



云南白药集团

YUNNAN BAIYAO

传承文化 超越自我 济世为民

内部资料 免费交流

云南白药集团股份有限公司 主办 ●云新出(2014)准印连字第Y00256号

总第257期

2014年9月

云南白药入榜2014年《财富》“最受赞赏的中国公司”

《财富》杂志中文版9月25日发布2014年“最受赞赏的中国公司”排行榜。云南白药再次入榜,也是唯一入榜的医药制造企业。

此次调查共有300家候选公

司,评分标准包括产品和服务的地位、长期投资价值、公司资产的合理利用、创新能力、管理质量、吸引和保留人才的能力等9个方面。由1037位各行各业的公司高

管通过问卷调查的方式,从候选公司中评出他们心目中50家最受赞赏的中国公司。云南白药排名第45。

(综合)

云南白药控股名列2014年云南百强企业第18位

近日,云南省企业联合会及云南省企业家协会以2013年收入为依据联合发布了2014年云南企业100强排行榜,云南白药控股有限公司以159.28亿元收入排名第18位。

云南白药控股充分发挥“云南白药”的品牌优势,搭建医药产业整合、资源配置、资本运作平台,大

力发展云南医药。2013年,红瑞徕品牌茶产业项目收入过亿元,成为滇红茶高端品牌的象征。推出云南白药集团的日子品牌卫生巾、养元青洗发乳、千草堂健肤沐浴素、高原维能口服液、千草美姿系列减肥降脂产品被市场认可,均取得不错的业绩。

(综合)



云南白药与中国移动开展战略合作

9月2日,云南白药与中国移动在昆明签署战略合作协议。云南白药控股有限公司总裁王明辉、中国移动通信有限公司副总裁沙跃家在仪式上致辞。云南白药集团股份有限公司总经理尹品耀、中国移

动政企分公司总经理戴忠代表双方在协议上签字。云南白药控股有限公司副总裁杨昌红、中国移动云南公司总经理马奎、副总经理黄蜀云出席了签约仪式。

签约仪式前,沙跃家一行在白药尹品耀总经理的陪同下参观了“白药传奇”博物馆。在随后的座谈中,王明辉与沙跃家就当前国内及国际医药和通信行业现状、趋势进行了交流,就当前4G网络环境下医疗信息化的发展交换了意见,并对实时视频药品溯源合作的可能性进行了探讨。

云南白药与中国移动在基础通信、网络信息、办公管理、服务营销等方面有广泛的合作基础。

根据协议,中国移动将与云南白药深化呼叫中心项目的合作,为云南白药在电子商务方面的发展提供技术支持。同时双方还将开展仓储物流信息化项目建设,并探讨在可穿戴设备、智能远程健康管理等方面的合作。

云南白药牵手中国移动,优势互补、资源共享,进一步推进了“新白药·大健康”战略的实施。

(总经办)



国家档案行政执法检查组莅临云南白药检查指导工作

9月18日,国家档案局李明华副局长率国家档案行政执法检查组一行3人,在省档案局黄风平局长等领导的陪同下,检查云南白药档案工作。

检查组首先参观了白药生产线、物流中心和博物馆,随后来到档案室,详细听取了云南白药档案工作情况汇报,并检查了档案库房。

检查结束后,李明华副局长对

白药档案工作和档案管理团队近年来取得的成绩给予充分的肯定和高度评价。他认为:“档案是文化的母资源,文化是企业的灵魂,从白药对档案工作的重视程度上看,企业还有很大的发展空间。”李副局长勉励档案管理团队继续做好特色档案工作,为白药创新发展做出更大贡献。

白药控股路红东副书

记、集团李劲总监、赵逸虹主任陪同检查。

(总经办)



云南白药开展企业廉洁风险防控建设专题培训

根据中纪委、省纪委及国资委纪委廉洁风险防控建设推进会要求,为进一步加强云南白药廉洁风险防控建设,云南白药于2014年9月12日开展廉洁风险防控专题培

训。

本次培训主要针对控股及集团所属各部门负责人及以上管理人员、集团各职能部(室)中涉及关键岗位(对人财物有直接选择权、支付权、决定权、间接指定权、潜在影响权)的人员、控股及集团所属各部门廉洁风险防控主要负责人、纪检监察人员、负责和具体办理廉洁风险防控事宜的相关人员开展。

省国资委案件

审理室主任王东围绕国有企业党风廉政建设实际,重点就《以廉洁风险防控为重要抓手全面推进国有企业惩防体系建设》授课。王东主任从廉洁风险防控管理的概念、国有企业开展廉洁风险防控建设的重要意义、国有企业开展廉洁风险防控建设的总体要求、国有企业开展廉洁风险防控建设应把握的几个问题等五个方面进行全面讲述,并结合生动案例,让大家切实体会到反腐倡廉、企业廉洁风险防控工作的重要性和必要性。

(集团公司纪委)



云南白药红瑞徕获评年度“最云南·伴手礼”

由春城晚报主办、云南旅游集散中心协办的寻找“最云南·伴手礼”品牌评选活动于9月12日圆满落幕。当日,主办方在云南报业集团举办了颁奖典礼。

“最云南·伴手礼”品牌评选活动历时5个多月,经过消费者推荐、企业自荐及活动主办方邀请的形式开展,活动首先确定入围品

牌,然后进入到评选环节的读者、网友投票阶段。典礼上,云南省食品行业协会郭福生会长以及云南春晚传媒有限公司段义松副总经理为获奖企业颁奖。云南白药天颐茶品旗下的红瑞徕风情滇红茶荣获“2014年度最云南·伴手礼”。这一殊荣,也是此次活动中唯一一家获奖的红茶品牌。

(天颐茶品)

行业资讯

新安全生产法即将实施,促进企业持续健康发展

新修订的《中华人民共和国安全生产法》于2014年8月31日经第十二届全国人民代表大会常务委员会第十次会议通过,将于2014年12月1日起施行。

新安全生产法在第一章《总则》第三条中强调:安全生产工作应当以人为本,坚持安全发展,坚持安

全第一、预防为主、综合治理的方针,强化和落实生产经营单位的主体责任,建立生产经营单位、职工参与、政府监管、行业自律和社会监督的机制。新法明确了管理方针,确立了人的更高地位,同时要求企业、职工、政府职能和社会各个方面务必高度重视安全生产。

网售处方药有望10月开闸,网上药店规模将至千亿

网上医药电商的最后一块壁垒或被攻破。近日有消息称,5月制定的《互联网食品药品经营监督管理办法(征求意见稿)》有望在

10月敲定,其中包括网上可售卖处方药。业内人士表示,开放处方药意味着医药电商的市场空间将扩展至整个医药市场。

《云南省加快中医药发展行动计划(2013-2020年)》发布

9月15日,云南省人民政府正式公布了《云南省加快中医药发展行动计划(2014-2020年)》,在产业发展方面从五个方面进行了表述。

1. 加强道地药材品牌建设。设立优质种源保护区,保护药用野生动植物资源,建立种子种苗繁育基地和种质资源库,培育天然中药材基地和中药材种苗推广基地。

2. 引导推广中药材规范化种植。大力推广三七、天麻、灯盏花、重楼等道地药材、大宗药材、名贵特色药材和重点中成药品种所需中药材的规范化种植,积极开展林下中药材仿生态种植,推进中药材种植GAP管理。

3. 加快中药材精深开发利用。有效利用现有资源,开发中药材下游中成药品种,提高中药材资源附加值,推广使用小包装中药饮片,最大限度发挥

中药材资源效益。加强药食同源中药材的种植及产品研发与应用,加快推进依托三七、灯盏花、石斛等优势中药材资源品种的二次开发,拓展功能疗效,延伸产业链,为中药大品种培育提供技术支撑。

4. 建立中药材流通追溯体系。通过对中药材种植和养殖企业、中药材经营户和经营企业、中药饮片和中成药生产经营企业、医疗机构以及零售药店等交易主体环节关键信息电子化的登记、管理,建立来源可追溯、去向可查证、责任可追究的中药材流通追溯体系。

5. 支持民族医药产业发展。建立一批民族医药药材生产示范基地,扶持一批云南民族药材知名品牌和知名生产企业,培育发展中药材、民族药材种植、研发、加工和营销产业链,并纳入中药材流通追溯体系保护发展。

缤纷基层

践行党的群众路线,党员终端做促销

——药品事业部开展党总支活动

近日,药品事业部党总支组织50多名从事管理、后台保障等工作的党员、入党积极分子,来到昆明市云南白药大药房南屏健康广场店、东骏大观店、一心堂护国店、健之佳博仁堂四个活动点,开展了一场以促销、服务为主要内容的党组织活动,让党员、入党积极分子都能亲身体会服务广大消费者、服务基层一线,用实际行动积极践行党的群众路线。

活动前,药品党总支根据活动地点和参与人员的实际情况进行了人员分组、工作分配以及活动内容讲解等准备工作,整齐划一的衣着装备、丰富多样的促销技术、井然有序的工作分配,只为了即将到来的这次支部活动。活动当天,总支党员和入党积

极分子根据事先安排,早早来到活动地点开展终端促销服务活动。

尽管在活动中遇到很多困难,如多变的天气,稀少的人群,但丝毫没有影响各位党员同志做促销、做服务的热情。大家摩拳擦掌,各显神通,通过互动游戏、发单页、免费测量血压、试喷、试贴等形式,渐渐地集聚了人气,通过产品展示、人员讲解介绍、走入消费者之中、宣传推广企业形象、品牌形象和产品形象,让更多的客户认识云南白药,了解云南白药,信任云南白药。

此次活动不仅实现了良好的销售业绩,也达到了预期的教育实践目的。参与此次促销活动的党员同志大部

分来自后台保障部门,对一线销售工作了解较少,通过这次换位体验,对一线工作的艰辛有了切身的体会,对一线工作有了更深的认识,思想觉悟等也有了较程度的提高,纷纷表示今后一定要继续做好日常的后台支撑工作,认真耐心与销售人员做好沟通协作,服务好一线、服务好广大消费者,为组织献力。

(药品事业部党总支)



“采集滇中本草 精制云南白药”

——云南白药集团生产制造中心管理党支部开展活动

在集团公司党委的关心和支持下,为了进一步加强基层党组织和党员队伍建设,丰富基层党员组织生活;提高党组织的凝聚力和战斗力,增强广大党员的集体荣誉感和责任感;锤炼党员意志,培养吃苦耐劳、勇于挑战的精神品格;紧密联系工作实践与健康理念,增长中草药知识以及对原药材生长状态的了解,云南白药集团生产制造中心管理党支部组织了以“采集滇中本草精制云南白药”为主题的支部活动,前往地处滇中石林县境内的圭山,采集野生药材。

经过前期精心细致的准备工作,

2014年8月29日下午及2014年8月30日全天,全支部六个党小组党员、预备党员及入党积极分子大部分同志参加了此次支部活动。为保障活动开展的安全性、有序性并达到预期目的,党支部领导对整个活动作了详细部署。党支部的同志们在圭山的健康徒步过程中,结合本职工作,在专家的指导下,进行了野外药材辨识、标本采集、圭山登顶以及后期的标本压制和制作工作。回到公司,支部领导安排精通标本制作的同事,修剪新鲜标本,并马上开始干燥压制。目前,标本正在压制过程中。

在集团公司党委的关心和支持下,制造中心管理党支部结合工作实际,发扬团结协作、不怕困难的精神,将党支部活动与工作业务有机地结合起来,在学习生产所需药材原料知识,“采集滇中本草”的同时,亲近大自然,吸天地浩然之气,立志在今后的工作中全力以赴“精制云南白药”!

(生产制造中心管理党支部 缪鹏)



创新管理量化考核

——七甸分厂党组织树立党员工作新标杆

2014年,云南白药集团七甸分厂党支部积极响应集团党委的精神,如火如荼地开展了党员“亮身份、强素质、当先锋”主题活动,年度主题活动开展8个月以来,至今已取得显著的成效,发挥了党员工作中“领头羊”的示范作用。切实增强了大家的集体荣誉感和党性观念,为分厂全面建设传

递了不可替代的正能量。

“亮身份、强素质、当先锋”主题活动中,七甸分厂党支部在李春平书记的带领下,不断创新,建立一系列切实可行、有据可依的量化考核标准,真实、准确地从每一个工作细节对党员及入党积极分子的行为进行中肯的评价,从而降低了人为因素的干

扰,使所有党员信息透明化、公开化。在上半年的党员大会上,支部依靠量化考评数据对每一名党员、入党积极分子进行了公正、客观的点评,鼓舞先进、指出不足,许多党员及入党积极分子当场表示:有了如此公开、透明的量化考评数据,我们的工作将更上一层楼。

(七甸分厂)

质量是基础 安全是底线

健康产品制造部开展质量月活动

为配合集团“质量月”活动,有效地、持续地抓好白药牙膏的质量与品质,健康制造部于9月10日展开了“健康制造2014年质量月”活动。会上,事业部生产总监斯平同志强调,对于质量我们不仅在质量月才重视,我们要以“天天质量日,月月质量月”的态度来对待我们的质量,使我们的

产品在市场最具有竞争力。正是基于对质量工作的长期高度重视,我们才取得的今天的成绩,在产成品一次合格率,市场抽检合格率等方面我们一直保持较高水平;无论是生产员工还是管理人员都要高质量的做好自己的工作,产品真正做到“制:必用心;造:必精良”,为前方销售的战友提供

优质的弹粮。

(健康制造部王昌卫 文/图)



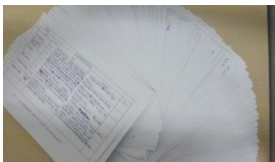
雨花分厂片剂OU继续开展查缺陷、排隐患质量管理活动

对制造企业来说,质量是一个永恒的话题,也是生存之本。片剂OU继7月29日查缺陷、排隐患质量管理活动动员会召开之后,在全OU继续开展查缺陷、排隐患质量管理活动。活动的目的在于从根本上、从细节上着手,排除一切影响产品质量的缺陷和隐患,生产出最优质的产品。

活动中,片剂OU所有员工都积极参与到查缺陷、排隐患的活动中。首先,将查找缺陷的征集表格发放到每一位员工手中,让员工从人、机、料、环、法等生产要素方面着手,按工序、按生产线、按品种找出当前生产过程中存在的缺陷并提出相应的整

改意见,排除产品质量隐患。从征集的132份表格合计500余条质量缺陷、隐患中按工序整理出有效意见约100条。

在征集表整理完成之后,根据有效意见分别对制粒、压片、包衣、瓶装、板装工序提出的缺陷隐患进行了几次讨论会,讨论会邀请了片剂QA主管和现场QA人员参与并进行指导。大家各抒己见,不同模块间都针对自



查找缺陷征集表



讨论会现场

集团各分子公司全面开展“能源月”活动

为了贯彻集团公司节能减排的总体思路,达到节约能源、降低生产成本、增强市场竞争力的目标,工程系统中心组织开展了“能源月”活动。

此次活动,工程系统中心邀请了省能源监察中心领导对全集团各分子公司相关领导及负责人开展了一次“环保、能源”的专题培训。其中,市能源监察大队的能源专家培训了制药企业节能目标实现的方法及手段、能源管理的方式、企业里存在的问题及处理意见;云南省环境保护厅政策法规处处长对新环保法及相关环保法律法规进行了培训。

培训结束后各分子公司积极开展宣传工作,通过

在显著位置悬挂横幅、节能减排宣传展板,大力营造“能源月”活动的浓厚氛围,提高节能环保意识。

最后,各分子公司积极开展专项自查活动,通过活动,梳理、归纳、总结,确定了能源管理对比标杆及节能目标。

活动结束后,各分子公司按照要求完成了“能源月”活动总结报告,内容主要包含了确定能耗标杆、下半年的节能目标、描述了公司在能源管理方面是否有台账、管理制度、节能技改等、梳理总结了各公司目前在能源管理方面存在的一些问题及可挖掘的一些节能技改措施。

(工程系统中心)



健康产品公司



省医药公司



无锡公司



大理公司

欢乐中秋

七花公司举办中秋联欢晚会

为迎接2014年中秋佳节,给七花公司职工营造温馨愉快的节日气氛,9月4日晚,由七花公司工会和党支部共同举办了“同属一家,同筑七花”为主题的中秋联欢晚会,公司各级领导、职工等百余人参加了晚会。

晚会在激昂的音乐声中拉开帷幕,领导致辞和主持人生动的开场,把大家带入本次晚会中。倾情演唱的歌手、热血沸腾的旋律、积极互动的观众、一次又一次把晚会的气氛推向高潮。别出心裁的《爵士舞》、《现代舞》,展现了新一代员工的热血与激情。此外还有优美

的巴乌演奏、情歌对唱、独唱、合唱《军中绿花》等,无不赢得观众的热烈掌声和欢呼声。

晚会以庆祝中秋佳节、为广大职工营造温馨的家庭气息为出发点,得到了公司领导的大力支持和广大职工的积极参与。此次中秋晚会,公司领导来到大家中间,和大家共度中秋佳节,使公司员工倍感温馨。职工的精彩演出和积极参与,展现了七花公司员工的团结协作精神风貌和自身才艺,晚会受到了职工的欢迎和好评。

(文山公司 余红丽 文/图)



大理公司中秋走访慰问离休老干部

天上一轮满,人间万里明。值农历甲午马年中秋佳节来临之际,大理公司积极开展离休老干部节前慰问活动。一是进行入户沟通联系,送上慰问金,

捎上企业的问候和祝福;二是送上云南白药报,为企业各方情况提供方便;三是介绍公司上半年情况,倾听建议和意见。

(大理公司)

学先进、赶先进、当先进，弘扬社会主义核心价值观 ——云南省医药有限公司“先进青工”表彰活动

云南省医药有限公司为鼓励广大青年职工在本职岗位上建功立业，创造佳绩，弘扬学习先进、争当先进的优良传统，激励青年在工作中、团队中起模范带头作用，聚集正能量，传播社会主义核心价值观，不断打造团结拼搏、积极进取的团队，经过部门层层推荐，省医药公司党委、团委研究，对乔瑞莲等 29 名青年员工授予“先进青工”的称号。29 名“先进青工”战斗在不同的岗位，为企业的发展积极拼搏、辛勤付出。下面我们来认识一下他们吧。



乔瑞莲，总经理办公室人力资源主管兼主任助理。参与建立

董浪平，营销二部市场部主管。及时掌握国家政策，带领大家共同学习行业最新动态变化，为销售工作提供更多专业知识。梳理医院项目管理流程，重点关注风险监控。对厂商进行分类管理，整合资源，定期沟通拜访。她用她的专业知识，凭借自己的钻研，为部门销售提供支持。

全梅，大药房商务部商务经理助理。配合完成大药房各门店的正逆向物流工作顺利完成；负责门店要货计划审批、传输的协调工作；确保门店请货商品满足率。

向闻，商务部商务专员。对有价值的信息进行收集、分析和总结反馈，着力挖掘新客户及新产品；同时掌握客户情况、主要产品、强势区域等信息，定期走访客户，确保与客户的稳定合作。

并完善人力资源管理制度与流程，规范人力资源管理工作；推动“三级培训体系”建立，使培训工作更上了一个台阶。

郭殊君，合规部审计组经理。完善公司内控管理制度体系，编写了 10 个制度与规范；通过 2 年的努力，公司内控体系评价各业务模块缺陷由七十多

董桂霞，商务部商务助理。工作三年，客户零投诉。同时，与团队一起协调、建立了基层医疗自动开单系统，实现了每分钟处理 400 票的速度。如今，她和同事一起为实现我司基层医疗全部区域满足率 90%，重点区域满足率 95% 在奋斗。

欧阳霞，物流中心收货员。工作认真细心，在负责冷链药品的收货工作时，确保了到货符合温度要求，为药品质量安全做好“守门员”。

李超，物流中心验收员。细致到位的工作态度，确保了他在负

段雪涛，信息中心营销服务部主管。确保公司内部 ERP 系统的商务业务模块、公司门户网站、供应商网、客户服务网等相关网站、云南白药大药房商务业务模块以及 148 家门店系统的正常运行。

苟华元，总经理办公室行政主管。2011 年呈贡搬迁，完成了办公、会议、食堂等区域的家具布局设计、选型、采购及安装，旧家具利用搬迁；2012 年，协助完成食堂改革。

杨进容，营销一部行政组组长。带领团队，跨部门沟通，配合相关部门同事的工作，细心热情。同时作为部门的内控专员，对公司内控工作给予积极配合支持。



责特殊药品的验收工作时有效杜绝进入公司的特殊管理药品存在破损、数量不符的现象。

是一个有着 20 多年工龄的业务员；20 年，是一段坚持与努力的征程；20 年，从基层业务员到销售区域主管，从徒弟成为师傅。一次又一次的销售新高，一次又一次的完成回款任务，是怎样的坚持与努力！

麻冬香，营销三部服务专员 / 驻店药师。2011 年进入公司起，她每天总是提前到达门店。面对客户，她总是热心礼貌的为他们服务，面对咨询提问，她总能迅速专业准确地做出回应。她的微笑是一张名片，一张代表着公司良好服务的名片。

柴元琼，白药大药房营销员。多次获得商场年度“最佳卖霸”称号，销售业绩突出。在家她是好妻子、好母亲；在公司，她是好销售员，好同事，不论角色变换，用心就能做到最好。

张晓霞，营销一部大理分公司商务行政主管。她关注细节，重视团队。在每月三次的基层医疗药品配送中，为了满足 48 小时的配送要求，下班后，带着组员加班加点加入到物流组，使得出库配送工作效率得到提高。

李纳，营销二部行政助理。销售支持、后勤保障、团队建设都有她的身影，行政事务无大小，用心完成每项工作是对团队的最大支持。

杨永镜，大药房财务部财务经理助理。连续三年获得昆明高新技术产业开发区“火炬计划统计工作先进个人”的光荣称号，这样的荣誉背后是努力与奉献。

陈珏，财务部付款核算。凭借自身知识及熟练的技能掌握，规范零售中心税务系统操作，指导并提供业务员财务安全意识，同时与客户建立良好的合作关系。

邵杨，质量管理部质量管理员。将偏差管理的相关知识运用到实际工作中，有效防止了不合格事件的



重复发生。在 2014 年，负责供货单位及承运商的评审工作，力求保障药品质量及运输环节质量。

祝章文，物流中心设备工程师。2012 年主导完成物流中心设备台账基础数据建立；2013 年完成《物流设备保养说明书》编写，带领团队完成《备品备件安全库存表》。细心、用心的态度，公司设备的安全、有效使用有了保障。

有什么不能实现。

张自成，物流中心零货拣货员。工作兢兢业业，严格按流程规范和质量要求及时准确的完成零货区的工作。

汪志超，物流中心零货内复核。开箱 - 复核 - 打包，看似简单，需要脑力和体力的充分结合，加之细致认真的态度，才能顺利高效的完成。

刘贵志，物流中心自提调度员。自提组是物流中心少数对外服务的窗口之一，他们的服务代表着物流中心乃至公司的形象。细心、耐心、准确、

及时，加上她始终挂在脸上的微笑感染着、带动着身边的人。

崔韬，物流中心送货员。集货工作简单又平凡，但这简单的工作需要极大的责任心，如果稍不留神就会分错货物，随之出货效率就会被影响。所以仔细、认真是他对工作最基本的要求和态度。



田贵贵，物流中心冷链保管员。2-8 度的工作环境对他没有丝毫影响，良好的库容库貌，全年的零差错是他工作认真负责最好的证明。

张敬文，物流中心立体库拣货员。零差错、零投诉、良好库容。在八层钢平台上看似不易，只要坚持，没



杨文应，物流中心送货员。“既然选择了送货工作，再苦再累咱也得干好，干出个样来。虽然我

云南省医药公司通过召开表彰会、宣传栏、滚动播放视频等方式在全公司掀起学先进、赶先进、当先进的氛围。29 名先进青工的

努力与奉献，为身边的人指引了前进的方向，广大员工深受鼓舞。他们是公司上千员工的优秀代表，他们有着白药人敬业爱岗、创

新发展、团结协作的优良品质，他们用行动践行和弘扬了社会主义核心价值观！

(云南省医药公司)



中国梦·劳动美

编者按：

人生如船，梦想是帆，每个人都有自己的理想和追求，这是支撑我们前进的力量源泉。我们每个中国人共有的中国梦，是民族振兴的梦想，是国家富强的梦，是人

民幸福的梦。在白药，中国梦，是“中国制造”的工业强国在不远的前方闪烁着灿烂的光芒，照耀着全世界惊讶的目光！梦想照亮现实，创新成就未来。不管是“中国

梦”、“白药梦”，还是我们个人的梦想，都需要以汗水来孕育，需要以创新和实干来丈量。精彩白药，用创新续写百年传奇；梦想中国，以改革谱写美丽篇章。

辛德瑞拉与工业强国之梦

在我们云南白药的博物馆里，陈列着一部上世纪七十年代由敬爱的周总理特批外汇购买的德国产胶囊填充制药设备。虽然经历了40多年的风雨，但只要一通上电，它就像灰姑娘辛德瑞拉，有了“华丽服装”的衬托，就能运转自如“跳出优美的狐步”。大家知道吗？就在不久前，当我们引进标志着世界最先进技术的药品生产流水线，



对现有生产装备进行升级改造的时候，这台设备的德国制造商向我们提出要高价买回这台设备，被我们毫不犹豫地拒绝了。拒绝，不仅仅是因为我们对周总理的怀念；和对仍然操作熟练仍能正常使用的设备的不舍；更因为它是一个制药设备发展史的缩影；是云南白药制药工人设备养护能力的体现。将这台设备展示于展厅，也是对两国制造业巨大差距的警醒，是学习并逐步赶超先进技术的工具，它寄托了云南白药人作为民族制药企业内心中的工业强国梦！

1876年，“德国制造”也曾经是“廉价低质”的代名词。可短短20年，德国制造就完成了华丽蜕变。连英国人也不得不感叹：“德国让我们感到恐惧，德国人把所有的一切做成了绝对的完美。”德国产品就像严谨理性的民族性格和复杂精确的德语语法一样，成就了“德国制

造”今天的品牌形象。现在，历史的机遇摆在了中国的面前，摆在了我们的面前。

佐斯·齐尔思瑞奇，德国沃尔曼公司的CEO，身材高大魁梧，有着日耳曼民族严谨而固执的性格，就像冰冷的机器一样傲慢。刚刚获得国际工业设计大奖的全球最高速铝塑铝包装

装机是他们即使是在全球金融

上取得了成功，实现了白药整体搬迁后较低成本的装备升级，还锤炼出了一支能与世界先进水平对话的队伍。同时我们还让进口设备顺畅的使用了国产材料，备品备件的国产化自制也成为了现实。“中国制造”正如那个叫辛德瑞拉的“灰姑娘”，虽然还蓬头垢面，虽然还未进王宫，但难掩她的美丽，一旦穿上水晶鞋，

华丽转身之后，就

将谱写出一段传奇。

当今，国与国间的竞争实际上是经济实力的竞争，是企业与企业的竞争。让传统中药融入现代生活，短短数年，云南白药通过产品创新、管理创新、制度创新和研发创新，与强生、宝洁、联合利华等跨国公司激烈竞争，捍卫了传统民族工业的生存与发展。维基百科英文版说，在中国，云南白药的名声如同青霉素在美国一样。美国《巴伦周刊》也把云南白药评为“美国人最应该知道的十个中国品牌之一”。但是，博物馆里和正在使用中的德国设备，却无时无刻不在无言地提醒着我们，“中国制造”的工业强国之梦还很遥远，梦想和现实间的差距需要我们全速追赶！

我们肩负着“新白药·大健康”的发展之梦，肩负着振兴民族医药产业、弘扬中国医药文化的使命，奋力前行，工业强国之梦就必将在我们手中实现。

（陈晓）

我们的星光大道

一提到星光大道，您可能想到的是毕姥爷，一说到云南白药，您脑海里是不是还停留在曲焕章的万应百宝丹或者是小小的创可贴？您是否留意到如今的星光大道处处都有云南白药的身影。历史的长河在翻腾流逝，世界的主人在变更交替，从抗日战争到全面建设和谐社会的新时代，一路走来，白药，已经慢慢融入到我们生活的点点滴滴。独一无二的神秘配方，如今，已经演绎成上百种“非主流”产品。早晨起来，白药牙膏带给您一整天的清爽。吃完晚饭，尝一尝口味完全不同于“加多宝”，独具滇南风味的茶饮料“一罐清”，让你一天的疲惫烟消云散。毕姥爷曾说：“没事看星光大道，有事用云南白药”。其实，不论你有事没事，2014新白药，正在通过不断的完善和改进致力于给您带来无微不至的呵护与关怀。

回望过去，白药已经走过112个年头，是什么让曲焕章老先生发明了云南白药？是什么让云南白药在竞争如此激烈的药品市场上经历一百多年的风雨依然独占鳌头？从云南白药胶囊到云南白药气雾剂，从云南白药创可贴到云南白药膏，从云南白药牙膏到养元青洗发水的诞生，多种产品的不断尝试正是创新成功的最好例证。

因为有了创新，小米公司突破传统营销模式，让小米成为大家疯抢的对象。

因为有了创新，阿里巴巴拿出余额宝让各大银行惊出一身冷汗，让我们这群口口也有了理财的快感。

因为有了创新，腾讯推出微信平台，让中国移动辗转难眠。

位上将心注入，不断前行。我身边就有很多这样的例子：提取车间师傅们用心去观察生产线上每一条管道的来龙去脉，最终通过在管网核心部位增加一个小小的阀门，就轻松解决了循环水清洗困难的问题；三七皂苷生产线的师傅们通过一次又一次的尝试，不断优化工艺，使我们的针用皂苷收率从原来的13%提升到现在的13.6%，仅仅是这0.6个百分点，每年为公司节约成本1000多万元。我们中药资源的大团队也在创新的浪潮下不断超越自我，推出品质远高于药典的“三七之王”豹七，通过国际SGS 208项权威检测，我们致力于把豹七做成世界上最好的三七，把高原维能打造成抗高原反应的第一品牌。

为了这个目标，药材采购的同事们跋山涉水寻找，优质原料。

为了这个目标，生产一线的同事们精益求精保障，产品质量。

为了这个目标，营销战线的同事们长期驻守西藏，雪域高原。

他们的努力，是为了有一天能让我们的高原维能，像金飞豹一样奔跑于世界之巅，追随生命的高度，呵护人类的健康！朋友们，创新其实就这么简单，它就在我们身边，需要我们用心去观察，用心去感悟，用行动去实现！

这个夏天，星耀巴西，然而有多少巨星却因为伤痛离开赛场，法国刀疤战士里贝里，意大利中场大将蒙特利沃都因为伤痛无缘世界杯不禁让各国球迷感到惋惜，但我们中国有句俗话：可怜之人，必有可恨之处：有伤有痛，你们不用云南白药，活该！

从《星光大道》到《爸爸去哪儿》，从收购清逸堂到与天猫携手加入95095



因为有了创新，白药推出“土豪金一罐清”虽然没有熟悉的配方，也不是熟悉的味道，但依然能让你感受到飞一般的感觉！

100年前，我们抚慰伤痛，100年后，我们呵护健康，如今的云南白药正在用自己的实际行动演绎着创新的内涵，那创新到底是什么？有人说创新是发现，有人说创新是改变，其实对于我们白药人而言，创新就是在平凡的岗

拉开电商大战，白药人正在用自己的勤劳和智慧为您打造全新的“新白药，大健康”的生活理念。我坚信终有一天，我们的中华医药能登上世界舞台，我们的民族品牌一定会绽放在世界杯赛场四周的广告牌上，那个时候，我们中国人不再是世界杯的看客，我们将走上属于自己的星光大道！

（郝飞）