





# 云南白药集团

## YUNNAN BAIYAO

内部资料 免费交流

云南白药集团股份有限公司 主办

准印证号：(53)Y000426

2017年8月总第291期

传承文化·超越自我·济世为民

## 中共云南白药控股有限公司 召开第一次代表大会



2017年8月11日，中共云南白药控股有限公司第一次代表大会在云南白药总部隆重举行。

代表大会听取、审议并通过了中共云南白药控股有限公司委员会工作报告、中共云南白药控股有限公司纪律检查委员会工作报告、云南白药近五年党费和党组织活动经费收缴使用管理情况报告，选举产生了中国共产

党云南白药控股有限公司第一届委员会和纪律检查委员会。

王建华同志代表云南白药控股党委向大会做工作报告，总结回顾过去党建工作，提出未来发展思路。报告指出，本次大会是在云南白药控股混合所有制改革顺利推进的关键时期召开的一次十分重要的会议。在今后的工作中，企业党的各项工作要始终坚持“四个全面”，重点推进思想建设、组织建设和作风建设，坚持贯彻上级指示不走样、结合白药实际不动摇，将能否为企业创造更大价值、实现绩效，作为检验白药党建工作的唯一标准，为奋斗者撑腰、为贡献者励志、为践行者正名，让党的旗帜永远在为

完成白药跨越式发展任务而拼搏的最前线高高飘扬。

在随后召开的控股党委、纪委第一次委员全体会议上，分别选举产生了云南白药控股党委书记、副书记和纪委书记。选举结果如下：

云南白药控股第一届党委书记：王建华；副书记：王锦、杨昌红、路红东；委员：李劲、余娟、吴伟、朱兆云、何映霞、秦皖民、杨勇。云南白药控股纪委书记：李劲，委员：董建民、杨帆、和春祥、谢雨珂。

(本报)



## 云南白药 2017 年半年报出炉 各项指标持续稳定增长

2017年8月23日，云南白药发布2017年半年度报告。2017年上半年，公司实现营业收入119.60亿元，较上年同期增长15.08亿元，增幅为14.43%；归属于上市公司股东净利润15.65亿元，较上年同期增长1.77亿元，增幅为12.75%；各项经营指标继续保持稳定健康增长态势，公司运营能力、管理效率、市场形象和品牌价值得到同步提升。

2017年以来，国内经济转型发展取得一定成效，在医改药政有序推进下，医药行业监管持续强化，外部环境逐步改善。上半年，公司紧抓

行业变革带来的机遇，以控股混合所有制改革为公司发展新契机，稳步推动产品和商业模式创新，强化产业发展平台构建，巩固发展基础，夯实发展根基，提升发展活力，全力推动公司大健康事业版图拓展。

公司紧跟行业发展新方向，以市场为基础，不断调整和完善公司经营策略。对内根据市场发展需求，调整业务程序，缩减管理层级，全面提升内部管理效率；契合市场发展机遇，部署商业模式、产品和渠道等创新举措，推动公司创新发展；继续开展全过程安全管控，建立“4P”融合的风

险管控体系，持续优化公司产品品质；有序提升传统业务与“互联网”的结合紧密度，设立符合互联网发展要求的互联网营销体系。对外借助混改带来的活力和资源支持，进一步丰富公司大健康产业内涵；强化立体化品牌塑造体系建设，品牌价值和品牌知名度进一步提升。

公司通过内外协作联动，合力稳固公司业务发展根基，推动公司新平台建设进程，稳步培育大健康新型业态，确保了公司各项业务的持续健康稳定发展。

(综合)

### 简讯

#### • 云南白药牙膏生产线产量再创新高 捆绑装超越 2016 年全年产量

截至2017年8月1日，健康品事业部牙膏捆绑装产品已全面超越2016年全年产量。为积极配合事业部的战略调整，健康制造按公司产品规划，提早新增产品长期合作单位，创造了“当月商谈，次月合作，第三月产能达标”的新速度。与此同时采取临时错峰与常期合作相结合的方式，在峰值时，实现了业务量翻番，有效保障了市场供应。(健康制造 文木)

#### • 云南白药通过《能源管理体系建设》验收评价

近日，公司收到市工信委下发的《关于对云南白药集团股份有限公司

能源管理体系建设的评价意见》的批复，云南白药能源管理体系建设通过省、市节能中心专家组现场审核验收。公司能源管理体系建设于2016年正式启动，截止目前整体运行情况良好。

(综合)

#### • 云南白药“挂包帮”“转走访”工作获村民认可

2017年8月2日，云南省维西县攀天阁乡岔枝洛村驻村扶贫工作队队长李兵代表岔枝洛村为云南白药送来“为民排忧、替民解难”的锦旗，以感谢云南白药在岔枝洛村扎实的帮扶与支持。

自2015年8月全省“挂包帮”“转走访”扶贫攻坚工作启动以来，云南

白药积极响应，积极探索产业带动、注重长远的可持续发展之路，全力打好新时期扶贫攻坚战。通过产业扶贫，在所挂钩联系的51户贫困户将于今年年底前全部脱贫。

(本报)

#### • 天颐茶品获“云南省普洱茶十大影响力企业”称号

近日，第十二届云南普洱茶国际博览交易会在昆明国际会展中心举行。会上，云南白药荣获“云南省普洱茶十大影响力企业”称号。此次茶博会由云南省人民政府主办、云南省农业厅、云南省普洱茶协会承办，在茶业界具有一定影响力，天颐茶品用制药的理念做健康好茶获得了业界认可。

(天颐茶品)

### 企业荣誉

2017年，云南白药继续秉承“新白药·大健康”战略，着力调结构、转方式，在医药大健康领域持续发力，各项经济指标稳步增长，品牌价值得到综合提升，并于近期获多项荣誉。

#### • 云南白药入围福布斯亚洲最佳

美国《福布斯》双周刊日前发布2017年亚洲最佳50家上市公司榜单，云南白药首入榜单，排名第20位。除云南白药外，另有康美药业、复星医药、华东医药和中国生物制药4家中国药企(中国生物制药注册地香港)上榜，其中云南白药和复星医药为新上榜。

#### • 云南白药再次上榜《财富》中国 500 强

近日，最新《财富》中国500强排行榜出炉。云南白药集团以营业收入224.11亿元，利润29.2亿元，排名总榜第267位，在上榜的药企中，排名第8位。该榜单考量了全球范围内最大的中国上市企业在过去一年的业绩和成就，以营业收入和利润作为参考指标。

今年，共有19家医药公司入围中国500强榜单，总营业收入为8415.87亿元，净利润总额为297.1亿元。与去年相比，医药企业的入榜门槛上涨到120.91亿元。

#### • 2017“健康中国·品牌榜”和“品牌价值榜”揭晓，云南白药再度领先

2017年8月18日，在海南博鳌西普会上，2017“健康中国品牌榜”和“品牌价值榜”同时揭晓。云南白药表现抢眼，在“品牌榜”中位列外用镇痛药第1位；在“品牌价值榜”中品牌价值100.69亿元，位列第2位。

#### • 养元青 被认定为中国驰名商标

2017年8月10日，云南白药集团公司收到国家工商行政管理总局商标局[(2017)商标异字第0000033856号]决定，国家工商行政管理总局商标局于2017年7月26日认定云南白药集团公司“注册并使用的‘洗发液’商品上的第8339338号‘养元青’(见标题图标)”商标为驰名商标。至此，云南白药集团共拥有三件“中国驰名商标”，分别是“云南白药”商标(5类：中药)、“日·子”商标(5类：卫生巾)、“养元青”(见标题图标)商标(3类：洗发液)。

(综合)

### 行业资讯

## 云南布局大健康“生态圈”

云南省中药材资源种类6559种，民族药资源2000多种，生物资源禀赋享誉全球。为了将资源优势转化为产业优势，按照“把云南建成服务全国、辐射南亚东南亚的生物医药和大健康产业中心”定位，云南省把加强“顶层设计”作为加快产业转型升级与升级的重要突破口。

出台的《云南省生物医药和大健康产业发展规划(2016—2020年)及三年行动计划(2016—2018年)》，提出了“147”发展战略、细化了56项重点内容，为产业发展确定了方向和路径，还先后出台了三七、食品医药工业、中药材等“十三五”专项规划，全面加强对产业发展的规范和引导，努力实现人无我有，人有我优，人优我强，推动生物医药和大健康产业持续快速发展。

产业发展规划和行动计划提出产业发展目标：2017年，生物医药和大健康产业主营业务收入达到2400亿元左右，2020年达到3800亿元左右，年均增长20%左右。

(摘自《云南日报》)

捷报频传 云南白药近期获多项荣誉

## 顺利“领新证” 七证合一创佳绩

### 外用制剂、原料药、前处理及提取剂型顺利通过再认证

近日，外用制剂、原料药、前处理及提取顺利通过云南省食品药品监督管理局食品药品审核查验中心的现场检查，取得GMP证书，实现“七证合一”的良好佳绩。

结合国家政策及公司情况，此次再认证因势利导进行了管理创新突破，将原先7张GMP证书合并为1张，大幅度提高了生产效率，降低了质量管理成本。认证涉及软膏剂、栓剂、酊剂、气雾剂、凝胶剂、搽剂、贴膏剂、原料药共8个剂型，七甸、雨花两个厂区16条生产线及6个原料药（盐酸小檗碱、盐酸小檗胺、岩白菜素、豆腐果素、

灯盏细辛浸膏、维酶素，按品种认证），是迄今为止公司认证史上所涉生产线最多，难度最大的一次认证，对公司的生产、质量管理提出了更高的标准与要求。

虽然困难多多，挑战重重，但公司坚持GMP诚实守信的基本原则，严格把控认证时间截点，部门之间团结一致、通力合作，团队之间紧密配合、快速响应，灵活应对分组检查模式，顺利通过再认证，为公司五年来实施新版GMP的情况交上了一份满意的答卷。

（质量管理部 谭昆）



## 两学一做进行时

近日，资产财务党支部开展主题党日活动，支部书记带领同志们学习了上级单位下发相关学习文件以及《云南白药控股党建专题工作会议纪要》的主要内容，明确了资产财务党支部的全体党员应当在公司党委的领导下全神贯注抓好当前工作，撸起袖子加油干！财务体系作为公司重要的职能部门，在完成基础业务同时应当积极向管理服务职能的方向转型，勇于创新，努力开拓大财务的新局面。

活动中，支部老党员还为同志们讲述了革命战争时期，洗星海与黄河大合唱的故事，带领同志们回到那段让人铭记的岁月，重温了黄河大合唱的磅礴气势，激起了党员同志们心中的激情。党员同志们纷纷表示不能忘记走过的过去，面向未来，面对挑战，一定做到不忘初心、继续前进。

主题党日活动在同志们的激烈讨论中圆满结束，未来党员同志们将秉承资产财务人的优良作风，在企业改革发展的道路上勇攀高峰。（资产财务部）

## 集团人力资源系统举办“人才发展，健康同行”半年会



2017年8月14日，集团人力资源系统“人才发展健康同行”主题半年会顺利召开。

此次会议着力在人才发展问题上，各业务单元针对人才盘点工作进行总结分析，对下半年人才发展工作作出规划；同时请到TCL集团许芳副总裁及团队核心成员在人才发展方面进行干货满满的经验分享，使大家受益匪浅。接下来，会议以人力资源价值创造为主题组织了团队成员头脑风暴，提出“机制、效率、成本、文化”四维度的研讨，此次研讨每个小组都精心准备，立足于企业实际经营中的问题，理论与实践结合，群策群力，积极攻克每个难题，处处彰显团队睿智，每个小组的成

果也将成为公司经营管理中的宝贵财富。（集团人力资源中心 张娜）



## 基层动态

### 云南白药天颐茶品2017年中秋季新品亮相



2017年8月9日至13日，云南白药天颐茶品在南京、天津举办“如意揽二乔，臻程新纪元”中秋季新品发布会，云南白药天颐茶品多款中秋季新品惊艳全场，得

到经销商和客户的追捧。

新品发布会上，云南白药天颐茶品茶文化师对新品进行了一一的讲解，为了让大家更好地品鉴中秋季的新品，现场布置了精美的茶席，每一席都有云南白药天颐茶品优秀的茶艺师进行冲泡。此次新品共有普洱茶、红茶及白茶三大品类七款产品。丰富的文化内涵、高品质古树茶的独特口感、新颖的包装迅速俘获了在场经销商和客户的心，现场客户不断下单订购，将发布会推向高潮。

今后，天颐茶品将不断努力，坚持用

制药的理念做健康的好茶，相信接下来的昆明场新品发布会将会持续热度，取得好成绩。（天颐茶品）



### 文山公司参加创意文山2017文化产业博览会



近日，由文山州委宣传部、文山州文化产业办公室、丘北县人民政府等主办，丘北县委宣传部、丘北县文化产业办公室等承办的创意文山2017文化产业博览会在丘北县笔架山运动场拉开帷幕。云南白药集团文山七花有限责任公司作为文山四大名片之一的领军企业应邀参加了此次文博会。

创意文山2017文化产业博览会以“世界三七之乡，中国宝石之都，世界喀斯特，

中国普者黑”为主题，以文山8个县的特色形象为基础，以7大主题展区为亮点，淋漓尽致地展示各县（市）文化创意产业和文山特色产品发展情况。云南白药集团文山七花有限责任公司也展示了公司的各类产品：气血康口服液、气血康胶囊、血塞通胶囊、豹七系列冻干三七和豹七系列熟三七粉，受到了广大参与者的热情追捧。

（文山公司 何宇）

### 武定基地开展重楼病虫害防治专场培训

2017年8月14日，云南白药武定基地特邀云南省农业科学院农业环境资源研究所杨明英研究员来基地进行重楼病虫害防治专场培训。随着重楼人工栽培面积的扩大及规模化种植的逐步形成，重楼病虫害普遍爆发呈现常态化趋势，严重制约了重楼种植行业健康、有序的发展。武定基地作为云南省重楼种植业的带动者，为提升自身重楼种植团队的业务水平、保障优质重楼种源供应及降低因重楼病虫害造成的成本管理风险，武定基地组织生产技术部全体人员参加了此次培训。

此次培训结合大田现场诊断与理论教授同时进行。杨明英研究员在全体参训人员的陪同下对基地重楼种植区进行了实地踏查，对所出现的病虫害现象进行现场鉴别、诊断，对其成因特点及防治措施等进行了全面、深入、细致的讲解与分析，并提出了切实可行的病虫害防治方案。

本次培训针对性强，具有较高的专业性和可操作性，全体参训人员收获颇丰，不仅学到了重楼常见病虫害鉴别技能，还深刻体会到了在日常工作中善于观察、善于发现、善于总结、不断学习的重要性，只有借



助各方资源平台，不断提升自身专业水平，才能更好的为重楼种植事业贡献自己的一臂之力。（武定基地 尹子娟）



为进一步推进“两学一做”学习教育扎实落地，切实加强基层党组织建设工作，8月6日下午，文山七花党总支组织开展支部会议。

会议共有二项内容，一是学习党课《加强自身修养做一个合格党员》，二是组织选举中国共产党云南白药控股有限公司第一次代表大会代表。文山公司在职党支部书记结合正在开展的两学一做学习教育活动，结合实际讲解了党员要牢记“我是有组织的人”；党员要传播“正能量”，牢记一个党员就是一面旗帜；如何加强自身的修养；职业操守等内容，同时要求党员不断地加强自身的学习，提高自身修养。

最后，支部书记强调：“两学一做”学习教育要形成常态化，做合格党员不是一时的，要时时刻刻牢记党员宗旨，在群众中起模范带头作用。文山七花党总支将进一步抓好各项任务落实，推动学习教育扎实有效开展。（文山公司 黄雯娇）



文山七花公司：党建要传播“正能量”

文山七花公司：党建要传播“正能量”

# 传承百年品牌 夯实质量基础

## 云南白药集团入围第三届中国质量奖评审

近期，在国家质检总局组织实施的第三届中国质量奖评选表彰工作中，云南白药集团在连续二届获得中国质量奖提名奖的基础上，持续优化管理，以“新白药·大健康战略下的四全管理模式”再次入围第三届中国质量奖组织评审名单，同时“以顾客为中心，坚持全流程优化，坚持全员创新”为班组质量建设准则的气雾剂生产班组以及31岁的贴膏剂工段长李剑入围第三届质量奖班组、个人评选受理名单。我公司成为唯一一家从组织、一线班组、个人三方面均入围质量奖评选的企业。

(质量管理部)

### 入围组织：云南白药集团

云南白药传承百年至今，恒久弥新的关键在于对市场的正确把控，在于不断改进的管理模式，更源于对质量的高度重视。

“新白药·大健康”战略下的四全管理模式是历代白药人秉承“质量第一，顾客至上”的方针，一直坚持“质量在路上”的质量理念，传承优秀文化，聚焦创新谋变，紧密结合不同时期的发展战略，不断变革创新管理模式，不断自我剖析及总结提炼形成。

在四全管理模式中，“新白药·大健康”是战略引领，“全产业链的市场培育”是发展导向，“全过程的安全管控”是前提基础，“全方位的品牌重塑”是核心内涵，“全员参与的价值创新”是驱动源泉。

#### 1. “新白药·大健康”

“新白药·大健康”是公司提出并成功实施的发展战略，在今后相当一段时间将继续发挥引领作用。新白药是新的品牌内涵、新的产业基础、新的发展平台；大健康是集药品、个人护理产品、医疗卫生、营养保健、健康管理、养生休闲为一体的、一二三产融合发展的新型产业形态。

#### 2. 全产业链的市场培育

公司坚持围绕市场配置资源，展开运营管理，并适时引入“双创”、“互联网+”等现代发展思维，聚合全球产业优势资源，优

化公司资源配置结构，构造系统竞争优势和立体竞争格局引导拉动消费需求、创造消费需求，促进第二产业工业制造体系转型升级，进而带动第一产业高原特色农业经济全面发展。重构从中药材种源选育、推广种植、产品研发、订单制造到终端健康服务的全产业链市场价值体系，形成三产融合贯通、多板块支撑发展的经济生态圈，实现经济发展成果的全员共赢共享。通过工业反哺农业，累计推广中药材种植超过20万亩，带动超过20万农户每年实现增收，因产业扶贫、“农企和谐”成效显著而荣获“全国民族团结进步模范集体”荣誉称号。

#### 3. 全方位的品牌重塑

云南白药秉承“传承品牌、锤炼品牌、发展品牌”的理念，通过品牌策划、推广、维护，从药品品牌延伸到大健康品牌（牙膏、洗护产品）、服务品牌（大药房、电商服务平台），成功实现品牌跨界延伸；通过品牌文化营销，弘扬健康理念，彰显社会责任，扩大品牌影响力；围绕品牌强度、忠诚度、美誉度，着力打造提升品牌价值，2014年中国统计信息中心大数据研究结果显示，云南白药的消费者口碑位列榜首（同仁堂排名第二）。2015年胡润品牌榜云南白药品牌价值达185亿元（同仁堂100亿元），位列



中国医药行业首位。

#### 4. 全员参与的价值创新

百年白药的发展史就是一部创新史。尤其近年来，公司在传统单一产品的基础上，创新推出云南白药牙膏、气雾剂、创可贴为代表的六大族群390多个健康产品，在与跨国巨头的竞争中节节胜出；历经40余年的“低纬高原地区天然药物资源野外调查及研发开发项目”成果获国家科技进步一等奖，“中药指纹图谱”、“创可贴在线检测替代人工”等10个创新项目填补了国内空白，第三方质量检测项目获得国际CNAS认可。公司构建“内部创业、超额分享”机制，激发员工创业激情和冲动，把创新基因和机制成功根植于企业文化，践行“大众创业、

万众创新”。

#### 5. 全过程的安全管控

公司着力打造4P融合的全过程质量管控体系，涵盖良种选育、标准化种植、创新性研究、规范化生产、现代化物流与信息化经营。通过CNAS认可的第三方检测和安全性评价两大平台，强力支撑体系运行。在良种选育与产品追溯系统建设过程中，准确鉴定1万多种天然药物，采集10余万份药用植物标本，有效把控品质源头；通过物料和产品的质量信息控制系统，实现产品全程监控与溯源。同时整合质量大数据，通过PDCA循环，实施风险管理，持续提升产品质量。

通过有效推行四全管理模式，云南白药以药为本、相关多元拓

展，让传统中药融入现代生活，构建了三产融合贯通的全产业链生态圈；同时，通过全面导入市场机制、全方位的品牌重塑和社会责任担当，公司实现了从单纯药品制造到大健康产业、从传统国企到完全市场竞争主体、从区域性产品到全国性品牌再到“美国人必须知道的十个中国品牌之一”的现代健康消费品牌的成功转型和跨越，为国家、为社会、为股东、为员工创造了巨大价值。

四全管理模式为医药行业的产业升级之路提供了示范；为健康产业提供了可借鉴发展模式；为传统国企突破体制束缚、赢得市场提供了值得借鉴的成功模式；为广大企业的品牌建设提供了鲜活的样板。

### 入围班组：气雾剂生产班组

在公司众多明星产品中，云南白药气雾剂作为国内药用气雾剂第一品牌，成为家居、运动与旅游的人们必备的随身物品。而这产品正是由公司气雾剂生产班组匠心打造。

这是一支由120名平均年龄



仅29岁，大专以上学历占比高达45.8%，充满着活力、积极上进，力求创新的青年组成的团队。在公司的“四全”管理模式的指导下，该团队确定了气雾剂质量工作方向和准则：“一个中心，两个坚持”的班组质量建设准则，即：以顾客为中心，坚持全流程优化，坚持全员创新。

以顾客为中心就是关注顾客的使用体验，关注顾客的信息反馈，聚焦内外部客户需求，让质量真正为顾客创造价值。

坚持做好全流程优化工作，就是以系统思维方式审视与优化工艺与管理

的每个流程，每道工序，与质量相关的任何一个细节都不放过，确保质量受到全过程的安全管控，确保质量改进的着力点在生产及其两端延伸的链条上，一端延伸到物料与包材供应商，一端延伸到市场及消费者，在全产业链上审视与改进质量。

坚持做好全员创新，为员工创新能力的释放提供更好平台。气雾剂生产班组始终明确，质量是发展的，充分发挥广大员工的主观能动性，让每个员工主动参与质量的维护与创新，才是质量不断发展与提高的源泉。实现全员创新的常态化与持久化，质量改进才会永无止境。

#### 链接：什么是中国质量奖

为推进质量发展，建设质量强国，中央批准设立中国质量奖。中国质量奖是中国质量领域的最高荣誉，设中国质量奖和中国质量

奖提名奖，每两年评选一次，旨在表彰在质量管理模式、管理方法和管理制度领域取得重大创新成就的组织和为推进质量管理理论、

方法和措施创新做出突出贡献的个人。质量奖名额每次不超过10个组织和个人，提名奖名额每次不超过90个。

### 入围个人：李剑



李剑是一名八零后青年，出生于祖国西北边陲，2008年毕业后进入云南白药集团工作至今。八年如一日，扎根云南白药集团一线从事生产质量相关工作。

在“大众创业、万众创新”被视作中国新常态下经济发展“双引擎”之一的背景下，李剑依托公司搭建的“内部创业平台”，积极组织并带领生产质量人员开展质量创新及科技攻关工作，取得了优异的工作业绩，解决了行业内存在的若干共性问题，推动了行业技术进步。

李剑为产品品质提升和公司

发展常年拼搏在一线。在创可贴新生产线投入生产时，他连续工作3个月不间断指导生产人员；在新的膏药生产线投产时，他带领团队完成多项创新改进，确保生产线效率和质量提升；在气雾剂冲刺10亿元销售任务时，他和他所在的团队全年奋战，严把质量关，胜利完成生产任务。因工段业绩突出，李剑所带领的团队前后获得云南省“模范班组”、云南省“工人先锋号”荣誉称号。

在质量工作中，李剑遵循“新白药·大健康”发展战略，立足自身岗位，严把产品质量，严格制定工艺操作规程，不断培训操作人员，提高团队质量意识和技能水平；认真贯彻执行国家有关药品质量的法律法规、GMP规范和其他标准。

作为一个年轻人，他有着超越同龄人的朴实勤奋、执着创新，是企业青年员工的典范。