



云南白药集团

YUNNAN BAIYAO

云南白药集团股份有限公司 主办
准印证号：（53）Y000426

内部资料 免费交流

2018年9月总第303期

传承文化·超越自我·济世为民



改革开放四十载 云南白药破局重构砥砺前行

王明辉董事长荣膺“纪念改革开放四十年医药产业功勋人物”称号

2018年9月2日，“纪念医药行业改革开放40周年的庆典仪式”在北京雁栖湖国际会展中心举行，仪式发布“纪念改革开放四十年医药产业功勋人物、纪念改革开放四十年医药产业风云人物以及纪念改革开放四十年医药产业特别贡献人物榜单”，云南白药控股有限公司总裁、云南白药集团股份有限公司董事长王明辉先生荣膺“纪念改革开放四十年医药产业功勋人物”称号，位列第二。

“纪念改革开放四十周年”系列活动是我国医药行业的一大盛事。为更好地深化改革开放的成果，共筑医药强国

梦，中国中药协会、中国医药新闻信息协会、中国医药物资协会等9家协会以及部分省级医药行业协会共同开展医药行业“纪念改革开放四十周年”系列活动。系列活动主要通过召开座谈会、组织征文发表，评选改革开放四十年医药行业发生的重大事件、标杆人物，出版纪念专册等，记录表彰改革开放四十年来医药行业发生的巨大变化。

“遵循改革开放40年经济发展轨迹，云南白药创新商业模式，缔造面向未来的核心竞争力，在这个过程中孕育着发展的新机会。”改革开放四十年来，云南白药从内部创业机制、

首席科学家制、虚拟企业运作模式、内部订单制着手，理顺云南白药发展的体制机制，推动制度创新和企业再造，在中国药企的发展史上书写了重要一笔。近年来，云南白药更是充分发挥云南白药的品牌价值及资源优势，实施“新白药·大健康”发展战略，采取轻资产模式，着力搭建医药产业整合、资源配置、资本运作平台，逐步走向大健康产业领军企业。未来，作为本土民族企业，云南白药将依然保持积极的进取心，在不断夯实自身发展基础的同时，抓住时机更上层楼。

（本报）

企业荣誉

·云南白药上榜“中国医药上市公司竞争力20强”

2018年9月1日，中国医药上市公司竞争力颁奖盛典在第十届中国医药企业家、科学家、投资家大会暨改革开放40年医药行业发展成就展期间举行，其间正式发布中国医药上市公司竞争力20强榜单，云南白药榜上有名。

颁奖盛典还颁出“2018中国医药上市公司十佳董秘”：云南白药集团股份有限公司财务总监兼董事会秘书吴伟先生获该项殊荣。

（综合）

·2017年度中华民族医药百强品牌企业榜揭晓 云南白药榜上有名

2018年9月8日，由全国工商联医药业商会主办的“2017年度中华民族医药百强品牌企业榜单发布暨2018年中国中医药产业发展论坛”正式举行。云南白药集团股份有限公司荣登“2017年度中华民族医药百强品牌企业”榜单。

据悉，该榜单是由医药业商会通过广泛征集，对比企业品牌知名度、企业诚信度等多项标准，经专家委员会讨论审核，严选出而出。

（综合）

·公司员工获云南省有突出贡献优秀专业技术人才及享受政府特殊津贴人员称号

近日，云南省人民政府发布了《关于2018年度云南省有突出贡献优秀专业技术人才和享受政府特殊津贴人员的决定》。

公司健康品事业部安全荣膺“云南省有突出贡献优秀专业技术人才”，药品事业部生产制造中心张建伟荣膺“享受政府特殊津贴人员”。

（综合）

云南白药：情牵麻栗坡 共抗泥石流

社会责任 铭记于心

2018年9月2日凌晨，麻栗坡县境内遭受强降雨袭击，多地出现洪涝灾害，特大山泥石流灾害造成多处山体垮塌，道路交通、网络通讯、电力全部中断，灾情造成全县12个村委会50个村小组4100余人受灾。

闻讯后，云南白药立即行动，在集团公司的统一部署下，靠近麻栗坡灾区的云南白药文山七花公司第一时间组织抗灾救援，并号召全体员工开展爱心捐赠活动，职工自发捐款共计3.366万元，为麻栗坡县受灾群众第一时间送上支援。与此同时，云南白药集团迅速筹备灾区急需医疗物资运往受灾地区，并购买一批雨鞋赠予灾区工作人员用于救灾现场清淤，捐赠物资共折合人民币20.8万元。在下一步工作中，云南白药将继续为灾后恢复工作提供帮助，借助自身药企优势，借力药材种植，在麻栗坡中药种植方面提供技术支持、交易平台信息支持等帮助，助力灾区早日重建。

（本报）

行业资讯

中国国际文化传播中心 中医药与健康委员会成立

近日，中国国际文化传播中心中医药与健康委员会在京召开成立大会，旨在助力健康中国战略实施，弘扬中医药传统文化，开展健康领域的国际交流与合作。

据悉，中国国际文化传播中心成立中医药与健康委员会是贯彻落实关于全民健康一系列重要指示精神、推进健康中国建设的实际行动。中心坚持共建共享的工作方针，提供优质可持续的健康服务；加强健康教育，举行多种形式的健康科普宣传活动，提高全民健康素养；实现中医药健康养生文化创造性转化，加强中医药非物质文化遗产的保护和传承运用。坚持创新发展，开展中医药和健康相关产业技术研讨和学术交流，不断推出创新成果；广泛推行专业领域的信息咨询与服务工作，促进中医学、大健康、高端保健、人工智能产品转化及推广。中心依托国内外医学专家和健康产业人士广泛参与，以健康需求为导向，努力构建国内外中医药和保健、康养的技术推广平台；加大中医药与健康的国际交流力度，促进健康领域的国际合作和成果共享。

（综合）

云南白药益生菌儿童牙膏全球发布美国站隆重举行



国际爱牙日之际，美国当地时间2018年9月19日，在旧金山费尔蒙酒店，云南白药牙膏成功举办了益生菌儿童牙膏全球发布会。据今年世界牙科联

盟（FDI World Dental Federation）对世界各地儿童口腔健康调查的数据显示，儿童口腔健康还有改善的空间，保持口腔健康对维护口腔的正常功能和保持身体健康至关重要。拥有百年历史的云南白药通过生物技术创新，历时5年研发出从根本上可以抑制蛀牙菌，降低蛀牙发生的概率的云南白药益生菌儿童牙膏，并陆续在全球上市。

发布会伊始，云南白药与会代表致辞，对现场嘉宾表示了热烈的欢迎和感

谢，并详细介绍了云南白药牙膏以及研发云南白药益生菌儿童牙膏的初衷，讲述了云南白药儿童牙膏上市发布的历程。随后，云南白药牙膏美国经销商太子行高层上台致辞，表示全球跨国集团太子行以提升消费者对健康的认知以及更加健康的生活方式为使命，坚持与云南白药合作，正是因为其百年品质与发展实力值得信赖，愿与云南白药共同关注并提升全球华人口腔健康。

此次发布会中，云南白药牙膏携手与会嘉宾共同发起“全球儿童口腔健康”主题论坛，从经济贸易、口腔健康、产品技术、文化传承等方面探讨了云南白药品牌助力的全球化发展。

（健康品事业部）

金秋佳节 四站齐开 花好月圆 爱陪你跑



金秋九月，寒意未浓，正是收获满载之时。爱跑 538 全国巡回赛历经三季酝酿，也在 9 月迎来了赛程满满的乐聚时刻。

2018 年 9 月 15 日，爱跑 538 郑州站、襄阳站、台州站跑步赛事欢乐开赛，福州站新闻发布会圆满举行。尽管赛事举办地处黄河内外，分踞大江南朔，但欢乐的气氛却跨过中华绵延的山河，汇聚成爱跑 538 独特的风景。

豫中偏北的郑州东接开封，西连洛阳，是为中华文明奉源食鼎之地，此番爱跑 538 赛事落户中原大城，将传统与现代串联合叠，完美相融，缔造了颇具文化气息的赛事氛围。赛场活动缤纷，驰采逸然，贯古今之神韵，扬运动之风采，让众多跑者身融其中，流连忘返。郑州

站现场共计 2600 余人参赛，场面热烈而有序，活动堪称圆满。

向南千里，便是浩渺楚地，荆襄门户。襄阳襟连樊城，自古便是南北喉塞，兵家争处。不论是诸葛亮《隆中对》的奇谋治宏，或是金庸笔下“郭靖守襄阳”的英豪雄姿，都为这座城市添上了一抹传奇之色。襄阳站在熹微的晨光中起跑，3000 余名跑者身洒辉光，尽展律动神采，也让这座传奇之城在书中余韵外更雋活力。

台州虽无风云雷动之旧故，却也是禅宗天台与道统南宗之圣地，更兼浙地酥骨之风月，烟雨缥缈，依依海望。爱跑 538 台州站相携江南之柔歌，伴长海之熏风，而书运动之魅力，化动静为一形，将运动的张扬奔放和江南的婉约共谱于一帛，吸引了 2800 余名跑者前来参赛，蔚为可观。

榕城福州秉福地之名，邀一城之福，于当日举办了爱跑 538 赛事的新闻发布会。仪式顺利完成，也标志着福州站报名的正式开启，而“吉”字形分布的跑道也将为这一场“大福之赛”平添了更多的寓意和值得期待的理由。

9 月 15 日，时维南宫，月在仲秋。

对于云南白药爱跑 538 来说，这是一个收获与欢聚之日。未来，无数跑者也将伴随这个跑过了 40 万公里的健康 IP 一道，在中华大地肆意奔驰，书写更多属于健康和快乐的律动乐章。（药品事业部）

· HOT · 火热报名	上海站 SHANGHAI 2018.12.01 比赛时间 2018.12.01 活动地点 智跑公园 报名时间 2018.09.04—2018.11.20
· HOT · 火热报名	成都站 CHENGDU 2018.10.20 比赛时间 2018.10.20 活动地点 兴隆湖湿地公园 报名时间 2018.09.22—2018.11.05
· HOT · 火热报名	合肥站 HEFEI 2018.10.20 比赛时间 2018.10.20 活动地点 蜀山森林公园 报名时间 2018.09.21—2018.10.10
· HOT · 火热报名	济南站 JINAN 2018.10.27 比赛时间 2018.10.27 活动地点 奥体中心 报名时间 2018.09.26—2018.10.17
· HOT · 火热报名	重庆站 CHONGQING 2018.10.27 比赛时间 2018.10.27 活动地点 奥体中心 报名时间 2018.09.17—2018.10.08
· HOT · 火热报名	南昌站 NANCHANG 2018.10.27 比赛时间 2018.10.27 活动地点 艾溪湖湿地公园 报名时间 2018.09.19—2018.10.11
· HOT · 火热报名	南宁站 NANNING 2018.11.10 比赛时间 2018.11.10 活动地点 青秀山风景区 报名时间 2018.09.09—2018.10.31
· HOT · 火热报名	福州站 FUZHOU 2018.11.11 比赛时间 2018.11.11 活动地点 奥体中心 报名时间 2018.09.15—2018.10.26

国潮骄傲！云南白药绽放纽约时装周



近日，云南白药亮相纽约时装周，大玩国潮概念，与“天猫中国日快闪店”联合“国潮行动”在纽约潮流地标 ACE HOTEL 的 OPENING CEREMONY 国际潮牌买手店进行了为期 3 天的产品展示与销售。不仅推出了东方国潮定制版牙膏礼盒，

甚至还有潮牌跨界款卫衣。一众欧美模特身穿“云南白药”卫衣，手拿云南白药牙膏站在纽约街头，吸引了来自全球时尚圈的目光。

据悉，本次活动为阿里巴巴与纽约时装周联合推出的“中国日”推广活动，活动致力于将热门国货推向国际。云南白药作为中国传统老字号经典品牌，在国内拥有火爆人气，本次“中国日”活动也首当其冲，代表中国“国货”，走向世界时尚前沿，获得巨大反响。媒体、海外达人纷纷种草“东方国潮”，表明各自的时尚态度，“国货崛起”之声不绝于耳，云南白药牙膏“福禄寿喜财 健康好口来”东方国潮定制版牙膏礼盒，不仅在国内广受喜爱，更被国际时尚弄潮儿们所热衷。

除了云南白药外，一同在这次活动中亮相的还有老干妈、双妹、颐和园、康师傅等大家耳熟能详的老品牌，它们作为本次时装周国潮快闪店的品牌，也与云南白药一起推出新品，将“东方国潮”



应势亮相纽约时代广场，发声有力，惊艳世界。（综合）

光影再现

水如明镜 天鹅翩跹

秋分时节，云南白药园区焕章湖碧波荡漾，水明如镜，黑天鹅翩跹起舞，与厂区美景交相辉映，美不胜收。



生产制造中心 董建民摄

营销动态

孩子不爱刷牙，是很多年轻爸妈的一大痛点。“每次刷牙都是一件斗智斗勇的事儿”，但近期在抖音平台，却有很多宝贝参与云南白药儿童牙膏发起的刷牙挑战赛，短短 3 天时间，25 万参与人数，打破抖音品牌挑战赛的参与人数纪录，10 天挑战观看量突破 7.8 亿。

这背后是云南白药牙膏通过创意、互动、平台的多维合力共同驱动，形成了宝贝刷牙挑战风潮。云南白药牙膏创新地用轻互动的抖音挑战赛——#宝贝刷牙安排一下#，结合魔性的背景音乐、软萌可爱的贴纸，萌萌的手势舞，调动了年轻父母的参与热情

用知名 IP《芝麻街》的 IP 授权形象改编的贴纸，凸显品牌儿童牙膏的可爱定位，张嘴触发刷牙时的泡泡也契合云南白药益生菌牙膏的核心诉求，儿童牙膏添加益生菌既能防蛀牙，爸妈们更安心。

改编后的品牌广告歌《刷牙歌》作为挑战赛 bgm，轻快魔性又洗脑，再加上简单的刷牙手势舞迅速俘获了大小宝贝们的参与。在抖音达人 PGC 的引导下，#宝贝刷牙安排一下# 挑战赛被延展成多个新创意，形成网友相互 battle 大潮，打破挑战赛内容壁垒，构建内容传播闭环。

精准洞察抖音平台年轻父母的需求，创意主题结合简单的参与方式，多层建奖励机制的共同作用，带动云南白药儿童牙膏 #宝贝刷牙安排一下# 抖音挑战赛，上线 3 天时间即吸引了 25 万+ 人数参与，6 亿播放量的优异成绩，破抖音品牌挑战赛参与人数纪录。

此次刷牙挑战赛的抖音营销，抓住了抖音用户的喜好调性，用抖音特有的方式，玩转抖音平台年轻父母的市场。在获得品牌曝光的同时，也让云南白药儿童牙膏率先抢占目标用户心智，助力云南白药牙膏的“年轻化”转型。

（健康品事业部）



气血康口服液临床观察项目启动会顺利召开

近日，气血康口服液临床观察项目医院启动会在山东省济宁市第一人民医院顺利召开。

此次会议主要围绕“探索气血康口服液改善恶性肿瘤患者化疗后白细胞降低的有效性和安全性”这一项目主题在该医院肿瘤科室的具体实施细节展开讨论，旨在解决项目组成员对该项目方案的各种疑问，同时结合医院科室实际情况，提出可行性强的解决方案，也为项目组成员统一思想，为项目的合理规范实施奠定坚实的基础。

会议首先由云南白药药品事业部代

表向出席会议的专家介绍了项目参加单位、牵头专家和参研专家，并向专家汇报了气血康口服液的组方和功效及前期研究成果，然后由第三方 CRA 郭峰介绍了气血康口服液肿瘤临床项目研究方案及具体临床操作细节。

会议期间，项目组成员踊跃发言，围绕研究目标，提出许多疑问及一系列可能影响项目推进的问题和因素，包括：放疗与化疗病人治疗周期的不同给用药带来的影响，对观察期间使用了白药的患者是否可保留入选资格等实施方案进行了研讨。公司参会人员以及 CRO 公司

针对大家提出的问题和疑虑进行了针对性的解答，并就医院实际情况提出相关建设性实施建议。

经过 2 个多小时的激烈讨论，由济宁市第一人民医院肿瘤科刘利萍主任带领参会的科室成员共同梳理了气血康口服液肿瘤项目的临床研究方案内容，并根据专家提出的各个相关细节问题给出了解决方案。启动会使专家和项目组成员明确了各自负责的研究内容、研究任务和评价指标，为项目顺利推进提供了坚强的保障。

（药品事业部市场部 赖俊伟）

健康品事业部生产制造中心洗护车间顺利通过“生产许可证”认证

近日，健康产品事业部呈贡能投洗护车间正式通过生产许可认证，获颁化妆品生产许可证。该车间目前具有三个单元、六个品类的生产许可资质，具备生产高技术、高质量、高安全洗护用品的能力。

在“新白药、大健康”的战略布局下，为满足日益增长的市场需求，健康

产品事业部积极创新，研发多元化的洗护产品。随着以养元青洗发水为主的膏霜乳液产品市场日趋成熟，为提高质量、提高效率、降低成本，将风险控制在可接受范围，集团决定在原有金殿洗护车间基础上投资建设呈贡能投洗护车间，为新白药的发展注入新的活力。

在集团领导的关心下，新的洗护车

间整体进度得到了高效的推进。得益于集团工程系统中心的专业支撑，项目着眼于行业的尖端水平，立足于“优质、高效、低成本”的制造理念，始终坚持“安全生产，节能减排”的原则，并贯穿于设计与建设过程中。认证工作的圆满完成，标志着云南白药开启了进军洗护行业的新征程。

（健康制造中心 黄宇）

清逸堂踏上智能制造新道路 打造全新个人健康产业护理平台

近日，云南白药清逸堂全新引进一条德国进口生产线，该条生产线的引进意味着清逸堂进一步迈进了智能制造新道路。

清逸堂公司创办于 1994 年 5 月，是一家拥有设计研发、生产制造、市场营销等综合能力，致力于一次性使用卫生用品生产销售的日化企业。全新生产线采用美国进口原材料绒毛浆经过成型、包覆、分切、复合等生产工艺，再通过在线全方位机器质量检测，最后到德国制造的包装线进行定制化产品包装，实现流水线自动化生产。生产线与包装线进行无缝自动连接，采用德国 OPTIMA（奥普蒂玛）包装技术，完成产

品的全自动包装，大幅提升生产效率，产品品质也得到精准控制。

新生产线采用德国 BST 纠偏导正进行材料精准复合，与美国 Nordson（诺信）热熔胶机系统配合，实现了益生菌护理液自动追踪精准喷涂，品质控制更加稳定。人工智能根据个性化的消费需求进行了模块化设计，通过人机对话触摸控制，实现了柔性化定制生产。

据云南白药清逸堂副总经理介绍，引进德国制造的生产线，适应消费升级倒逼产品力升级的要求，迈进智能制造，定制化精准生产的征程，目标就是做提供极致体验感的产品供应商，以消费者为中心，产品为基础，与上、下有联动，



构建“个人健康护理”产业平台。

据悉，云南白药清逸堂于近期开展了以“个人健康护理产业平台技改开机”为主的系列活动，见证、庆贺公司迈向智能制造新征程。

（清逸堂）

国家统计局云南调查总队统计执法检查组到文山七花公司检查指导工作

2018 年 9 月 5 日，以国家统计局云南调查总队法规制度处调研员温礼权同志为组长的统计执法检查组一行 4 人，深入文山公司开展联网直报工业生产者价格调查工作执法检查及工作交流会。

会上，温礼权一行向公司说明了检查的目的、内容和范围。文山公司党支

部书记、工会主席肖仕荣同志向检查组介绍了公司历年来的经营生产状况以及未来的发展规划。公司统计员如实汇报统计数据的获取及上报流程、统计资料的保管及保密等情况。温礼权一行详细查阅了公司工业生产者价格联网直报的相关原始凭证、台账及报表等资料。

温礼权同志对七花公司工业生产者价格调查工作高度肯定，认为公司统计联网直报工作质量高，统计数据真实、准确、及时，统计资料齐全、保管妥善，统计过程不存在违法违规现象，并对公司未来发展充满期待。

（文山公司 财务部 刘红梅）

培训促提升

云南白药举办第一届“员工职业技能提升培训班”



为满足公司发展需求，搭建公司专业技能培训体系，为公司培养优秀的高技能人才，构建职业技能提升的平台，开展职业技能培养计划，云南白药举办第一届“员工职业技能提升培训班”。此次开班工种包括：锅炉工、焊工、起重装卸机械操作工、钳工、验光员、中西式烹饪、中西式西点及保育员等，涉及学员 300 余人。

本次培训由于人力资源中心主办，

云南省人力资源和社会保障厅及培训中心协办。经过前期准备和精心安排，各类培训内容丰富，理论性、实践性、针对性都比较强，培训的形式也灵活多样，集理念技能、案例研讨和角色扮演三位一体，“讲授、活动、总结”穿插进行，员工在实践中充分学到新知识、新技术，提升职业素养和职业技能，解决实际问题的能力得到大幅提高。

（人力资源中心）

云南白药 公益先行

2018 年 9 月 20 日，在第 30 个“全国爱牙日”来临之际，云南白药携手民盟云南省委医药卫生工委、昆明医科大学附属口腔医院、云南省第一人民医院口腔中心在南屏步行街中心广场全力开展“9•20 爱牙日”大型公益活动。

云南白药集团股份有限公司健康产品事业部研发总监、民盟云南省委医药卫生工委主任高鹰介绍了云南白药集团股份有限公司在中国口腔健康事业发展中所作出的努力，也呼吁大家一定要高度重视口腔健康，养成餐后及睡前刷牙漱口的好习惯，口腔健康的钥匙就掌握在每个人自己的手中，一分呵护、一份健康，愿健康的牙齿陪伴您终生，使“老掉牙”的传说成为过去。

云南白药向此次公益活动捐赠价值 12.72 万元的云南白药牙膏 4000 支（含 2000 支儿童牙膏、2000 支成人牙膏）用于免费发放给现场的市民群众和慰问社区困难群众。



活动现场，云南白药健康事业部及民盟的志愿者们通过内容生动、丰富的展板，向市民群众宣传了囊括“关爱儿童口腔健康”、“牙周疾病是成人口腔健康的最大杀手”、“口腔健康对全身健康的影响”、“如何正确维护口腔健康&睡前刷牙的重要性”等四大板块的口腔保健科普知识、派发了云南白药牙膏，并由来自昆明医科大学附属口腔医院李艳红副主任医师、云南省第一人民医院口腔治疗中心冯娟主任医师、云南省第三人民医院儿保科廖桂副主任医师等七位医生为市民群众提供口腔保健及儿科咨询、免费口腔检查。

身体力行地践行公益事业是回馈社会的最佳方式之一。十几年来，作为有百年历史的民族品牌，云南白药牙膏一直不辱使命、密切关注国人口腔健康。云南白药希望通过借力平台的力量，扩大活动的影响力，使更多人意识到口腔健康的重要性、养成正确的口腔护理习惯，从而提高国民的生活质量。本次活动，得到了市民群众的积极肯定和赞扬，取得了良好的社会效果。

（健康品事业部）



不忘初心 牢记使命

中药资源事业部举办“勿忘国耻、牢记使命、担当作为”专题党课

2018年9月18日，中药资源事业部本部党支部召开支部会议，党总支书记苏豹以“勿忘国耻、牢记使命、担当作为”为主题，为包括正式党员、入党积极分子以及群众代表在内超过70人上了一堂生动的专题党课。

苏豹书记在党课中告诫支部党员，9月18日是我们的国耻日，更是我们的“明

志日”。要以政治过硬固本，把对党绝对忠诚刻在骨子里；要以公道正派立身，正派做人、公道处事、担当用权；要以业务精湛履责，在“学”“思”“行”上下功夫，把本职工作的大梁挑起来；要以作风优良明志，让组织放心、让自己安心、让他人暖心。此外，书记还结合自身经历为大家讲授了《中华人民共和国宪法修正案》及《习

近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》第九讲、第十七讲。通过学习，支部党员收获良多。

党课后，支部党员纷纷表示在今后的工作中要结合工作实际，把自身思想和行为切实统一到党的十九大精神上，把所学所悟转化为推动工作的强大动力，助力生产经营工作。（中药资源事业部本部党支部）

文山公司党支部组织开展“不忘初心、牢记使命”主题系列教育学习活动

近日，文山七花党支部根据党委统一安排，精心部署，重点策划，开展“不忘初心 牢记使命”系列活动，在全体党员干部中掀起了“大学习”热潮。支部组织党员、预备党员、入党积极分子全部参加活动。

活动首先由党小组长为大家现场朗读《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》第九讲“将全面深化改革进行到底”，并进行有关分享。“一个时代有一个时代的问题，一代人有一代人的使命。虽然我们已走过万水千山，但仍需要不断跋山涉水。我国改革开放历经40年的伟大

实践，走到了一个新的历史关头。随着改革不断向纵深推进，可以说容易的、皆大欢喜的改革已经完成了，好吃的肉都吃掉了，剩下的都是难啃的硬骨头，矛盾越大，问题越多，越要攻坚克难、勇往直前。”，“将全面深化改革进行到底”在朗读声中字字入耳，振聋发聩、发人省醒……

随后由党员代表朗读第十七讲“加快建设社会主义法治国家”，“全面依法治国是中国特色社会主义的本质要求和重要保障，是国家治理的一场深刻革命。”《宪法》新修订内容讲解及全面依法治国等内

容与生产经营结合紧密，并与每一位公民息息相关，大家都认真学习，活动取得了良好的效果。

文山公司党支部创新讲党课形式，以“朗读者”角度，针对学习内容，向支部党员们娓娓道来，引发思考，互相交流，充分反思。支部党员纷纷表示，一定在工作中“不忘初心 牢记使命”，把学习到的精神食粮转化为推动工作前进的动力，把党的十九大精神落实到实际工作中去，建设更美好的七花作出应有的贡献。

（文山公司党支部 黄雯娇）

共建美好家园

2018年9月20日，云南白药共建美好家园对口县武定县基丁普村支部书记一行四人来到雨花分厂馆参观走访，分厂支部书记董建民及四位支委代表分厂热情接待了来自远方的客人。

基丁普村和雨花分厂成为帮扶结对已多年，雨花分厂一直保持和基丁普村的密切联系。在交流座谈时，支部书记对基丁普村的最近的发展状况及村民生活相关问题进行了了解，基丁普村书记感慨表示，本次来到雨花分厂，一是来看看老朋友，二是代表全村人给雨花分厂党支部带来了一面锦旗，以感谢多年来对基丁普村的支持。

座谈结束后，董建民同志带领客人来到气雾剂生产线和膏贴剂生产线进行了参观。

（雨花分厂）

基丁普村代表来雨花分厂参观走访



一个支部 一个阵地 一个平台

——云南白药各基层党组织夯实宣传阵地，加强党建引领，绘出最大同心圆

阵地是发出党和人民声音、传播先进思想文化的基本依托。不断增强阵地意识，更加积极主动有效地去建设、管理和使用宣传思想阵地，不断巩固壮大主流思想舆论是新时代对于企业的必然要求。为进一步夯实宣传阵地建设，强化“基层党建巩固年”、“基层党组织规范化建设”各项要求，云南白药各基层党组织创新模式、创新形式、结合实际推进新型主流宣传阵地建设。

药品事业部党总支、健康品事业部党总支：

以基层党组织规范化建设为突破口，以支部党建工作可视化作为切入点，整合资源，统一建设党员活动阵地，使之成为多层次、多角度、多形式宣传党的方针政策的前沿阵地，进一步增强党总支的生机与活力。



中药资源本部党支部、中药饮片党支部、武定基地党支部：

结合厂区基础建设，建设党性文化宣

传墙，让“空白墙”变成“党建窗”，合理利用空间制作了多块宣传展板，分别围绕严守党纪党规、“两学一做”学习教育、单位党建动态等内容进行设计制作，夯实党建基层基础，为支部党建文化建设实现大众化、实效化、常态化提供新平台。



雨花分厂党支部、质量管理党支部、采购中心党支部：

精心设计制作党的十九大精神宣传栏，系统梳理展示十九大精神实质和深刻内涵，利用宣传栏及时反映党建情况和支部工作

动态与成绩，展示党建工作成果，宣传从严抓党建、带队伍、扬正气的良好形象，进一步增强了党建宣传工作的生机和活力。



集团本部一支部、二支部：

突出党性教育特色，构建学习宣传平台，充分构建和强化发挥思想阵地作用，抓紧思想的“本”、舆论的“场”、文化的“园”，利用创新型形式和现代化卡通形象的表现方式，进行宣传阵地建设，营造浓厚党建氛围。



新时代，新起点，新目标，大力推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心、落地生根，是做好新时代宣传思想文化工作的重中之重。云南白药各基层党组织结合自身实际，充分发挥党员先锋模范作用，强化基层党组织战斗堡垒作用，在下一步工作中，仍将继续探索混合所有制企业党建工作思路，以党建引领“一马当先”带动各项事业“万马奔腾”，绘出最大同心圆，推动各项工作落实、积极发展。（综合）