



云南白药 集团

YUNNAN BAIYAO

云南白药集团股份有限公司 主办
准印证号：(53) Y000426

内部资料 免费交流

2018年8月总第302期

传承文化·超越自我·济世为民

云南白药发布 2018 年度半年报 各项指标持续稳步增长

近日，云南白药发布 2018 年半年度报告。报告显示，2018 年上半年公司实现营业收入 129.74 亿元，较上年同期的 119.60 亿元，净增 10.14 亿元，增幅为 8.47%；归属于上市公司股东的净利润 16.33 亿元，较上年同期的 15.65 亿元，净增 0.68 亿元，增幅为 4.35%；各项主要经营指标健康平稳增长，资产运行质量、市场形象和品牌价值持续提升。

今年上半年，医药行业各项重磅政策密集落地，行业供给侧改革进入攻坚

阶段。政策驱动下，行业恢复性增长、重要改革成果陆续落地、监管机构新格局形成，医药行业处于寻找新经济增长动能的深刻变革进程中。变革在酝酿出新机遇和选择的同时加速着制药企业的分化，新的行业规则正在逐步形成并完善，市场营销模式将被彻底颠覆。医药行业管理的不断规范、消费者用药水平需求的不断提升、资本的大量涌入、科技与制造的融合等都需要医药企业不断调整战略以适应市场结构的变化。

对此，公司紧扣“新白药·大健康”战略目标，根据对行业发展形势的研判和分析，聚焦产业未来战略重点，不断夯实产业基础，大力开拓业务版图，着力优化资源配置和大健康产业平台的深化构建，专注于价值体系、组织模式、流程机制、产业布局的重构，力求突破组织僵局和业务困局，全力巩固和提升管理、创新、投资、建设、运营、服务等方面的综合实力，打造云南白药新的竞争优势和盈利能力。（综合）

许小年教授率中欧国际工商学院学员到公司参访交流



2018 年 8 月 1 日，著名经济学家许小年教授率中欧国际工商学院学员一行 40 人参访云南白药，云南白药集团总经理尹品耀就公司治理和运营管理等情况向到访来宾做了详细介绍，并就改革发展中的热点问题与许小年教授进行了深入细致的探讨交流。

许小年曾表示，“经济前景少看宏观，多看微观，少看政策，多看企业。”

未来的投资机会主要产生在以下领域：一是行业整合与重组，市场份额向有产品和技术的企业集中；二是消费升级，包含体育、休闲、旅游、定制化产品等；三是先进制造业和服务业。云南白药经过多年发展，目前带给消费者的产品质量和疗效体验已是很多企业所不具备的，而云南白药所处的大健康行业，其发展空间巨大，把握机遇将大有可为。（综合）

“庆祝改革开放 40 周年媒体行”走进云南白药

2018 年 8 月 28 日，云南白药庆祝改革开放 40 周年媒体见面会在云南白药集团总部大楼正式举行。来自新华社、中国日报、云南日报、昆明日报、云南广播电视台等 16 家媒体莅临现场，云南白药控股有限公司副董事长汪戎向媒体介绍改革开放 40 年来云南白药生产经营情况与改革发展情况。

汪戎副董事长谈到，历经 116 年风雨沧桑，云南白药紧抓改革机遇，已发展成为年营收 243 亿元、利润超过 30 亿

元，市值超过千亿元的现代化生物医药大健康领军企业，成为了我国中医药现代化的领头羊和主力军。未来在云南省委、省政府的领导下，云南白药将依托体制机制变革带来的红利，有效把握国家医改新政带来的机遇，进一步夯实自身发展，整合全球健康资源，服务中国健康事业，走内生性增长和外延式扩张相结合的增长之路，稳步推进相关稳增长、促发展工作的开展，为打好“绿色食品牌”和“健康生活目的地牌”、推

动生物医药大健康产业实现跨越式发展贡献力量。（本报）



云南省国资委党委加强混合所有制企业党建工作 研究课题组实地调研云南白药党建工作开展情况

2018 年 8 月 28 日至 30 日，由云南省国资委党委王洪斌副书记带队的省国资委加强混合所有制企业党建工作研究课题组来到云南白药，开展工作调研。

课题组一行实地走访云南白药博物馆，了解企业发展历程及经营现状，走进“范志伟技能大师工作室”，对一线工人相关工作及基层党建活动开展情况进行实地考察，听取云南白药集团党委及基层党组织党建工作汇报，并深入云南白药集团二级企业大理药业有限公司

进行延伸调研。

为期两天的深度考察中，王洪斌书记一行对云南白药当前党建工作开展予以充分肯定。据悉，本次课题组调研旨在深入了解掌握混合所有制企业党建工作现阶段开展情况，分析研究进一步加强和改进混合所有制企业党的建设的思路和举措，总结归纳提炼混合所有制企业党建工作开展的经验特点。

课题组成员还包括云南能投、云南城投等单位党群工作部门成员。上级部

门的指导帮助给予了云南白药进一步做好混合所有制企业党建工作的方向和信心；兄弟单位间的充分沟通交流，为下一步工作开展提供了思路和方法。

云南白药将以此次课题组调研为契机，进一步创新思路、开拓进取，继续坚持党建工作与企业的改革、发展同频共振，让党建工作成为云南白药核心竞争力的有机组成部分和实现稳健、快速、持续发展的重要力量。（本报）

简讯

“伤在什么地方？需要救治吗？这里有云南白药的产品，可以帮您缓解伤痛。”这是这几天云南白药大药房员工在通海体育馆救灾现场最常说的话。2018 年 8 月 13 日，云南玉溪市通海县发生 5.0 级地震，震源深度 7 千米，并于 14 日多次发生余震，通海县周边 4 县区超过 70000 人受灾。在此灾难面前，云南白药下属大药房通海店、通海西街店、通海长虹路店员工迅速行动，第一时间背负云南白药救灾药品、应急物资和器械装备，赶往当地最大的应急避难场所通海体育馆，迅速搭建帐篷，开展免费提供抗震药品、花茶饮料、伤风感冒用药、问症用药咨询、跌打损伤救治等公益救灾活动。

从 8 月 13 日起，云南白药救灾现场的部分员工睡眠时间不足三小时，最忙的时候，一天中仅眯了 45 分钟。震灾无情人有情，云南白药大药房所能提供的帮助有限，但都是第一时间为现场灾民提供的最实际、最有效的帮助。据悉，本次灾害中，所有云南白药员工及家属均安然无恙，员工家属中年岁较大的已被转移出灾区。在余震不断、连连下雨的恶劣环境下，三家门店的员工都坚守在一线，继续为困难群众提供必要的帮助。（大药房工会 余泽亮）

震灾无情人有情
——云南白药情系通海



匠心铸品质 竞赛促发展 生产制造中心员工省级竞赛获佳绩

2018 年 9 月 3 日，“振兴杯”云南省青年职工技能大赛决赛落下帷幕，云南白药集团生产制造中心李季、浦仕金两位同志，分别荣获装配钳工竞赛第一名与第七名的好成绩，李季被授予“云南工匠”、“云南省青年岗位能手”荣誉称号，浦仕金被授予“云南省青年岗位能手”荣誉称号。

本届大会由共青团省委和云南省人力资源和社会保障厅联合主办，旨在建设知识型、技能型、创新型劳动者大军，弘扬劳模精神和工匠精神，为广大青年实现人生出彩搭建舞台，为全国第十四届“振兴杯”大赛选拔优秀人才，打造新生代云岭工匠。（公司团委）



爱跑 538

云南白药“爱跑 538”健康跑重庆站报名正式启动

三江汇渝，巴都雾府。爱跑 538 重回神奇的渝州大地，带着去年的诺言，续写爱跑奇缘。

2018年8月17日，云南白药携手重庆市万和药房连锁有限公司、重庆和平药房连锁有限责任公司、重庆健之佳健康药房连锁有限公司，隆重举办云南白药“爱跑 538”健康跑 2018 年全国巡回赛——重庆站新闻发布会，标志着“爱跑 538”健康跑重庆站报名正式启动。

2018年，“爱跑 538”打造全新赛事主题——“爱·陪你跑”，旨在通过跑步构建全家人的情感连接，使跑步成为家庭的一种沟通方式。通过跑步，将爱传递给父母、孩子、伴侣、朋友，从健康的个体向健康的家庭升级，让全家健康受益。

据悉，2018年“爱跑 538”重庆站



由云南白药集团股份有限公司联合重庆市万和药房连锁有限公司、重庆和平药房连锁有限责任公司、重庆健之佳健康药房连锁有限公司共同举办，赛事将于10月27日在重庆园博园欢乐举行。赛事报名于8月17日正式开启，10月8日截止报名。

感兴趣的跑者可通过关注“爱跑 538”、重庆市万和药房连锁有限公司、重庆和平药房连锁有限责任公司、重庆健之佳健康药房连锁有限公司微信公众平台进行快捷报名；也可前往以上三家公司线下药房进行现场报名。

(药品事业部)

爱陪你跳

云南白药健康操 益丰跳起来



“云南白药健康操 2018 全国巡回赛”将于 2018 年 7 月 7 日至 8 月 25 日期间，在湖南常德、衡阳、邵阳地区举

的一项公益推广活动。

云南白药健康操集医学、体育、舞蹈于一身，旨在通过系列简单易学、科

办 11 场初赛和 3 场决赛。

“云南白药健康操全国巡回赛”是由云南白药集团主办，2018 年重点打造的一项全民健康嘉年华赛事，也是云南白药积极响应党的十九大“健康中国”战略号召而推出

学健康的“健康操”动作教学传播，向大众传递健康的生活理念，培养大众参与日常健康训练的意识，进而养成健康的生活方式，让大家养成科学锻炼、坚持锻炼的同时，跳出活力，舞出精彩，为热爱舞蹈、热爱健康的个人、团体打造一个集圈层社交、生活方式培养为一体的健康平台。

即日起，“益”气“丰”发的朋友们可到常德益丰大药房各大门店报名参与云南白药健康操。活动还将在全城广泛征集“健康操健康大使”，参与健康大使评选不仅有机会参加由云南白药集团组织的各类健康大使专属活动，还有机会赢得专属跳操装备、精美礼包、奖金等丰厚礼品。(药品事业部 李姝)

收割大剧流量 玩转创意中插

云南白药牙膏、采之汲吹响品牌年轻化号角



业发展格局，进行品牌战略年轻化的转型升级。

热剧井喷的八月，云南白药牙膏、采之汲抓住大剧流量，紧跟热点，以独到的传播眼光发现当年轻人关注度和偏好度最高的广告呈现形式，在热播大剧《如懿传》《甜蜜暴击》等剧以创意中插的形式，集中进行了深度的内容植入。

“创意中插”指的是使云南白药品牌广告根植于内容，保持 IP 原汁原味，与剧共生共存，创意融入产品，充分传达品牌理念及特点，使广告与内容融为一体，从而进一步进入到观众的观看习惯中，形成秀色可餐的“夹心式广告”。

相信在未来，云南白药牙膏会以更多、更丰富、更好玩的形式，不断优化、整合资源，多渠道搭建传播平台，为国人传递口腔护理新理念。

(健康品事业部)



云南白药牙膏相关《如懿传》创意中插

为服务广大职工，为职工提供真正的方便实惠，中秋佳节即将来临之际，后勤管理部水上餐厅和产业区食堂的员工在保质保量完成原有工作的情况下，鼓足干劲、密切配合、加班加点制作各式中秋月饼：月饼礼盒、盒装小火腿饼、云腿白饼、云腿红饼、鲜花火腿白饼等近十个品种，满足员工不同口味和需求。

“月是故乡明，饼是白药香”。白药月饼以皮薄馅足、物美价廉、安全放心获得广大员工的一致肯定，员工们纷纷购买、品味这一传统佳节的美味食品。“小饼如嚼月，中有酥与馅。”这各色口味的小小月饼，表达着后勤管理部立足员工、服务员工核心理念，也传递了对所有白药人的诚挚祝福。

(后勤管理部 张燕)

月是故乡明 饼是白药香



2018年8月8日是一年一度的全民健身日，云南白药老体协组织全公司离退休老同志到海埂大坝进行了“全民健身日老年人健步走活动”。全公司 500 多离退休老同志参加了这次活动。

健步走作为一项能有效促进身心健康的步行活动，因其不受年龄、时间和场地的限制，最适合老年人进行健身。鹤发童颜的老年人在生机盎然、清风习习的滇池海埂大坝上结伴同行，不仅锻炼了身体，交流了感情，还能欣赏自然美景，陶冶身心。老体协希望通过每年一度的老年人健步走活动，为离退休老同志搭建一个锻炼身体、增进友谊的平台，能进一步促进全民健身运动在公司离退休老年人中广泛开展，为构建和谐和谐社会，推进经济社会又快又好发展作出贡献。也希望通过健步走活动使更多的老年人参加到全民健身的队伍中来，让白药的每一位老年人都拥有一个健康快乐、幸福美满的晚年生活。

(后勤管理部)

新白药大健康我运动我快乐 后勤管理部组织老年人健步走活动



第十三届普洱茶博会开幕

云南白药天颐茶品茶博会再引热潮



2018年8月26日，第十三届“一带一路 共享普洱”中国云南普洱茶国际博览交易会在云南省普洱市普洱中心拉开序幕。云南省多位领导及众多茶行业知名茶友在茶博会当天莅临白药天颐展位，参观指导，品味好茶。云南白药天颐茶品执行董事、总经理黄卫东先生为到场来宾介绍了天颐具有代表性的普洱茶醉春秋·新时代、红茶红瑞徕国红等茶品，得到了各界的肯定，并希望天颐茶品继续传承经典、匠心制茶，为云南茶叶名片走向世界贡献力量。

（天颐茶品）

以豹之名 定义三七!

豹七品牌全面升级

2018年8月，豹七三七全新品牌形象正式发布。豹七从品牌定位等方面，对整体品牌战略进行重新布局。豹七品牌 logo 的原型是隶书“豹七”二字刻成的红章，大气、内敛，具有浓郁的中国文化底蕴。在此次品牌升级中，豹七在保留该元素的基础上添加了品牌图腾“豹”腾跃的形象，在端庄、厚重风格的基础上，增添了活力与时尚感。

此次升级，既是对豹七三七品牌基因的挖掘重塑，更是站在“以用户为中心”



的立场上，实现产品的提升完善。无论是品牌 logo、产品包装的审美提升，还是产品体系的设计与打造，都指向品牌核心定位：好三七，选豹七。

（中药资源事业部）

采购中心联合质量管理部门 对外包供应商进行集中培训



2018年8月21日上午，采购中心联合公司质量管理部门对外包供应商以及公司内部质量、检验、车间等部门相关员工进行集中培训。培训针对2018年上半年出现的偏差问题进行集中分析。近50人在产业综合楼2018会议室进行了半天的培训和学习，并对供应商在生产、售后中的问题进行集中交流学习。

（采购中心）

白药养生花海店、纳街店在丽江盛大开业

探索白药零售新模式

近日，白药养生花海店、纳街店在丽江开业。这是继白药养生昆明宝善店、南屏店、白药街店后，在丽江旅游市场全新打造的健康生活体验店。本次开店锁定丽江市场和旅游人群，积极响应集团“新白药·大健康”号召，探索新零售模式。

两店均位于云南省丽江市玉泉路（丽江旅游文化学院北），丽江复华雪山小镇非遗街内，是丽江市区抵达玉龙雪山的必经之路。此地交通便利，环境优美，民族风情浓厚，聚集了国内外旅游人群，是云南白药品牌展示和产品销售的绝佳之地。

在店面设计方面，团队坚持让传统中药融入现代生活的理念，以现代简约主义为基调，实现中西文化合璧，无论是功能、空间，还是元素，处处都呈现着“新白药、大健康”色彩。在产品方面，店内基本涵盖了云南白药全系列。为回馈进店顾客，

门店开业期间还策划了一系列促销活动，优惠力度大，多重优惠共享。活动还融入诸多体验项目，如试饮、试吃、现场手工皂切割等体验项目，给消费者带来全新的购物体验 and 视觉营销，赢得了广大消费者的喜爱和认可。

未来丽江两店将会坚持实体本质，借助互联网营销工具，线上线下相结合，利用大数据，整合资源，优化配置，为未来开新店积累经验 and 策略指导，探索出属于白药的零售模式。

（中药资源事业部）



2018 届芝麻花新员工培训圆满完成

2018年8月13日至8月17日，人力资源中心组织开展2018年新员工芝麻花培训，来自集团各部门42名新员工参加培训。此次培训内容包括：公司历史与文化、新员工入职引导、行业知识、智能制造、员工商务礼仪与行为规范、公文写作、团队建设等课程。本次培训得到了公司领导及

各个部门的大力支持，来自集团高管、部门负责人及公司内训师等讲师为新员工授课。

芝麻花培训计划旨在帮助新员工了解公司文化、历史、现状及公司相关政策程序，加快职业化转变，让新员工快速适应和融入新环境。此次培训，通过《公司历史与文化》、《健康成就未来》、《智能制造》等课程，学员们深入了解了公司历史文化、人力资源发展、公司未来的智能化新工厂。学员都表示非常震撼并深受鼓舞，对公司未来的发展充满信心。

培训采用集中面授、户外拓展、研讨及读书会等形式，在整个培训过程中，学员们都积极参与、投入学习，收获满满！

（人力资源中心）



全民皆兵

全民皆兵！生产制造中心员工持续支援 销售一线及其他兄弟部门



2018年全国药品市场态势严峻，药品事业部营销压力剧增，其下半年策划的21场比赛和364场子活动进入执行期，面临着人手紧缺的困难，生产制造中心作为事业部的一份子，理应为事业部的发展贡献自己的力量。在活动执行关键期，为体现生产部门支持一线的能力和态度，药品事业部内部组织开展了“全民皆兵”活动，将生产、职能等部门人员组织起来，到一线助力销售。

“全民皆兵”活动以项目制方式形成工作组开展工作。项目总指导单位为药品事业部市场部，项目组长为市场部对应项目组

长，项目成员从生产职能板块招募，在保留原岗位工作基础上，全力协助项目组长开展工作，包括出差到前线具体参与营销活动。活动为优秀人才提供了公司核心业务的实战机会，使内部员工多岗位锻炼的范围辐射更加广泛。在该项活动中，生产制造中心员工踊跃报名，54名员工经过事业部为期10天的培训选拔，最终37人通过考核，7月初已奔赴全国各地，全身心投入销售活动中。

在全国各地40℃的高温下，来自各部门的执行组成员们克服了中暑、水土不服等诸多问题，胜不骄，败不“累”。“全民皆兵”执行组所到省区，受到了省区和客户的高度认可，甚至有客户指定要“执行组”人员来给门店做活动。执行组和片区销售队伍相互学习，优势互补，在药品事业部销售压力巨大的时间点，冲出了激情和信心。目前第一轮的工作已经结束，执行组人员回到总部进行了总结和再培训，在接下来的工作中，将带着更加饱满的热情，再次投入到第二轮的战斗中去。

此外，生产制造中心在完成自身订单的同时，也在相互支援其他部门共同完成公司工作目标。2018年上半年，生产制造中心先后支援了天颐茶品、健康产品事业部、中药资源事业部涉及250余人次，超过4200个工时。制造中心各部门通过这种“派出去”、“请进来”方式，充分利用公司资源，开展设备技能人才的培养，切实提高设备操作、维护、保养技能。随着支援活动频次增加，生产制造中心即帮助兄弟部门缓解了生产订单压力，避免了招聘短期工带来的安全、质量风险，也进一步提高了制造中心内部人员利用率。

（生产制造中心）



工会资讯

大理药业开展 职工心理服务大讲堂

为进一步推进做好职工心理服务，在云南省总工会的部署和具体安排支持下，2018年8月6日，云南白药集团工会邀请云南省委党校心理咨询专家钱素华教授以“阳光心态与心理调适”为主题，在大理公司二楼会议室为来自大理公司近90名职工讲授职业心理调适。

此次心理专题讲座对挫折与逆境进行了深入细致的剖析，引导职工在健康、有活力、不断变化的发展新常态中，找到内心安定，接受变化的可能性，适应外部环境获得安全感，在压力与逆境中能够以积极健康的心态生活，让职工和公司一起健康、和谐的成长。

（公司工会）



不忘初心 牢记使命

省医药公司结合互联网+党建 开展“不忘初心，牢记使命”主题教育学习活动

为探索混合所有制企业党建工作，持续抓实抓牢党的建设，近日，省医药党委通过企业微信中“党的建设”版块推送了《共产党员的初心是什么？》《习近平新时代中国特色社会主义思想》及《把党章刻在共产党员心上》等微课堂学习，进一步探索互联网+党建有关工作。

互联网+党建，是提升基层党员教育的有效措施。它打破了时间和空间的限制，让信息多跑路、党员少跑路，进一步激发党员活力，并有效带动普通职工积极参与，为基层党组织注入了新动能。有效解决了工作地点分散的问题，使得党员都可以随时随地学，有效整合、利用了党员‘碎片式’学习时间，大大提升了基层党员教育的覆盖率。根据学习内容，省医药党群工作部还开展了线

上知识竞赛活动，共收到244份有效答卷，其中满分答卷168份，满分率达到了68.85%。根据学习和答题的汇总情况，省医药党委分别对积极组织的支部和成绩优秀的党员进行了表彰奖励。

通过主题教育学习活动的开展，广大党员对十九大精神、新时代中国特色社会主义思想以及党章的新内容有了新的认识，组织党员学习的方式和内容方面也有了新的尝试和探索。（省医药党委）



不忘初心 牢记使命

雨花分厂党支部爱国主义教育国防主题活动



近日，雨花分厂党支部组织全体党员、骨干、积极分子前往位于太标集团的爱国主义教育基地国防兵器园参观学习。通过参观学习，让大家切身感受革命先烈、仁人志士的报国情怀，真切体会新中国建设的光辉历程，从中汲取思想、感悟真谛。参观完国防兵器园后，大家又来到太标集团的生产线进行参观，近距离感受到了太标集团独具特色的“军事化管理模式”和“同心同德、无私奉献”

的太标精神，以及在此基础上形成的“生态文明、五位一体、绿色发展”的强大企业生命力。

本次参观活动中，雨花分厂党支部通过将学习课堂搬到了户外，换一个学习的环境，让广大支部党员学习时有了新的感受。

支部书记董建民同志给大家分享学习了《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》的学习心得及宪法修正案的学习体会，并从中美贸易战和“一带一路”说起，给大家分析和普及了当前对中国影响

较大的时事，让党员同志们对当前局势有了一个深刻的认识。下一步雨花分厂党支部将筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵，奋发有为、建功立业，聚焦聚势、凝心凝力，为企业做出更大贡献。

（雨花分厂党支部）



活动最后，党员同志们重温入党誓词。

学习《三十讲》 做合格党员

制造管理党支部开展专题学习活动

为进一步学习贯彻党的十九大以及习近平新时代中国特色社会主义思想，近日，制造管理党支部以《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》、宪法修正案为基础，统一编制学习课件，并以党小组组织为单位，开展多种形式的学习讨论活动。

制造管理党支部下设的三个党小组根据工作情况分别采用了APP喜马拉雅FM《从零到懂，30天听懂新思想》、课件PPT、书籍资料自学、小组集中学习，

微信群心得分享、自学后集中讨论分享心得等方式开展专题学习活动。

通过学习和讨论，全体党员、积极分子纷纷表示本次课件的阐述解读既有历史回顾，又突出时代特色，既有理论的提炼概括，又强调实践基础、实践检验，既着力于原创性理论观点的深入阐发，又着眼于理论体系的科学完整，既有宏大叙事，又不避民生琐碎，对于党员从时代性、实践性、系统性、原创性、人民性和世界性等多个维度深刻认识和把握习近平新时代中国特色社会主义思想具有



很好的指导作用。支部党员同时也表示，在今后的工作中，要坚持学以致用，更加自觉地把这一思想武装头脑、指导实践、推动工作，干在实处、走在前列、勇立潮头，并结合自身实际把学习成果转化为谋划工作的具体举措，为实现中国梦、公司“大健康”战略目标积极贡献力量。

（制造管理党支部）



为深入学习领会十九大会议精神，开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，近日，分析检测党支部各支委和各党小组在支部书记的带领下，前往探望云南白药退休老党员李祯康同志。

李祯康同志从白药厂建厂就进入白药工作，直至退休，为白药的发展壮大贡献了一生。如今，李老虽然已经退休，但老白药人艰苦奋斗，不畏艰难的精神还在继续激励新一代的白药人。在和李老的交谈中，党员们了解到李老的夫人也和李老一样在白药奉献了一辈子，现在李老的小儿子也在白药工作，大家笑称李老家为“白药之家”。二老谈起当年很多有趣的故事，同时也教诲今天到访的年轻人“不忘初心砥砺前行”，要为新白药大健康持续贡献自己的力量。

最后，党支部书记代表党支部送上小礼品，表达公司党委对二老的亲切问候。李老也回赠了三本自己写的书，分别讲述了二老从上学到工作，再到退休，直至与病魔斗争的一系列故事和心路历程。书中的故事也如同二老教诲支部党员的一样——不忘初心，牢记使命，笑对一切，无所畏惧。（分析检测中心党支部）



为感谢广大员工家属对公司员工工作的理解和支持，2018年8月3日下午，资产财务党支部联合健康营销党支部邀请支部员工家属开展“走进白药”活动。

在支部党员职工的陪同下，员工家属们参观了云南白药博物馆、产业区、物流中心、焕章湖以及药用植物园，全方位深入了解了云南白药的百年辉煌历史、现代化经营模式，以及公司的整体环境布局。

此次活动让家属对员工工作环境有了较为深入的了解，增进了员工与家属之间的感情，提升了员工群体的凝聚力，为公司营造和谐、共进的企业氛围奠定了良好基础。

（资产财务党支部）



分析检测党支部走进退休党员家中 开展现场党课活动

邀请员工家属走进白药 资产财务联合健康营销