物流调拨周转量大致持平,在生产车间基本实现产成品无库存。

软实力:双通道,添加的不止是激情

为了加强制造部的综合实力,提高员工的技能水平,形成员工之间的良性竞争,在经报请事业部领导批准后,制造部在事业部行政部的大力支持下,进行了“员工晋升双通道制度”的推进。

这一制度设计的初衷在于为企业所属各种不同工作岗位的员工设计出不同的职业发展路线,员工可以在“管理”、“技术”等不同的职业规划路上都得到各自的晋升途径,与千军万马过独木桥的“单通道”发展模式相比,它包含了“成就认可”和过去“劳动补偿”的成分,能激励一线优秀员工安于职守;其次,它打破相同岗位

人员的“大锅饭”,拉开了员工收入的差距,推动了分配制度改革,为企业岗位竞争注入了新的活力;同时,它还是一个催生“能工巧匠”的“孵化器”。

如果说传统的薪酬制度是围绕员工的分配做文章的话,那么健康制造内部所推行的“员工晋升双通道”制度则一方面打破了原有的单一评判模式,衡量员工价值的标准逐步多元化;另一方面员工的技能提升、员工的薪酬提升与“官位”提升之间的必然联系也被打开。

软硬兼修,就象武林高手打

通了任督二脉,为健康制造部效率提升和生产运营可持续发展提供有力保障,推行后的 2012 年和 13 年,健制造部各项指标向好趋势明显。

产品的准时供应,对终端大区客户的到货率由过去 90% 左右提升到 95%;成品库存天数由原来的 28 天左右下降至 18 天左右,牙膏卖品类成品月末库存金额下降 4%。准时化供应对生产的效率提升相当明显:换模时间比过去减少 31.3%;交付周期缩短 68.7%;停工时间减少 36%;在制品库存减少 28%!

后记:

从一个单元到一个部门,从单一职能到综合体系,健康品制造部用最短的时间完成了再造与升级。把简单的事情做到极致既是不简单,把平凡的工作做到卓越既是不平凡,这是健康品制造部自上至下孜孜不倦,不断追求的极致状态。

今年,原材料价格普遍上涨,人工成本急剧增加,机械设备的疲态渐露,但根据事业部“强规划、

重执行、塑团队”的整体运营战略,健康制造板块的领导团队冷静而又前瞻的提出:成本再降一点、效率再高一点、人员再精一点,围绕“优质高效低成本”这一永恒主题亮剑出招,保证全年订单按时、优质、准量交付。即使宏观经济周期决定“制造冬天”要降临,健康品事业部制造部也必在“冬天”中迎来新的“春天”。

短短九年,白药牙膏伴随着

全国消费者的厚爱,以精良的制造理念,准确的市场定位和高超的营销手法,在外企林立的日化市场打出一片天,逐步扛起了振兴民族产业的大旗。而在未来,白药制造将百尺竿头,更进一步,秉承“制,必用心;造,必精良”的理念,助企业在民族品牌的复兴之路上乘风破浪。

健康制造,制造健康;追求卓越,臻善至美! (健康产品事业部)

新品推广

笑傲江湖间的一曲高山流水 凝集生命中最真诚的岁月

云南白药天颐茶品高端普洱茶品牌“醉春秋”全新面市

2014年,由云南白药天颐茶品有限公司蓄势多年、精心打造的高端普洱茶品牌“醉春秋”全新面市。这是天颐茶品在“红瑞徕”成功打造成凤庆滇红茶品牌后的再次发力。

“醉春秋”是云南白药将茶叶品类文化和独特的品牌文化融合的结果。普洱茶的品类特性是随着时间和岁月的积淀,越陈越香,呈现万千变化,被称为“可以喝的古董”。在岁月中,朋友间的情谊也是历久厚积,通过时间岁月这个桥梁可以把普洱茶独

特的品类特质和独特的人文内涵有效结合。沉醉于岁月的积淀,沉醉于情感的积淀,“醉春秋”普洱茶应运而生,如笑傲江湖间的一曲高山流水,凝集了生命中最真诚的岁月,在充分展现普洱茶万千魅力的同时,让中国普洱茶真正进入品牌时代。

早在2002年,云南白药就挂牌成立了云南省普洱茶检测中心,通过对普洱茶的功效研究和成分鉴定,开始了对云南省茶资源和茶行业经营的调研和试水。2013年,在世界茶源核心地带,

天一普洱第一仓——临沧,云南白药建设超五星生态茶庄园——云南白药天颐茶源临沧庄园。2014年,云南白药的第一款普洱茶——醉春秋由云南白药天颐茶源临沧庄园出品,开启了中国普洱茶庄园茶的新篇章。十余年的潜心研究,最终探究出中国普洱茶最佳的工艺和配方,天颐茶品将这十余年的研究成果,以及临沧得天独厚的自然地理条件毫不保留地倾注进“醉春秋”,只为消费者带来一款真正好喝的普洱茶。

醉春秋的工艺特点:

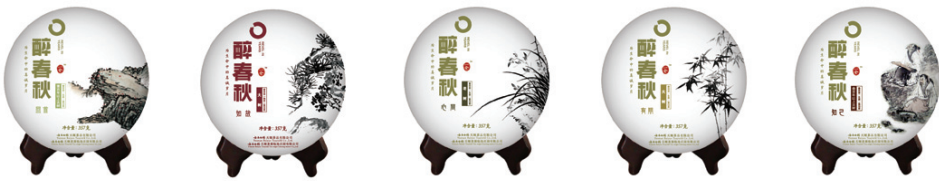
●源自世界茶源核心地带,“天下普洱第一仓”——云南临沧;超五星生态茶庄园——云南白药天颐茶源临沧庄园出品。

●原料均源自海拔1700米-2100米高山带生态茶园,6万亩高优生态茶园,3千亩古树茶园,优中选优,精选大叶实生苗大树、老树、古树鲜嫩芽叶。

●十余年潜心专研,走遍临沧,研究多山头,研究土壤,研究水貌,研究民风,研究原叶的不同特性,做出理性的判断,形成最佳配方。

●专注拼配工艺,合理拼配;一千两百轮盲品测试,科学建构,为品饮带丰富的层次感,醉春秋现在就好喝,越存越好喝。

●融入先进的药物质控技术,保证了醉春秋的安全、健康、稳定、均一。(天颐茶品)



醉春秋普洱茶根据原料的树龄不同,首期推出:醉春秋·如故、醉春秋·有朋、醉春秋·心同、醉春秋·回首、醉春秋·知己五款产品,其中醉春秋·如故为普洱茶(熟茶)。

布谷声声唱,关坡播种忙

粽子余香未尽,雨季姗姗来迟。伴随着久违的雨水,武定基地2014年的重楼种子播种工作在紧锣密鼓中进行。

“芒种忙忙种,夏至谷怀胎”,

经过三天紧张而辛劳的忙碌,1.07吨、500余万粒种子终于功德圆满——顺利布入5亩新开荒地。一粒粒,凝结着我们的汗水与心血,沉甸甸,饱满而坚定,轻悄的

落在柔软的温床上,在这里开始新一轮的生长、繁衍。

从重楼小芽破土而出开始,我们就在期待,期待这似乎被注定的时刻。历经授粉、采种、脱皮、阴

干、吸胀、沙藏等重重工序后,终于得以在雨雾缠绵之时播下希望。一份耕耘,一份收获,期盼来年此时能听到愿望花开的声音!(武定基地 尹子娟)

翻开那本泛黄的古籍,仿佛亲临那场远古时代的问道。黄帝问于岐伯雷公,成就了《素问》与《灵枢》,汇聚古代医学精华,成为造福后世的不朽之源。还有个样貌奇特的老人,他拿着一根鞭子尝百草,至今每一棵药草娇嫩的身上,还带着他当年执着验证的鞭痕。

那时曾有个叫秦越人的医者,他走到哪里就将快乐和安康带到哪里,仿佛一只带来喜讯的喜鹊。他对蔡桓公说“君有疾在腠理,不治将恐深”,他对中庶子说“闻病之阳,论得其阴;闻病之阴,论得其阳”。后来他遭嫉遇刺身亡,但千年后即使墓穴被毁,依然有无数人传颂称道。

东汉末年三国期间,出门无所见,白骨蔽平原。有个带着金箍铃四处奔跑的青年,他不求仕途苦心钻研,他医者仁心不求孝廉。他为关公刮骨疗伤,为曹操医治头风,而那块栩栩如生的汉代石雕上,还镌刻着他做五禽戏的身影。

还是东汉年间,有个归隐的董姓官员,他治病分文不取,只求门前种杏五棵。他医者甚众,百姓赞不绝口。数年后门前蔚然成林,红杏累累,又有虎守杏林,最终成就杏林春暖的传奇。

盛唐时期,有位药王思邈,他能够悬诊脉并使猛虎感其医德自愿为骑。他认为“太华夷愚智,普同一等”,他告诉世人何为“大医精诚”。故唐太宗李世民赞其“凿开径路,名魁大医。巍巍堂堂,百代之师”。

明朝有个三次科举名落孙山的秀才,他后来知道了读万卷书还要行万里路,于是穿上了草

岐黄之殇

鞋,背上了药筐,远涉深山旷野,遍访名医宿儒,搜求民间验方,观察和收集药物标本。万历戊寅年,那本中国古代的百科全书——《本草纲目》终于成就他一生的辉煌。

翻遍中国古典书籍,无论是《史记》还是《左传》,无论是《资治通鉴》还是《四库全书》,永远都有那些医者平凡但光辉的身影。只因医者仁心,只因大医精诚,只因济世悬壶。

而当时间的车轮悠悠晃晃,终于在清末年间失去方向。在那动荡年间,内忧外患,列强环肆,东西方文化发生激烈碰撞。有文人高呼西学东治,也有文人哀叹中医必死。当清政府宣布废除了古老的太医院,古老的中医药文化发出了最低沉的一声哀鸣。当文人说“宁愿让西医治死,也不愿让中医看病”的那瞬间,中医就像一位为儿女奉献一生却无人奉养的耄耋老人,终于流下了心酸的浊泪。在那风雨飘摇的悲剧年代,祖国的中医中药,在悲泣,在残喘,在哀叹——岐黄岐黄,岐黄之殇!

但,即使残喘,即使哀叹,中医药对自己的祖国儿女,从未放弃过期望。有一位青年名唤焕章,背着药筐游遍滇南名山,他的背影,就像千百年来无数医者那么的坚定不移。传说有两条蛇打架衔草治伤给了他灵感,从而诞生了那看似平凡实则神奇的百宝丹。在那抗战年代,伤亡无数,止血愈伤的药品成为战时急需品,而那白色的粉末使得参战滇军有如神助,人们永远忘不

了,剪刀口布鞋和法式钢盔,还有百宝丹!那是祖国传统中医药学给世界医药学史的浓重一笔,那是传统中医药学在枪林弹雨中努力绽放光芒的一颗明珠,那是传统中医药学对祖国儿女乃至世界的又一无私奉献!

历史车轮继续前进,终于来到百年后的今天。人们终于开始怀念望、闻、问、切的亲和,也终于明白简、便、廉、验的精诚,重新拾起了君臣佐使、四气五味、升降浮沉。古老的中医药就像我们的祖国,开始从沉睡的状态逐渐苏醒。现代人终于了解中医有自己的哲学体系,它认识世界、认识生命、认识疾病的方式与西医有极大不同。而对这样的文化哲学,我们应该发动所有的智慧去理解,去传承,去发扬,而不是躺在老祖宗千百年来汗水所制的摇篮里孤芳自赏,那么终有一天,我们可以抬起自己的文化,撑起民族的脊梁,将祖国的中医药学光大弘扬。

试问,可曾记得《黄帝内经》、《千金方》?

试问,可曾记得悬壶济世、杏林春暖?

试问,可曾记得古之医不为利只求仁爱众生,是以近德而闻道?

试问,可曾记得焕章赠药、兰英献方?

试问,可曾记得百年前,那风雨飘摇间古老中医药学受到的岐黄之殇?

记得,记得。写下了这么多的文字,看着不远处那焕章湖水粼粼的波光,我想,我会永远记得,有一种精神,叫神农尝百草;有一种博大精深,叫中华医药;有一种崛起,叫中医药振兴!

(药品事业部 市场部 黄敏)

白药映像

白药人说,

走进白药大厅,你会发现,

屋里犹如一潭水,

不溢,不漏,

盈盈满满,波光粼粼

那是老祖宗留下的传家水,

那是上天赐予的幸福水,

那是白药人的致富水。

白药人说,

走进车间,你会发现,

白药人勤劳智慧,

传承了老祖宗的家业,

在新时代里开拓、创新、发展,

白药牙膏走进了祖国的大江南北,

红瑞徕就像一只金凤凰,

飞出彩云之南,

云南白药享誉了五湖四海。

白药人说,

山高人为峰,

天外有天,

楼上还有楼,

创业路上有艰险,

竞争途中漩涡多,

永不自满,勇于向前,

怀揣红旗朝前走。

(省委第七巡视组 孙保荣)

夏日食补(一)

夏天,随着气温的升高,身体也会随着季节而发生改变,如何利用夏季来调节我们的身体,使我们精力充沛?下面,就给大家推荐一些应季的食品,针对我们的身体需求,在平时的摄食中可以有所偏好:

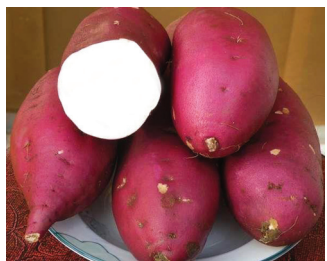
护眼:菠菜

菠菜中因拥有胡萝卜素以及抗氧化物歧化酶等成分的“还原食物”,可以阻止脑血管的病变而保护大脑。哪些属于“还原食物”呢?专家研究认为,菠菜居首。其次为韭菜、葱、豌豆角、西红柿、胡萝卜、小青菜、大豆、蒜叶等蔬菜,核桃、花生、开心果、腰果、松子、杏仁等壳类食物,以及糙米饭、猪肝汤等都值得你补脑时选用。



护眼:红薯

维生素A素有“护眼小卫士”之称,如果人体缺乏它,眼睛感受弱光的能力便会下降,对黑暗环境的适应能力也会减退,严重时容易患上夜盲症。维生素A是由胡萝卜素转变而成的。除胡萝卜之外,红薯中也富含丰富的胡萝卜素,能提供丰富的维生素A,可以增进视力,而且常吃红薯对皮肤有好处。



护发:海带

说起护发的食物,可能你知道得很多,例如能令头发乌黑的黑芝麻,能令毛发生长的生姜,或者是能令头发闪亮的核桃等。但你知道食物护发的全能冠军是谁吗?它就是海带,营养专家认为,经常食用海带不但能补充身体的碘元素,而且对头发的生长、滋润、亮泽也都具有特殊功效。

(药品事业部 刘坤)

