# 云南白药集团

YUNNAN BAIYAO

云南白药集团股份有限公司主办

准印证号：（53）Y20240317

内部资料　免费交流

2024 年 12 月总第 356 期

·逐光而行　笃行致远·


## 云南白药集团举办 2025 年“逐光向远”主题年会

2024 年 12 月 28 日，云南白药集团“逐光向远”2025 年主题年会在集团总部召开，云南省国有股权运营管理有限公司领导、集团中层以上管理人员、年度优秀员工及团队代表、关键岗位员工代表及特邀嘉宾等 420 余人现场参会。

会议上作了《云南白药集团党的建设工作专题报告》《云南白药集团落实全面从严治党主体责任情况报告》。



**逐光而行，行将致远**

云南白药集团副董事长、总裁董明以“拥抱精确，持续变革”为主题作年会工作报告。他以“资本市场表现亮眼、经营质量稳中向好，利润水平增长较快”对 2024 年全集团工作情况进行了总结，详细分析了今年各板块工作上的亮点与问题，并基于宏观经济研判及医药行业、消费行业等内外部环境综合分析，明确了 2025 年全年工作思路和重点项目。集团首席财务官马加，高级副总裁李胜利，首席科学家张宁，高级副总裁何涛，高级副总裁谌识，分别围绕年度经营战略、大营销规划、大产品研发、大供应资源保障、人才发展方面作了规划报告。

主题年会上正式发布了集团新的战略规划。

**追光而遇，心存希冀**

药品事业群、健康品事业群、云南省医药、中药资源事业群、国际业务事业部、医疗器械事业部、滋补保健品事业部负责人代表各业务板块分别回顾总结 2024 年工作成绩、亮点与不足，针对当前所遇到的挑战，结合行业洞察制定了确保完成 2025 年经营目标的具体举措。

汇聚力量再出发。会议隆重举行了 2024 年明星员工、团队的颁奖典礼。会议还发布了集团新的组织架构，并作出调整说明。集团领导及各业务板块签订了目标责任书。

**目标已定，使命在肩**

云南白药各业务板块庄严誓师，立志完成 2025 年经营目标。会议现场还为中药材产业先锋队举行了授旗仪式。

云南白药集团党委书记、董事长张文学作题为《党建引领 战略驱动 实干笃行 再攀新高 开启百年白药从“优秀”到“卓越”的新征程》的讲话。他向所有用行动诠释责任的白药人表达了真诚的敬意，并对 2024 年公司发展情况进行总结，对 2025 年的工作提出要求。

2024 年是白药集团实干笃行、砥砺奋进的一年，更是攻坚克难、稳中有进的一年。公司上下团结一心，一方面抓好当期经营，一方面积极谋划未来，极大克服了宏观政策、经济周期和行业调整等客观影响，实现了经营业绩有效增长，并为长远发展积蓄了力量，各项工作呈现出持续向好的势头。

张文学对 2025 年的工作提出三点要求，**一是坚持党建引领，保持战略定力，推动业绩再创新高。**在党的全面领导下，要统一思想、坚定信念，以强有力的党建工作引领战略发展，确保经营业绩稳步攀升。要保持战略定力，以精准牵引推动各项工作高效落地。要以目标为导向，以重大战略专项为抓手，持续提高重点工作的执行效率，确保经营业绩再创新高，做好内涵式和外延式发展，守牢核心业务市场基本盘，全力以赴推动中药材产业发展上台阶，并做好新增长点的快速突破。**二是强化运营管理，提升组织能力，确保年度目标实现。**着力完善运营管理体系，全面提升能力建设，助力集团战略落地，持续做实全面预算管理工作，持续做细经营分析体系，做实合规基础管理。着力优化人力资源管理体系，构建人才保障长效机制，要构建与战略规划、产业布局和发展目标相匹配的有志有为的干部队伍、结构优良的人才队伍、持续有效的激励机制。着力加强研发创新管理，推动集团业务持续健康发展，尽快构建适合白药战略发展阶段的研发创新体系和研发运营能力。三是强化责任担当，认真履职尽责，实干笃行抓好落实。2025 年是白药 2+3 战略的关键之年，能否圆满完成 2025 年各项工作任务，意义重大、影响深远。目标能否实现，要靠全体白药人共同努力、脚踏实地、真抓实干地干出来。要加强学习，善于学习，敢于担当，敢于担责，主动作为，高效执行。

**征程万里风正劲，重任千钧再出发。**

张文学表示，2025 年的目标已经明确，一分耕耘一分收获，只要坚定信心，努力拼搏，认认真真地把各项举措抓实、抓细、抓好，就一定能够推动各项工作取得新突破、新成绩，共同开启百年白药从“优秀”到“卓越”的新篇章！

（组织宣传部）

## 云南省国资委到云南白药集团开展 2024 年度综合考核

1 月 15 日，云南省国资委党委副书记刘成志率省国资委综合考核二组到云南白药集团开展 2024 年度综合考核。集团党委书记、董事长张文学主持会议并作汇报，刘成志组长作动员讲话。

刘成志组长对组织好集团综合考核工作进行了动员，对考核内容、程序、方法作了详细的介绍，对相关工作和纪律提出了严格要求。针对云南白药集团他指出：一要不负重托、不辱使命。云南白药作为拥有悠久历史的民族品牌，应持续将百年白药传承和发扬光大，将企业做大、做优、做强。二要弘扬新时代企业家精神，不仅追求经济效益，更要勇于承担社会责任，展现奉献精神，树立良好的企业形象，为社会贡献更多正能量。三要坚持高质量发展，提升全球竞争力。面对日益激烈的市场竞争，云南白药集团需紧跟时代步伐，不断优化产业结构，增强科技创新能力，提升在全球范围内的影响力和竞争力。四要旗帜鲜明反腐败，推动自我革新。要营造风清气正的经营环境，持续强化全面从严治党政治责任，着力推动严的基调一贯到底。同时，鼓励企业内部开展自我革新、自我革命，实现企业的转型升级与持续发展，让云南白药集团在新的时代背景下焕发出更加蓬勃的生机与活力。

集团党委书记、董事长张文学代表班子汇报了 2024 年度落实全面从严治党政治责任工作情况、领导班子年度工作情况、选人用人工作情况。2024 年，在省委省政府和省国资委党委的坚强领导下，云南白药集团党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻落实党的二十大、二十届三中全会精神，二十届中央纪委三次全会精神和省第十一次党代会及历次全会精神，主动承接云南“3815”战略发展目标，坚决扛起全面从严治党的政治责任和光荣使命，持续坚持党的领导、加强党的建设，努力把全面从严治党的政治优势、组织优势转化为推动新质生产力发展的竞争优势，不断推动党的领导融入企业发展全过程、各方面。全年，云南白药集团党委以政治建设为统领，压紧压实管党治党责任，着力推进全面从严治党不断深入；持续“抓基层、打基础、强引领”，系统提升基层组织力，党建工作基础有效夯实；坚持党管干部与市场化选聘相结合原则，优化选人用人机制，有力推进干部人才队伍建设，形成战略支撑；坚持党管意识形态原则，着力加强和改进意识形态工作，牢牢掌握工作的领导权和主动权，舆情防控、文化建设取得新成效；坚持教育监督惩治并举，一体推进“三不”建设，持续打造“清廉白药”，厚植了健康发展根基；强化党建引领，保持战略定力，牵引推动云南白药实现产业结构更优、运营效率更高、创新驱动更强、改革动能更足的高质量发展。在外部环境复杂严峻、有效需求不足、市场预期偏弱、经济转型阵痛等多重因素挑战下，整体经营业绩保持了稳健的发展态势。集团党委、纪委班子成员进行了年度书面述职、述责述廉。参会人员现场进行了民主测评和民主评议。会后，考核组还开展了个别谈话和党委书记抓基层党建述职评议现场检查。



（组织宣传部）

## 新年贺词

日迈月征，朝暮轮转。在这个辞旧迎新的美好时刻，我们谨代表云南白药集团党委、董事会和经营层向长期关心和支持云南白药发展的各级领导、社会各界朋友、云南白药全体员工和家属，致以最诚挚的感谢和崇高的敬意！愿我们继续携手并肩，逐光而行。

初心如磐，笃行致远。云南白药集团党委以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大、二十届二中、三中全会精神为指导，在省委省政府的坚强领导下，在上级组织和社会各界的关心帮助、指导支持下，坚持党建引领，聚焦“融合嵌入”，通过“强党建、聚合力、提质效”，努力把党建工作的政治优势、组织优势、群众工作优势转化为引领中心工作、凝聚员工队伍、推动企业发展的竞争优势。一年来，云南白药坚持干字当头，迎难而上、实干笃行、砥砺奋进、稳中求进，企业配装上了持续、快速、高质量发展的新引擎、新动能。

逐光向远，步履稳踏。从最初的那一瓶散剂，到目前的 4 大板块、40 个品类、416 个品种、16 个上亿单品。2024 年，云南白药加快发展新质生产力，充分发挥企业创新主体地位，进一步完善研发体系建设，完成 6 大研发中心布局，以科技创新引领产业创新。我们致力于成为云药资源高质量发展的“链主”企业、伤科疼痛全领域管理的“第一”品牌、高品质健康生活产品的“第一”梯队、医药流通和创新服务的“领军”企业。

践行责任，彰显担当。2024 年，我们再度荣登“国有企业上市公司 ESG · 先锋 100 指数（2024）”榜单。通过产业帮扶，派出驻村工作队，助力乡村振兴，带动当地经济发展；通过设立云南白药奖学金、教育基金，助力贫困学子走出大山；通过加快数智化建设，整合推动中医药产业平台发展升级；通过向省内外多地灾区捐赠各类医疗物资，用行动践行“守护生命与健康”药企的使命担当。

奋楫逐浪，奋斗新篇。2025 年，我们将深入贯彻健康中国战略，主动承接云南“3815”战略发展目标，围绕云南中药材资源禀赋，全链条培育和发展中药材产业，用“云南好药材”，支撑“中国好中药”，担负起云南医药产业高质量发展重任，弘扬民族医药瑰宝，传承中华文化精粹，努力成为中医药高质量发展的传承者、创新者、先行者，为健康中国贡献白药力量。

征程万里风正劲，重任千钧再出发。未来，我们将在变局中开新局，围绕新发展战略，继往开来、守正创新、超越自我再出发，推动百年白药从“优秀”到“卓越”。衷心祝愿祖国山河锦绣，国泰民安！祝愿云南白药稳健前行，再攀高峰！祝愿合作伙伴携手并进，共创新高！祝愿大家岁月生暖，百事从欢！

党委书记、董事长：　　副董事长、总裁：

2025 年 1 月 1 日

## 党建引领

2024 年，云南白药集团党委明确“1346”党建总体工作思路，即：“一个目标”、“三项工程”、“四维融合”、推进“六大建设”。同时制定印发党建、纪检、巡察及宣传 42 项制度办法，有效搭建形成了党建管理体系。







1 月 18 日，云南白药集团召开党建暨党风廉政建设工作会议。党委书记张文学作“以党建引领云南白药高质量发展”主题讲话，安排部署集团 2024 年党建及党风廉政建设工作。

7 月 1 日，云南白药集团党委召开庆祝中国共产党成立 103 周年大会，党委书记、董事长张文学要求全体党员要“讲政治 勇担当 强执行 守纪律”，推动党建与中心工作“融合嵌入”，实现高质量发展。










4–7 月，云南白药集团党委高质量开展党纪学习教育，并推动党纪学习教育常态化长效化。




11 月 25 日，云南白药集团党委党组织隶属关系调整由云南省国资委管理。

1 一个目标

3 三项工程

4 四维融合

6 六大建设

## 公司公告




2 月 23 日，云南白药集团第十届董事会 2024 年第二次会议选举张文学为第十届董事会董事长，任期自本次董事会审议通过之日起至第十届董事会届满为止。



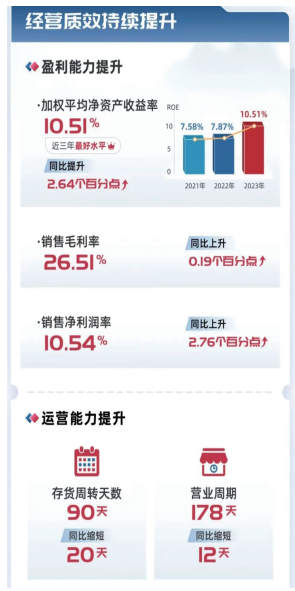

8 月 26 日，云南白药集团第十届董事会 2024 年第八次会议选举董明为第十届董事会副董事长，任期自本次董事会审议通过之日起至第十届董事会届满为止。

8 月 26 日，云南白药集团第十届董事会 2024 年第八次会议聘任谌识、何涛担任公司高级副总裁；10 月 11 日，云南白药集团第十届董事会 2024 年第九次会议聘任李胜利担任公司高级副总裁。任期自本次董事会审议通过之日起至第十届董事会届满为止。




2 月 23 日，云南白药集团股份有限公司 2024 年第一次临时股东大会审议通过《关于选举第十届董事会非独立董事的议案》和《关于变更回购股份用途并注销的议案》。







3 月 29 日，云南白药集团发布 2023 年度业绩报告。全年营业收入 391.11 亿元，同比增长 7.19%；归母净利润 40.94 亿元，同比增长 36.41%；归母扣非净利润 37.64 亿元，同比增长 16.45%；加权平均净资产收益率 10.51%，较上年提升 2.64 个百分点，基本每股收益 2.29 元；总资产 537.84 亿元，归属于上市公司股东的净资产 398.79 亿元，同比增长 3.57%。

4 月 23 日，云南白药集团 2023 年度股东大会审议通过 2023 年度权益分派方案，以公司现有总股本 1,784,262,603 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 20.77 元（含税），送红股 0 股（含税），不以资本公积金转增股本。11 月 14 日，2024 年第四次临时股东大会，审议通过 2024 年特别分红权益分派方案，拟以 2024 年第三季度末公司总股本 1,784,262,603 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 12.13 元（含税），送红股 0 股（含税），不以资本公积金转增股本，分红总金额 21.64 亿元，占公司前三季度归母净利润 50.02%。

8 月 27 日，云南白药集团发布 2024 半年度业绩报告。报告期内营业收入 204.55 亿元，同比增长 0.72%；归母净利润 31.89 亿元，同比增长 12.76%，创下同期历史新高，加权平均净资产收益率 7.93%，较上年同期提升 0.76 个百分点；基本每股收益 1.79 元 / 股，同比增长 13.29%。报告期末，总资产 543.68 亿元，较期初增长 1.08%；货币资金余额 147.20 亿元，较期初增长 3.53%。







## 战略部署

2024 年，集团通过聚焦发展的前瞻性方向，确立了《云南白药集团 2024—2028 年战略规划》的短、中长期系统性方案，为集团未来五年的稳健前行锚定了清晰的战略坐标。同时，以《云南白药集团战略管理办法（试行）》作为集团战略落地的制度保障根基，为集团 2024 年的稳定运营与持续发展奠定了坚实可靠的战略管理基石，并为后续的长远发展蓄积了强劲而持久的战略势能。






## 人才发展

4 月，启动云南白药集团“挖潜降本，提质增效”创新技控项目，历经八个月的深耕细作，培育出 36 名创新技控导师，成功落地 93 项课题，产生直接及间接经济效益逾千万元，为云南白药的技术革新与效能提升注入新动能。




10 月 29 日，云南白药集团“全链路种子计划”助力高校毕业生高质量就业项目被列为昆明市呈贡区 2024 年重点人才工作项目。

**昆明市呈贡区 2024 年拟扶持人才工作项目公示表**

| 序号 | 项目名称 | 实施单位 |
|---|---|---|
| 1 | 云南白药集团“全链路种子计划”助力高校毕业生高质量就业项目（重点项目） | 云南白药集团股份有限公司 |
| 2 | 三七丹参片防治心血管疾病的作用机制研究及社区卫生服务中心能力提升应用（重点项目） | 昆明医科大学第一附属医院呈贡医院 |
| 3 | 呈贡区“零净花都”花卉碳源管理人才培养项目 | 昆明花易宝科技有限公司 |
| 4 | 呈贡区心理骨干教师队伍测评能力建设 | 云南民族大学 |
| 5 | 呈贡区云花国际产业人才培养 | 昆明滇王花卉有限公司 |
| 6 | 万溪冲乡村振兴产业新兴人才培养计划 | 云南永合国际贸易有限公司 |
| 7 | 丝路电商交流与合作平台搭建 | 千烨国区运营管理（云南）有限公司 |
| 8 | 产业人才智能分析与决策支撑服务项目 | 云南一览数字人才科技有限公司 |
| 9 | 呈贡区社区人才梯度化建设探索项目 | 呈贡区社会组织服务中心 |
| 10 | 呈贡区数字经济产业人才培养项目 | 昆明市智慧城市建设投资有限公司 |

11 月 5 日，成功举办首次云南白药集团干部领导力专题研讨会，集团党委委员、董监事、高级管理人员及各部门负责人共 60 余人参与研讨，对新战略发展下干部领导力提出新要求，开启新篇章。



合作共赢

# 协同发展

2 月 27 日，云南白药集团与华为云计算技术有限公司在深圳签署战略合作协议，共同致力于中医药行业大模型及人工智能技术的研发与创新应用，打造中医药行业大模型并展开生态合作。




7 月 23 日，第 8 届中国—南亚博览会暨第 28 届中国昆明进出口商品交易会在昆明开幕，云南白药集团作为生物医药及大健康领域的龙头企业，以“云南好药材，中国好中药”亮相南博会。



8 月 17 日，乌蒙山中医药产业发展大会在宜宾召开。云南白药集团作为中医药行业龙头企业，以“云南好药材，中国好中药”亮相大会。云南白药集团总裁董明带队参会。

9 月 19 日，北京大学—云南白药国际医学研究中心举办的 2024 医药创新和科技前沿论坛在北大召开。论坛围绕医药创新的热点问题以及科技前沿的最新进展，展开交流与探讨。集团党委书记、董事长张文学，副董事长、总裁董明出席论坛。




10 月 17 日，上海医药 · 云南白药深化战略合作研讨会在白药集团召开。双方就企业战略规划、双方战略合作，特别是在联合打造中药资源产业生态圈方面进行了深入研讨，根据双方业务发展的需要，整合优势，深入展开战略合作，进一步增强双方的核心竞争力和内在价值。




10 月 18 日，投资云南 · 中药材产业高质量发展系列投资对接活动在云南白药集团举行。会上，云南白药集团全面展示其在种业、种植等领域的成果，以及当前云南中药材产业面临的机遇与挑战和未来的发展规划。集团党委书记、董事长张文学表示“云南白药将全力为产业伙伴做好支撑者和服务者的角色，欢迎更多上下游企业加入合作行列，共同打造中药材产业链发展的新高地。”




12 月 6 日，云南省人民政府和中国科学技术协会共同举办的 2024 腾冲科学家论坛开幕。云南白药集团作为战略合作伙伴，深度参与和全方位支持该论坛。论坛设立 100 亿规模的云南省中药材产业发展基金，云南白药集团认缴出资额 50 亿元，集团党委书记、董事长张文学表示：“我们坚信，通过这支基金，能让投资人共享云南中药材跨越式高质量发展的成长红利，云南白药将与各位投资人一起投资云南，投资未来。”







## 活动交流

3 月 21 日，国务委员、国务院党组成员，国务院妇女儿童工作委员会主任，中华全国妇女联合会主席谌贻琴到云南白药集团调研企业吸纳就业、技能人才培养等情况。



4 月 8 日，全国人大常委会委员、财经委副主任委员翁杰明，财经委委员蔡继明等一行到云南白药集团调研。

4 月 18 日，云南白药集团亮相深交所“锻造新质生产力”集体业绩说明会。公司从“新质生产力”的丰富内涵和深远意义、公司 2023 年的业绩表现、未来发展战略及路径等方面进行了介绍，并与投资者就公司主要业务发展规划等市场普遍关注的热点问题进行深入交流。




4 月 16 至 17 日，上海市委书记陈吉宁率上海市代表团到云南白药太安基地考察。作为沪滇协作、政企合作的样板，云南白药集团党委书记、董事长张文学表示，将有序复制太安模式，推动构建云南中药产业大集群，实现经济效益、社会效益、生态效益相统一。“从‘鱼’到‘渔’，助力乡村振兴。”

10 月 23 日，云南省委副书记、省长王予波调研云南白药智能工厂，详细了解公司改革发展情况，他要求云南白药以世界一流为奋斗目标，加快构建战略性新兴产业集群，为壮大资源经济作出新贡献，让百年老店焕发新活力。



11 月 21 至 22 日，中央研究院昆明中心和天津核药研发中心分别完成搬迁工作，两地实验室正式投入使用，为公司创新药物研发生产提供重要支撑，也为公司整体科研战略的实施及市场竞争力打下坚实基础。



## 业务新态

3 月 15—17 日，云南白药集团自研专利“中风康复治疗仪”在第十三届中国中西部（昆明）医疗器械博览会作新品发布。该产品所用技术荣获国家重点新产品、国家发明专利奖、安徽省科技进步二等奖，充分体现了中医现代化研究取得的广泛应用。




4 月 9 日，云南白药集团研发的氟比洛芬凝胶贴膏（化药 4 类）获得国家药监局《药物临床试验批准通知书》。本产品是首个自研的外用高端制剂，为集团经皮给药制剂的新崛起夯实基础。

5 月 9 日，云南白药集团全资子公司云核医药（天津）有限公司 INR101 注射液获国家药监局药品审评中心临床试验默示许可，正式进入临床试验阶段。




5 月 27 日，云南白药集团“灯塔工厂建设项目”启动会召开。旨在构建一个贯穿研、产、供、销全链路的数字化生态系统，推动自动化工厂向智能化发展，点亮民族品牌口腔行业首座“灯塔工厂”，打造云南本土企业的第一家世界级“灯塔工厂”。




8 月 10—14 日，云南白药集团参展第十七届健康产业（国际）生态大会——2024西普会，并发布“云南白药伤痛管理新模式”，标志着伤痛品类战略正式启动。







11 月 26 日，云南白药集团联合丽江市人民政府、云南省农业科学院在丽江共同举办“深耕·启航”中药材三产协同发展签约启动仪式。活动当天，丽江市人民政府与云南白药集团联合启动“高原维能——高反防治公益”项目，为打造集团黄金大单品奠定基础。




11 月 7 日，云南白药集团联合文山壮族苗族自治州三七中医药发展中心举办“数领未来·智启云药”首届数智云药生态链合作伙伴大会。会中，云南白药“数智云药”中药材产业数字化平台正式启动。11 月 24 日，数耕惠农“白药优选”首批种植户上线活动在文山启幕。




12 月 8 日，云南白药集团在丽江举办“云南白药·品质好生活　健康新生态论坛——暨云南白药口腔健康 20 周年感恩答谢会”。云南白药口腔健康和养元青系列新品在会上首度亮相。适逢云南白药牙膏上市二十周年，立足当下，旨在探寻口腔护理和头皮洗护行业的发展趋势，以追求品质好生活为目标，不断丰富和完善大健康生态体系，致力于推动健康产业新生态。







## 群团赋能




2024 年，云南白药集团团委打造“青字号”、“创字号”品牌，创立“青年先锋号”、“青年突击队”、“应急救护队”、“青年文明号”、“青年文明岗”，将主题团日、青年读书会结合“青年夜校”等活动，创新青年人学习活动形式，做好团员青年政治思想引领，团委融入中心服务业务板块覆盖全国的创新工作方式，受到团省委两次认可及团中央的肯定。







2024 年，云南白药集团工会打造“红色白药”、“文化白药”、“健康白药”、“青春白药”、“创新白药”的职工品牌，先后开展文体相结合的“中国梦 劳动美”系列活动，及“回家活动”、“普惠活动”；组织“白药大健康”讲座；营造白药大家庭“一家人、一条心、一起拼”的文化氛围，提升职工认同感、归属感、责任感及幸福感；打造知识型、技能型、创新型职工团队，推动企业新质生产力发展。



## 乡村振兴

5 月 9 日，云南白药集团党委书记、董事长张文学，党委副书记路红东一行至云南省迪庆藏族自治州维西傈僳族自治县攀天阁乡的乡村振兴帮扶点，调研指导云南白药乡村振兴挂钩帮扶工作。云南白药出资与维西县攀天阁乡共同设立两项基金，扶持农户选购种苗，给予农户种植奖励。



5 月 31 日，云南白药集团中药资源事业群党委前往云南白药乡村振兴帮扶点迪庆州维西傈僳族自治县攀天阁乡新乐村、岔枝洛村，以及丽江市玉龙县太安乡太安村，启动云木香种植产业帮扶工作并开展“六一助学”活动，助推乡村振兴发展。





荣誉奖项

## 品牌榜单

5 月 10 日，云南白药集团荣登新浪财经主办的“2024 百大年度品牌榜”及“2024 未来医疗 100 强·医疗健康上市企业创新力排行榜”，并获“2024 未来医疗 100 强创新奖·年度领袖企业”。




6 月，国际权威品牌价值咨询公司 Brand Finance 发布“2024 年度医疗保健——全球最具价值与最强医药、医疗器械及医疗服务品牌价值排行榜”，云南白药入选全球最具价值医药品牌 25 强，连续四次入围该榜单。




9 月 3 日，云南白药连续第 14 次上榜全球品牌战略管理咨询与设计公司 Interbrand 发布的《中国最佳品牌排行榜》，位列第 45 位。




9 月 10 日，云南白药连续第 14 年上榜《凯度 BrandZ 最具价值中国品牌 100 强》，位列第 71 位，位居医疗保健行业 TOP1，品牌价值为 23.34 亿美元。




11 月 23 日，云南白药集团在由中国医药卫生文化协会、国家卫生健康委员会百姓健康频道（CHTV）联合主办的 2024 健康中国传播论坛中，荣登“2024 年中医药企业品牌影响力榜”，位列第二。




## 行业榜单




3月21日，云南白药集团上榜 2023–2024 年度中国药品零售市场畅销品牌 OTC 非处方药榜。

6 月，“云南白药牙膏智能工厂——百年老字号实践工业 4.0”案例入选 2024 中国上市公司协会数字化转型最佳实践案例中场景创新维度的优秀案例。




6 月，云南白药集团荣登 2023 年中国医药工业百强系列榜单“中国中药企业 TOP100 排行榜”，位列第五。




6 月 15 日，云南白药集团入围美国《制药经理人》杂志（pharmexec）发布的 2024 年全球制药企业 TOP50 榜单，位列第 33 位。




6 月 30 日，云南白药集团入选中央广播电视总台财经节目中心发布的“中国 ESG 上市公司先锋 100”榜单。




8 月 10—14 日，第十七届健康产业（国际）生态大会——2024 西普会开幕，云南白药集团上榜 2024 医药工业综合竞争力百强榜，位列 50 强榜单第二位；成人感冒中成药云丰®、外用镇痛药云南白药®、口服骨科用药云南白药®获得西普金奖。

2024中成药工业综合竞争力50强

| 排名 | 公司 | 指数 |
|---|---|---|
| 1 | 广州医药集团有限公司 | 558.88 |
| 2 | 云南白药集团股份有限公司 | 508.05 |
| 3 | 华润三九医药股份有限公司 | 503.69 |
| 4 | 漳州片仔癀药业股份有限公司 | 502.02 |
| 5 | 中国北京同仁堂（集团）有限责任公司 | 481.04 |
| 6 | 石家庄以岭药业股份有限公司 | 480.94 |

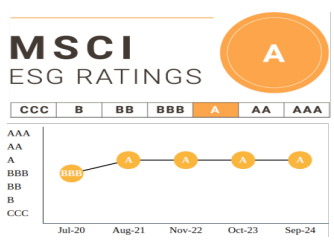
8 月 23 日，云南白药集团在第二届中华老字号中医药发展大会中，荣登中华老字号中医药领域的 TOP40 企业榜单，位列第二。




10 月 18—19 日，云南白药集团“数据要素促进新质生产力发展的应用实践项目”，在 2024DAMA 中国数据管理峰会中荣获“数据治理最佳实践奖”，是医药健康行业唯一获奖企业。




10 月，全球权威指数编制机构摩根士丹利资本国际公司发布“环境、社会及企业管制”评级（MSCIESG Ratings），云南白药集团连续第 4 次获评 ESG 评级 A 级。




10 月 25 日，云南白药集团“中医药行业雷公大模型”获 2024 年“数据要素 ×”大赛全国总决赛二等奖。



11 月 7—8 日，云南白药集团连续两年入选由国务院国资委社会责任局主办、中国企业论坛之国有企业社会责任平行论坛发布的《国资国企社会责任蓝皮书》及社会责任“十佳案例”，荣登“国有企业上市公司 ESG·先锋 100 指数”榜单。




11 月，云南白药集团“融合权威多模态数据构建中医药行业雷公大模型–赋能全产业链发展”项目，入选工业和信息化部《先进计算赋能新质生产力典型应用案例》公示名单。




11 月 11 日，云南白药集团获“全国质量强企经验交流现场推进会”公布的首批全国质量强国建设领军企业。

12 月 15 日，在第二届“中医药产业生态论坛”上，云南白药入选“2024 中药老字号品牌 TOP50”榜单，位列第二；云南白药博物馆荣获“2024 中医药文化传承示范项目”。




## 市值榜单

7 月 25 日，云南白药连续第 15 次入选《财富》中国上市公司 500 强排行榜，位列第 385 位。

6 月 21 日，云南白药集团凭借在投资者关系维护、投资者回报等方面的优异表现，连续第四次荣获由证券时报主办的“中国上市公司投资者关系天马奖”。




10 月 24 日，云南白药集团在证券时报主办的“第十八届中国上市公司价值论坛暨 2024 新质生产力巡礼长三角行”中，荣获“中国上市公司价值百强”、“中国上市公司 ESG 百强”。




11 月，云南白药集团荣获中国上市公司协会“2024 上市公司董事会优秀实践案例”，连续两年入选“上市公司可持续发展最佳实践案例”。






## 白药之星




**梁　敏　药品事业群**

他在车间不断深耕细作，坚持精益求精，采取多项优化举措，实现年包材费用节约 100 万元以上，生产线效率提升超 5%，同时凭借技术创新、制度革新以及严格质控，持续推动生产效率与产品质量的双重提升。

**张　洋　药品事业群**

她是一位默默耕耘、技艺精湛的提取浓缩操作能手，凭借着丰富的实践经验，在宫血宁胶囊浸膏粉含量转移率提升项目中，协同团队共同努力，为公司节约生产成本 1100 万元以上，她用实际行动在平凡的岗位上创造出了不平凡的业绩。

**杨　哲　健康品事业群**

狠抓项目责任落实，奋力担当作为，加强组织协调，发挥连续作战精神，聚焦“主责主业”，加强生产质量管控，多措并举，高效完成质量效率全融合，生产质量效率提升新记录，实现养元青洗护工厂增长 32.65%，牙膏工厂 OEE 增长 5%。

**沈瑟雅　药品事业群**

“主动作为，快速响应”是她的工作指向标，通过工艺改进、设备改造等使白药气雾剂提取液收率提升 2.58%；伤益、肿痛气雾剂产量同比增长近 2 倍，实现整体产能提升；因势而动，精益成本控制不断上线 22 个新品规。

**韩泽楷　健康品事业群**

牵头牙膏智能工厂信息技术，全程参与卓越级智能工厂及灯塔工厂建设工作，充分发挥 IT 与业务间的桥梁连接、协调作用，高效保障工厂生产信息与自动化系统稳定运行并持续优化，降低工厂信息系统故障率 30%，缩短牙膏制备时间 11.5%。

**徐　玲　药品事业群**

她是最佳践行者，最佳领跑者，出色完成各项运营方案、生产成本模型的制定与测算，全面预算及中心运营分析等工作，并专项负责产销联动项目，面对工作迎难而上，智慧果敢，勇于担当，不断为生产成本的更加精准作出了贡献。

**梁建华　中药资源事业群**

她克服配方颗粒生产质量体系从零搭建、生产质量人员不足等诸多困难，寻找资源前置准备、协同研发双向奔赴，从质量跨界生产和计划，带领团队取得生产许可，11 月完成全年任务 120%，年底目标完成率达 150%。

**邓　莲　中药资源事业群**

2024 年在不增人员的情况下生产订单同比提升 86%，气血康口服液首次突破一亿支，并完成气血康口服液 4 个新品规生产和大装量设备、30 毫升灯检机调试安装并投入生产，同时在任务紧张的情况下完成 20 人“师带徒”的培训带教。

**毛　静　健康品事业群**

创新，是她不变的素养，独创高耐油清洁技术，获国家发明专利 1 项并实现产业转化。专业，是她研发的基准，完成 4 款防脱特妆注册，9 款产品备案，“色氨酸保护技术”产品转化。不畏，是她工作的态度，响应法规更新完成安评和备案补录，助力稳定销售。

**赵　标　中药资源事业群**

十九载，总在第一线，抓安全、抓效率，控成本，通过优化生产组织，产能超出设备设计产能 1.5 倍，重楼加工产能效率提升 4 倍，加工量是 2023 年 4 倍，创历史新高，年度人工成本整体下降约 3.5%，产值达 5 亿。

**李黎仙　健康品事业群**

她，勇于创新突破，创新性地用无毒原料完成抛光膏配方开发，获国家发明专利 1 项；她，勇于承担，快速响应需求，为牙膏新产品安评备案提供支持；她，勤奋务实，团结努力，具有团队合作精神和较强的项目推进执行能力，为部门树立了榜样。

**龚　贤　云南省医药有限公司**

他敢于挑战，不折不扣、高质高效推动工作执行和落实，整件库区“一位一品”项目涵盖 3 万 + 品规，2 万 + 货位，简化了作业流程，大批量品种上架效率提升 47%，出库拣货效率提升 20%，差错率有效降低 78%。

**张天财　中央研究院**

他担任项目经理奋战在一线，完成 2 项临床研究。气血康口服液二次开发临床研究成果显著，为其应用于心血管领域提供新的循证医学证据，助力市场推广与销售；氟比洛芬预试验顺利完成，展现出卓越的项目执行和管理能力。

**段　珂　药品事业群**

荧荧之光，可以漫天；点滴贡献，汇聚成海！围绕公司核心产品进行医学 IP 赋能，搭建创伤救治 IP 体系，连接关键 KOL 并开展专业学术会议，从中探索合理合规的学术推广模式，得到了全国创伤领域专家的一致认可，提升了学术口碑及影响力。

**常　丹　药品事业群**

时光荏苒 12 载，曾履职多个省区，每年均如期完成公司下达的销售指标，始终保持高度的责任感和敬业精神对待工作，在团队中乐于分享，努力提升自身能力与团队协作效率，2025 年不忘初心、勇往前行。

**孙纪云　中央研究院**

他用精妙的设计和高效的执行，带领团队持续推动创新核药研发，拓展核药管线布局，顺利完成首款创新核药开发并提前六个月获批临床，实现核药管线“零”的突破，为集团改革发展和转型升级注入强劲动能。

**赵应遵　药品事业群**

疾风知劲草，烈火炼真金。他用专业化的学术推广及高效的执行力实现药品销售额增长 20%，绝对增长值 1042 万，100% 达成年初制定的销售目标。开发新品进院 51 家，完成品规置换 97 个，有效客户新增加 947 人，他与团队缔造了优秀的业绩与价值。

**郭　琰　中央研究院**

他业务能力精湛，扎根科研，重点围绕三七研究，获得多个新发现，并取得 2 个政府项目立项，1 项专利证书，撰写 5 篇科研论文；他带领小组完成抗衰老评价体系建设，10 余个新疾病模型，为集团产品功效验证提供数据支撑。

**袁开国　健康品事业群**

2024 年带领天猫养元青团队连续 3 年获得天猫 618、双十一 S 级大促国货防脱洗发水第一；2024 年店铺销售增长 60%+，增速超天猫大盘 917%；消费者资产环比增长 50%，新客占比提升至 78%，收获 18–34 岁人群成交占比高达 73%。

**刘　辉　药品事业群**

2024 年在机遇面前主动出击，精准把控学术市场动向，带领团队笃信前行。新品开发家数 229 家，贡献纯增量 255 万；产品置换家数 600 家，贡献纯增量 900 万，超额完成纯销任务同比增长 21.3%。始终坚信只有干出来的精彩，没有等出来的辉煌！

**袁海凤　健康品事业群**

恪守尽职，强品牌、优露出，助力品牌占位及销售转化。全年承接 17121 店次推广活动，整组货架建设 10783 家，端架露出 4000 余家，升级物料 110 款。重构产品培训内容，179 场立体培训触达 9517 人次，助力养元青权重门店纯销复合增长率 30% 以上。

**帅艳霞　药品事业群**

聚沙成塔、集腋成裘，她的成功源于热爱，业绩来自累积。2024 年凭借对健之佳医药连锁敏锐洞察精准把握以及高度的责任心和团队协同精神，较好实现资源转化为业务推力，年度纯销同比增长 17%，核心同比增长 19%，普药同比增长 11%。

**陈　荣　健康品事业群**

2024 年负责区域所辖 4 个一级经销商、28 个二级经销商，口腔产品较 2023 年增长 21%、洗护产品较 2023 年增长 123%，打造 2 个县级样板市场，较 2023 年同比增长 48%，为区域深分市场起到模范带头作用。

**王彬彬　药品事业群**

他始终创造、创新、创进，不驰于空想，不骛于虚声，聚焦单品爆破和新品打造，多家 KA 同比增量 200 万 / 家，气血康口服液单品增长 52%，业务推广中整合市场资源优势发挥，达成多门店铺货销售最大化，融合 IP 保增长同比增量 100%。

**陈　鹏　云南省医药有限公司**

他不惧市场与行业变化，携手团队超额完成目标，实现销售逆势增长；创新服务模式，成功推动多个关键项目落地；凭借精准目标导航、高效项目联动及深度专业赋能，打造专业器械营销战队，为器械业务高质量发展强势筑基。

**卢恩光　健康品事业群**

2024 年负责区域所辖 4 个一级经销商、28 个二级经销商，口腔产品较 2023 年增长 21%、洗护产品较 2023 年增长 123%，打造 2 个县级样板市场，较 2023 年同比增长 48%，为区域深分市场起到模范带头作用。

**张　麟　云南省医药有限公司**

十二春秋，他从职场新人成长为营销管理者，践行了“善始者实繁，克终者盖寡”。2024 年，团队销售额增长 5 亿元，高效业绩映照不懈奋斗。他开拓非药市场，在云南商界崭露头角，45% 增长率彰显敏锐嗅觉与创新力。

**刘俊贤　健康品事业群**

他带领团队实现口腔开票超额完成，洗护开票同比翻倍增长；推动区域品牌输出，逆势下终端及流通业务同比增长 25.8% 和 32.2%；数据回溯挖掘机会点，优化渠道布局；参与编写集团案例萃取，注重人才培育，着力打造区域标杆。

**李　玲　云南省医药有限公司**

面对重重挑战，她奋勇向前，深入市场剖析根因，探寻机会，积极调动团队潜能，制定并实施一系列行之有效的策略。在她和团队的不懈努力下，成功稳定院内市场份额，实现零售药店销售增幅超 200%，为公司发展注入强劲动力！

**范馨悦　健康品事业群**

她具备出色的品牌管理和整合营销能力，守稳护龈全渠道第一，带领团队社媒新渠道护龈渗透率第一；操盘 30+ 场品牌营销专项，实现品牌累积 200 亿 + 曝光量；自媒体高效增粉 20 万 +，高效助力品牌建设及品效双增，保障业绩稳健成长。

**贺小夏　数智中心**

她组建能够独立进行业务承接交付的产研小组，服务多业务团队。2024 年带领 12 人产研团队，与多事业群 / 部共同打造集团一物一码营销平台并试点实施，年赋码超 2 亿件，荣获 2024 年数字化营销典范奖。

**董少岩　中药资源事业群**

他带领药事服务 BU 饮片销售团队在 2024 年深挖云南医疗市场，新开发客户 60 余家、重点医疗机构覆盖率同比增长 45.9%，销售收入同比增长 46.9%，回款同比增长 44.65%，连续 3 年完成事业群下达的任务，创造近两千万利润。

**董建萍　供应链运营中心**

工作的态度、专业度、学习力，创新力激励着每一位同事不断探索、创新，不仅在经济效益的提升上，更在于推动数字化转型、成本优化、风险管理、绿色供应链建设以及团队文化的塑造等多个方面，为公司作出了贡献。

**李辉朝　医疗器械事业部**

2024 年他凭借专业素养、敬业态度和卓越的领导魅力，深入剖析区域市场特点，精心布局销售渠道，有效整合各方资源，带领团队一路高歌猛进，京津冀省区任务完成 116%，华北大区率先 100% 完成任务，成绩斐然。

**寸育琴　战略与运营管理部**

曾专注于研发项目管理，通过强化进度、质量和流程管控，推动研发高效运行与成果转化、及数字化转型。本年度参与制定集团战略规划，通过运营跟踪和分析，确保集团战略落地，拥有全面理解药品生命周期业务的综合能力。

**魏俊云　滋补保健品事业部**

2024 年表现卓越，秉承新兴业务的开拓创新精神，以身作则，展现了不畏辛劳、勇于担当的白药之星风貌，全年超额完成目标，实现 17%+ 增长，拓展 6 家新客户，以客户管理和成本控制牵引，改善利润成果显著。

**石琳燕　账务中心**

她精通业务，勤思善合，协同各方，统筹集团财报编制与披露，把控信息披露风险，推动关联交易业财融合，助力报表提速 45%；高质量信披，提高财报可读性和决策有用性，为使用者提供专业有效的财务支持。

**李固银　审计部**

2024 年主审多个大型内部审计项目，组织团队高效高质完成任务，撰写数万字专业报告。他敏锐洞察，在多个领域发现问题、识别风险并推动整改，配合领导助力集团战略转型与改革发展，怀揣“阳光心态”，践行“白药精神”。

**李昂迪　组织宣传部**

内聚人心，外树形象，促进建立内外宣传相呼应、线上线下相衔接的“大宣传”机制。结合集团经营业绩、业务重点、能力建设等进行宣传，加强与中央、省、市级主流媒体的联动，获得全网高度关注，夯实正面思想舆论阵地。

**夏远强　财税管理部**

主导集团 58 家主体汇算清缴工作，制作 116 张底稿，申报质量大幅提升；负责应对 14 家公司税务检查重要事项，助力节税 9200 万元；参与合同评审 1790 份，从业务前端把控风险，效果显著；高效沟通得到内外部一致认可，业绩斐然。

## 卓越经理人




**张春凤　药品事业群**

她是一个闯客，不畏艰险，业绩优胜是她最好的褒奖；她是一个创客，激情、奋斗、创新、执着奉献汇集于一身，忠于企业是她最大的坚守。2024 年 GMV 完成率 241%，较 2023 年增长 120%，运营的店铺在各平台起到了价格标杆的作用。

**朱家龙　医疗器械事业部**

2024 年他展现出非凡的领导力与卓越的商业智慧，制定并实施了一系列极具前瞻性与针对性的战略举措，带领团队实现业绩同比增长达 59%，实现扭亏为盈，且净利润同比增长 1211%，在事业部的涅槃重生中起到了决定性的作用。

**张于鸣　技术与安全环保部**

完成集团先进制造工作计划，为制造升级发展提供了依据和路径，以试点方式成功实施大理产线升级和兴中智慧煎药项目，大理项目投产后效率提升 21%、成本降低 12%，兴中项目投产后实现高度智能化煎药生产，促进了行业升级转型。

**李向宾　供应链运营中心**

2024 年带领团队坚定信心、勇于创新，敢于突破，不惧挑战，通过供应链优化、模式创新、适宜的采购策略等措施，实现降本增效上亿元，超额完成公司下达的降本增效指标，实现了供应链的增值。

**王　靖　健康品事业群**

深耕线上零售多年，带领团队连续 7 年 100% 完成任务，连续 7 年拿下线上基础口腔 TOP1。以全域营销撬动防脱高速增长，连续 3 年拿下双 11 天猫国货防脱第一，2024 拿下抖音年度防脱 TOP3，荣获 2024 化妆品（中国）超卖优品洗发水大奖。

**王振虎　药品事业群**

提高，是刻苦与勤奋的果实；进步，是努力与汗水的收获。他用实际行为去感召，用丰富的经验去指导，带动省区不断提升凝聚力和战斗激情。2024 年省区整体完成率 105%，同比增长 17%，各板块增量均超千万。

**尤　玲　云南省医药有限公司**

她无惧困难，直面挑战，紧跟市场和政策变化，带领团队进行能力升级和组织变革，强化供应链一体化建设，开发空白市场，创造新的增长点，2024 年完成超过 10% 的品种增长，实现了个人和团队的价值，是白药文化的践行者。

**杨　旭　云南省医药有限公司**

他用 14 年诠释卓越，以信仰为灯照亮前行路，以道德立身凝聚团队力量。他是医药供应链全链路行家，从技术到营销，全方位专业领航。他稳扎稳打，攻坚克难，打造精英团队，为器械发展筑牢根基。

**白　颖　中药资源事业群**

她在本年度任职期间，年度营业收入完成率 137%，利润完成率 104%；带领团队以业务订单推动丽江趁鲜加工平台实现产值 1.5 亿元；支持业务提升经营质量和效率，保障整体利润率同比提升 16%；应收资金周转天数同比下降 5 天。

**李　悦　群团工作部**

她坚守使命担当，带领团队打造白药“青字号”和“创字号”品牌，数次获团省委点名表扬及团中央工作肯定，将“红色白药、文化白药、健康白药、青春白药、创新白药”的理念深入人心，极大提升了企业的社会责任形象。

**杨　美　健康品事业群**

时光荏苒 12 载，曾履职多个省区，每年均如期完成公司下达的销售指标，始终保持高度的责任感和敬业精神对待工作，在团队中乐于分享，努力提升自身能力与团队协作效率，2025 年不忘初心、勇往前行。

**严　佳　法务与合规部**

通过多项开创性工作锻造法务、合规、合同管理三箭齐发，完善管理断点、痛点、风险点百余项，夯实集团“三道防线”风险控制体系。诉讼维权案件成果再创新高，年度获赔净到账 433.4 万元，被诉案件连续实现 0 赔偿。

**邵德余　药品事业群**

秉承着军人作风，勇于担当，坚持追求优秀、成就卓越，KA 板块 2024 年度完成率 102%，环比增长 11%。未来他将乘势而上，引爆业绩，不断围绕战略解码下的目标进行思考及突破，未来超越自我，再创佳绩！

**和　玉　党委巡察办纪委综合办**

根据集团党委、纪委部署要求，她带领新部门完善巡察纪检制度建设，实现巡察体系“从 0 到 1”开局起步，“大监督”体系建设初显成效；坚持原则，敢于较真碰硬，兼顾力度和温度做好监督执纪，监督服务质效双升。

**羊云彬　药品事业群**

产供销协同联动、技术革新、优化改善、节能降耗、减员增效、控制费用都是生产运营的有效策略，他聚焦集团战略和事业群发展目标，降本 4277 万元，物料消耗节约 2384 万，人均产量增长率 2.1%，人均产值增长 14.2%。

**刘　媛　中央研究院**

精心组织党纪工团工作，创新形式增强党组织凝聚力，严把用人“廉洁关”，推进多项重要项目，高质量完成多期论坛及研讨执行，保障云南省专家人才服务团签约与工作落实，强化人才、保密工作，讲好研发故事。

**李　宁　云南省医药有限公司**

他具备敏锐的洞察力和前瞻性思维，带领团队多次获得集团明星团队称号。他积极推动物流运营数字化与精益化变革，实现多仓模式下物流出入库效率提升 20%，差错率降至 1.8%，助力“质量与效率”双轮并进。

**李洋辉　财税管理部**

他独运财务匠心、擘画蓝图，从零构建事业部业财体系；优化 16 项业财流程，大幅提升运营效率并保持高效运行；精准定价策略助力盈利增长，关键供应商谈判，成本精减显实力；数据慧眼驱动，决策透明，业务效能显著提升。

**李　剑　中药资源事业群**

他带领文山公司工艺技术升级和产能提升，深耕三七业务线，全年生产订单 100% 交付，气血康口服液产量较同期增长 55%，三七总皂苷助力外销业务增长 63%，公司营业收入增长 18%，销售费用同比降 15.88%，管理费用同比降 34.08%。

**谢雨柯　滋补美肤事业部**

2024 年集团滋补保健事业部开局，她以集团战略为指引，带领团队迎难而上，以 “创业者”精神引领建设，布局长远发展；深化数字化供应链，降本增效；加强党建引领融合嵌入，为事业部注入了强劲动力，实现首年盈利。

## 改革创新

# 改革突破　勇立潮头

以坚韧的创新精神与敢于改革的魄力，为云南白药高质量发展注入活力。

**药品事业群：线上运营部**

2024 年药品事业群首次全面“触网”，年度销售 GMV 完成率 237%，较 2023 年增长 116%，线上销售收入实现重大突破，且多平台 SOV、SOC 保持第一，提升了品牌声量，打赢了事业群转线上的“主动仗”，为事业群全域营销发力奠定了基础。

**健康品事业群：“双十一单店破亿”云南白药牙膏旗舰店团队**

云南白药牙膏天猫官方旗舰店 GMV 单店破亿，云南白药牙膏连续 5 年蝉联全网口腔第一品牌，小清新、3+2、国粹三个千万级成交大单品撬动生意增长，引流能力提升促引流成本降低 31%，免费流量同比增长 314%，巩固自身护城河，突破生意难点，以持续增长带动口腔行业蓬勃发展。

**品牌与市场运营中心：全域整合营销提质增效团队**

以“产品力、渠道力、营销力”为核心驱动全域整合营销系统价值增长引擎，矩阵管理拉通 6 个线上数据洞察基座、53 家电商店铺沟通，推进电商业财一体，并牵头 8 个整合营销专项，实现 2300 万费用降本，影响近 10 亿次受众，助力业绩增长。










**云南省医药有限公司：医共体药品智管平台团队**

以数字化构筑县域一体化的药品统一管理新模式，实现县、乡、村三级医疗机构药品采供管理的紧密联动，采购时间缩短 98%，入库时间缩短 87%，管理效率综合提升 80%，增强了人民群众基层用药可及性，推动医改政策的落地生根与高效运行。



**中央研究院：药物安全性评价研究部**

GLP 连续 5 次通过资质认证，实现 20 年卓越运营，本年度通过管理优化，提升效率 15%–25%，承担 20+ 个项目安评，递交 60+ 份报告及 40+ 万字毒理学研究综述，市场价值上千万元，为集团药品及大健康产品研发创新和技术升级提供有力支撑。



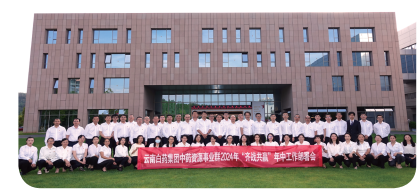
## 管理改善

# 不弃微末　久久为功

以坚实的提质增效与精益管理能力，为云南白药发展奠定质效之基。

**中药资源事业群**

对照集团战略要求和管控定位，向外看向内求，聚焦中药材产业高质量发展，开展合规自检自查，推动制度和标准建设，突破产能设备限制，增强品牌影响力，优化供应链管理，在真抓实干中将管理提升进行到底，实现提质增效，管理水平显著提升。



**法务与合规部**

以组织、制度、运行、文化四大体系为核心铺开合规管理体系建设，推进矩阵化法务合规条线体系落地，完成合同管理平台的全覆盖并展开数字化管理升级，加强知识产权的保护和维权打假行动，诉讼维权案件成果显著，有力维护了集团和产品的品牌力，提升了风险防范能力。




## 经营贡献

# 战略牵引　肩鸿任钜

以卓越的团队精神与经营贡献，推动云南白药稳健前行。

**大单品培育贡献——药品事业群：气血康口服液**

作为事业群第二个大单品，吸取快消品营销策略优势，全年以“鲜补添活力，元气小金瓶”的差异化产品主张，强化消费者情绪共识，精准链接高需求人群，引领中式养生新潮流，近 3 年复合增长率约 30%，2024 年同比增长 63%，以产品销量增长带动了产业链整体升级。




**新业务突围贡献——国际业务事业部**

根据集团战略部署，立足香港，依托云南，致力于构建全球化双向运营国际业务平台。2024 年，顶住全球经济下行重压，携手克艰，突破产品海外贸易壁垒，实现牙膏产品海外代工落地，再获海关 AEO 复核认证，营收再创历史新高，净利润增长约 40 倍，经营质量显著提升。



**新业务突围贡献——医疗器械事业部**

在集团战略指引下，2024 年事业部全体员工团结一致、高效协同，工作精益求精，确保任务高质量完成；积极探索新模式新方法，实现营收同比增长 59%，实现扭亏为盈，且净利润同增 1211%，业绩显著；积极践行企业文化，营造正向工作氛围，展现出卓越的适应性和韧性。



**经营业绩贡献——健康品事业群**

2024 年健康品事业群在行业整体增长乏力的挑战下，以高质量发展为目标，采取“因地制宜、精益运营”的策略迎难而上，重新梳理商业架构逻辑，优化管理制度体系和合规管理机制，实现了整体营收逆势增长；云南白药牙膏稳居国内市场领导地位，养元青连续第 3 年蝉联天猫双十一国货防脱 TOP1 品牌。未来事业群将加速精益迭代，科学有序创新，为推动百年白药成为国内领先世界一流的医药产业集团添砖加瓦。



**经营业绩贡献——药品事业群**

在集团战略牵引下，药品事业群聚焦“伤痛管理第一品牌”、发扬“云南好药材”，造就“中国好中药”两大核心方向，深挖医学项目潜力，稳步提升零售市场份额，强化市场溯源管控、积极探索线上新零售模式，稳步推进事业群整体提质增效，预计营收同比增长 10.8%，净利润同比增长 18.5%，完成率 114.5%。在 24 年医药行业整体“弱增长”市场环境下，出色的完成了集团下达的各项任务指标，为集团经济指标增长和战略目标达成贡献了药品力量。



学术前沿

## 上海交通大学医学院附属瑞金医院宁光院士一行参访云南白药集团

2024 年 12 月 22 日，上海交通大学医学院附属瑞金医院宁光院士一行参访云南白药集团，就中西医结合临床研究方面合作的可行性进行深入探讨。云南白药集团党委书记、董事长张文学，副董事长、总裁董明，中国工程院院士、云南白药集团中药战略科学家朱兆云陪同参访。



张文学对宁光院士一行表示热烈欢迎，并详细介绍了云南白药的发展历程、取得的成就、未来发展规划以及科研创新投入等情况。宁光院士对云南白药深厚的文化底蕴、不断创新的精神、科研和生产管理方面的成就表示高度赞赏和肯定。

双方就云南白药中医药创新研发成果与未来规划展开交流，并积极探讨了中西医结合临床研究方面的合作可行性。云南白药集团作为中医药产业的龙头企业，致力于传承和创新传统中医药文化资源，并不断加强与国内外优秀医疗机构、企业的合作创新研发，以提升中医药的创新能力与临床应用能力，增强核心竞争力，促进中医药产业的高质量发展。

瑞金医院作为国内领先的医疗机构，拥有丰富的临床资源和科研实力，双方的交流，有利于借鉴了解双方在各自领域的专业优势，共同推动中医药的现代化、国际化进程。

此次参访不仅加深了双方的了解，也为未来的合作奠定了坚实的基础。云南白药集团期待与瑞金医院通过共享资源、互补优势，在中西医结合领域展开更广泛的交流，共同推动中医药事业发展。

（组织宣传部）

## 云南白药集团中央研究院举办第十二期“焕章论坛”：经济增长与人类健康

2024 年 12 月 18 日，云南白药集团中央研究院第十二期“焕章论坛”学术交流活动在白药空间格物会议室成功举办。此次论坛聚焦“经济增长与人类健康”的主题，特邀云南白药集团独立董事、教育部经济学长江学者特聘教授刘国恩作主题报告。论坛由集团首席科学家张宁主持，集团领导、各事业群及相关部门领导和人员参会。

此次论坛旨在通过探讨经济增长与人类健康的关系，为云南白药集团的科研创新和产业发展提供新的思路。

刘国恩教授以“经济增长与人类健康”为主题，从人类经济增长产生差距的三大原因进行切入，分享了中国经济 40 年足迹、现代经济增长点的关键影响因素以及医疗健康市场现状，并结合自身丰富经验分享交流了医改政策相关内容，将现代医学研究加入经济学思考，深刻阐释了经济增长与人类健康之间的密切联系。

张宁教授在论坛总结发言过程中高度赞扬了刘国恩教授在推动人类健康发展方面作出的杰出贡献。他指出，云南白药集团作为享誉国内外的中药品牌，期望在未来医疗健康市场中也能发挥独特作用，助力国家经济增长和人民健康。

此次“焕章论坛”的成功举办，不仅从经济学的视角深入探索了人类健康发展的规律，更为云南白药集团在健康产业中的战略布局和未来发展提供了宝贵的思路和方向。未来，中央研究院将继续加强探索和创新，为人类健康事业的发展贡献更多的智慧和力量。



（中央研究院）

锻造中药材产业

## 人民日报海外版整版点赞文山三七 云南白药中药材全产业链建设受关注

一个是“止血英豪”，一个是“补气巨头”；一个扎根于红土，一个脱胎自黑土；一个人称“金不换”，一个众誉“百草王”——这就是三七和人参。国人很熟悉的云南白药和片仔癀，就是以三七为主要原料配制而成的。

**求解连作障碍**

道地药材的产地，往往被戏称为“老天爷赏饭吃”。文山之于三七，也是如此。为了延续和保障三七的道地性，文山联合云南白药为代表的龙头企业，共同改进和提升三七的种植技术水平，积极开展三七种植连作障碍项目攻关，不少科研团队和企业前来“揭榜”。

云南白药集团文山七花公司于 2021 年开始进行三七无土栽培技术研究，无土栽培的三七相较于传统种植方法培育的三七，展现出显著优势。目前该技术已进入试种阶段。

**交易市场闻见**

全国 90% 以上的三七原料都在文山上市交易。据云南白药集团中药资源事业群贸易副总监芦祥介绍，交易中心从种植端的土地寻源、良种认定、技术指导，到加工端的产品代工、仓储、检测，再到流通端的交易、物流、金融服务，以及商务端的多元化服务着手，致力构建全方位的产业生态服务体系，推动实现以三七为代表的道地药材从源头到终端的全程可追溯，进一步提升道地药材交易的效率和公信力。

“如果没有市场信息的引导，三七的种植可能导致‘七农’不致富，甚至成为他们的负担。要解决这个问题，必须打通整个产业链。”云南白药集团中药资源事业群总经理李春平表示。

**拓展应用场景**

依靠得天独厚的自然环境，文山人把三七做成了当地的金字招牌。除了制药，三七的另一大应用场景在大健康领域。值得一提的是，三七大健康产品系列中，以云南白药牙膏为代表的三七日化品市场是一个十分巨大的消费市场。



“要真正扩大三七的应用场景，就必须拓展功能性食品、保健食品领域。只有更大的应用场景，才会催生更多产品的出现，才会倒逼三七种植更加规范，道地性得到更好的保证。”李春平说，“这就是以工业化思维重塑道地药材的发展模式。”

围绕着三七应用场景的拓展，以及相关产品的开发，三七的国际标准建设也稳步前进。

（节选自人民日报海外版）

## 云南日报报道｜打造“种业芯片” 云南白药加速中药材产业全链生态体系建设

成功攻克滇重楼从野生到人工规模化种植的转化难题、建立了全球最大的重楼活体种质资源库、选育出 6 个重楼优良品种；完成云木香、黄草乌、川贝母等多个优质品种培育；建设保存 105 种滇西北道地药材的种质资源圃、开展中药材繁育研究主品种 15 个……视中药材种质资源为发展依托的云南白药集团不惜成本打造中药材“种业芯片”，加速中药材产业全链生态体系建设，支撑云药产业高质量发展。



“我们将聚焦十大云药、十大健康资源和特色药材品种，将现代生物技术应用于中药材种业的发展中，构建高标准的技术支撑体系，并打造‘育繁推’一体化的现代种业创新体系。”云南白药集团相关负责人表示。为了保护好中药材种质资源、打造中药材“种业芯片”，云南白药集团种业科技有限公司（简称“云南白药种业公司”）应运而生，致力于解决中药材种子科研成果和产业转化难题。

云南白药种业公司计划持续加大科研投入，利用科技赋能中药材生产新质生产力，推动中药材从种子（苗）选育到种植实现从“经验”向“科学”的根本性转变。公司将以品种为抓手构建“一个品种 + 一个专家团队 + 一个品种经理 + 多家合作伙伴”的运营模式，整合中药材种业培育科研资源，形成采种基地群、育苗基地群和示范种植基地群的中药材种业培育新路径，筑基云南中药材产业发展“第一车间”。

云南白药将对示范基地进行严格测产和品质检验，验证种植效益。通过认证和优选，保护种植企业及农户的利益，并通过建立中药材种子信息平台，实现种源信息共享，提供种子供求、价格信息和技术指导等服务，确保信息公开透明。同时，种业公司深知育种者知识产权的重要性，将积极采取措施保护育种者的合法权益，通过加强知识产权管理，激发市场活力，促进新品种的研发创新。

（节选自云南日报）

## 云南白药打造“智慧云药” 构建云药发展新空间

扫码进入“数智云药交易”小程序，用户可直观浏览到三七、重楼等中药材的品种、规格及每日价格动态等详尽信息，并可在平台上自由进行中药材的买卖交易。而种植户们足不出户就可以在该平台实现“不愁卖、价更优、可持续”的种植收益闭环……11 月 24 日，云南白药集团全力打造的“数智云药”中药材产业数字化平台正式开放，目前首批合作的种植基地面积已广泛覆盖超过 100000 亩，交易量突破 8000 万元。

“我们的核心目标是通过这个综合性的中药材交易中心，深度融入云南白药的质量标准和技术标准，打造一个专门针对云南地区的垂直中药材行业可信数据空间，并将云南省内所有道地中药材均纳入这一可信的数据体系中，确保中药材的品质与来源可追溯，为整个中药材产业的高质量发展奠定坚实的数据基础。”云南白药集团中药资源事业部副总经理、文山七花有限责任公司总经理王煜表示。



在种植端，数智云药平台推出“招标采购”交易板块，种植户极大拓宽销售渠道，实现产品快速入市。同时，平台提供农产品税收服务，优化产地税收管理，为市场创造良好税收环境。在物流端，云南白药集团与中国邮政合作推进“田间合伙人”项目，建立三七种植户信息库，完善溯源体系，提供收购支付结算、仓储运输等邮政综合服务，提升物流效率与追溯管理能力。

文山州是首个“1+1+N”样板市场，集线上数智云药平台与线下文山加工仓储等产业设施于一体。以三七为主要商品，云南白药集团通过优选客户身份认证，实施“不愁卖”（白药统一归口收购）与“卖得多”（干品结算溢价）策略，一站式便捷交易，同时确保交易透明、价格与平台利润公开。

目前，云南白药集团正在建立“白药优选”“白药认证”和“白药自营”三大体系，以此推动中药材产业标准化、规模化、品牌化、数智化发展。通过搭建中药材产业互联网平台、建设新型的中药材产地交易市场、构建完善的产业服务生态体系，为种植户提供了招标采购、订单农业合作、共享加工、共享仓储、种植土地租赁、检测、物流、金融、保险等服务，全方位保障种植全周期的效益与发展，全力推动中药材产业向数字化转型和高质量发展的目标稳步前进。

（节选自云南日报）



业务动态

## 云南白药·品质好生活
## 健康新生态论坛：聚焦消费需求，构建健康产业新生态

12 月 8 日，云南白药集团健康品事业群于丽江举办了云南白药·品质好生活健康新生态论坛—暨云南白药口腔健康 20 周年感恩答谢会。




本次活动邀请了行业大咖和商业伙伴到场，共同回顾云南白药口腔健康二十年的发展历程，探寻口腔护理和头皮洗护行业的发展趋势。与会领导和特邀嘉宾围绕行业市场发展趋势、消费者需求洞察、嗅觉经济等多个前沿领域开展主题分享。

**聚焦大健康，共筑新生态**

论坛上，云南白药集团党委书记、董事长张文学作主题分享。他回顾了白药大健康产业取得的成绩，同时也指出要立足当下，需要保持和扩大现有基本盘优势，有效挖掘和发挥渠道优势，助力线上线下协同发展。未来，云南白药将持续聚焦大健康产业，延续云南白药在大健康领域的品牌生命力。期待多方携手共进，把握住产业升级的机会红利期，谋求大健康产业未来更大的发展。

云南白药集团副董事长、首席执行官、总裁董明表示，品牌与消费者及经销商之间建立的深厚信任，是市场成功的关键因素。目前市场、人群与渠道正在快速革新，消费本质正在转变。面对这些变化，未来企业应构建高契合度的战略合作伙伴关系，并大胆探索新增长路径，进一步夯实存量、优化商业策略，实现开拓共赢。

**洞察消费需求，探索新增长**

在论坛会议上，特邀嘉宾们对未来市场发展趋势、消费者需求和科技创新等关键领域，提供了深入的分析和见解，为品牌发展提供了新视角、新启发。

云南白药口腔健康和养元青系列新品首度亮相。标志着云南白药在大健康领域的进一步突破和创新。在口腔护理领域，云南白药口腔健康持续夯实“护龈”关键基盘，通过持续科技创新和产品研发，新品搭载“新一代 3S 美白科技”“第四代生物仿生深导抗敏修护科技”等前沿技术，进一步夯实补位品牌“护龈 +”产品矩阵，构建精细化口腔护理方案。

养元青则在头皮健康领域，再度创新，突破性研发 Proscrew 根源固发专利技术，凭借强大的科研实力和天然药植优势，结合防脱新特证及全新专利选择性清洗技术，推出四款洗护新品，构建了强有力的“防脱 +”产品矩阵，为控油防脱提供了更科学的方案。

云南白药健康品以品质好生活为目标，以构建健康新生态为方向，不断挖掘和利用云南地道药材的独特优势，构建品质全面的口腔护理生态系统，不断拓展产品功能边界，构建全方位、多层次的大健康生态体系，以创新延续品牌的强大生命力，塑造民族品牌新高度，为推动健康产业新生态发展注入强劲动力。

（健康品事业群）

## 剑指“0 痛生活”，领航大健康时代，云南白药伤痛管理新模式高质量发展

近日，人民日报 × 云南白药 × 一心堂以“生活 0 痛守护计划”为主题，联合打造的《疼痛管理公开课》强势开播，特邀一心堂药业集团股份有限公司董事长阮鸿献、云南白药集团药品事业群总经理郑祥伟、首都医科大学宣武医院疼痛科主任杨立强三位重磅嘉宾，带来伤痛知识及伤痛科学解决方案的权威专业科普。

此次直播热度高企、全渠道累计观看人次近 150 万，掀起行业和市场的广泛讨论。




**伤科第一品牌再进阶　重磅揭晓“伤痛管理新模式”**

“疼痛”作为人体的第五生命体征，一直关系着大众的生活质量。对此，三位嘉宾在本场直播中从办公室、运动、家庭日常三大场景进行了伤痛知识科普与互动问答。云南白药集团药品事业群总经理郑祥伟深度讲解了“伤痛管理新模式”。2024 年，云南白药发布“伤痛管理新模式”，并依托贴近社区的连锁药店建设“伤痛服务中心”，集合各类疼痛管理产品，为老百姓提供初步治疗服务，配合实现医疗资源全面下沉，助力消除公众常见伤痛误区，提升公众伤痛认知和管理能力。

**不止“生活 0 痛计划”　全面关怀伤痛人群**

从运动场景到日常生活场景，云南白药依托产品硬实力，以“陪伴”角色深入日常生活场景，从精神层面向消费者生活渗透，打通年轻消费圈层对伤痛修复的认知通道，传达云南白药气雾剂关爱健康的形象。

**云南白药领航大健康时代　从好产品到好成分、好渠道**

在“伤科”领域深耕多年，云南白药依托产品、成分、渠道等多维壁垒，不断为大众提供多元化伤痛管理解决方案。云南白药依托矩阵式产品，为伤痛人群提供全面高效治疗方案，并且，在药品领域已经实现了超过 90% 的触达率，提升药店作为大众解决伤痛问题的重要渠道价值。

未来，在“伤科”领域上，云南白药将持续通过“伤痛管理新模式”，在研发科技支撑下，不断完善伤痛预防、治疗、康复等全链路的综合式健康解决方案，以伤痛全域管理第一品牌之姿，为全民运动健康保驾护航，促进健康产业高质量发展。

（人民日报健康客户端）

## 云南白药泰邦参加 2024 深圳国际医疗器械展会

2024 年 12 月 18 日—12 月 20 日云南白药泰邦参加 2024 深圳国际医疗器械展会（CMEH），在此次展会上，云南白药泰邦携多元产品参展，凭借独特的仿真推拿技术，受到了多数体验者的欢迎。

现场医疗器械产品彰显着科技实力，暖系产品融入了草本精髓，为日常健康养护和冬日驱寒带来贴心体验，贴敷类产品精准聚焦健康需求，无论是日常伤痛护理，还是慢性不适缓解，都有对应的选择。

展会期间，多位参观者参与现场试用，体验仪器模拟的专业推拿手法与经络穴位刺激仪能够有效舒缓肌肉紧张，促进血液循环。

商业洽谈区，云南白药泰邦团队与来自各地的客商进行了深入交流。凭借可靠的产品质量以及对市场需求的精准把握，吸引了业内人士关注，为后续拓展市场、实现互利共赢奠定了良好基础。

此次参展，云南白药泰邦全方位展现了自身实力，收获了市场认可，同时拓宽了国际视野。未来，云南白药泰邦将继续深耕健康领域，以创新驱动发展，为广大消费者提供更多优质、实用的健康产品。

（医疗器械事业部）

## 深耕营养价值，全新“滋补”启航
## 云南白药集团滋补保健品事业部参加深圳国际营养与健康产业展

近日，国际健康营业产业博览会（NHC）在深圳召开。云南白药集团滋补保健品事业部以“深耕启航”为主题，在博览会中展示了云南白药将传统滋补理念与现代工艺、市场需求相结合的创新成果，并获得了 NHC 官方颁发的“健康产业卓越贡献奖”。

展会期间，滋补品事业部受主办方邀约，在第十三届营养健康产业发展论坛进行分享，向友商及参展观众阐明云南白药在滋补保健领域的企业理念、战略布局和发展方向，赢得了行业内的关注。

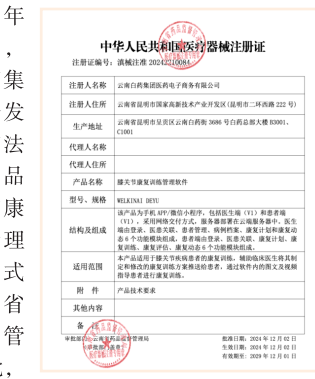
滋补保健品事业部致力于为消费者提供简便、切合需求的滋补产品，为大众带来轻松易得的养生体验。未来，将继续秉承“将传统医药融入现代生活”的理念，持续探索和实践健康事业的创新研发，不忘初心，为消费者提供更好的滋补产品。

（滋补美肤事业部）

简　讯

## 云南省首个数字疗法创新产品“膝关节康复训练管理软件”成功获二类医疗器械注册证

2024 年 12 月 2 日，云南白药集团自主研发的数字疗法创新产品“膝关节康复训练管理软件”正式通过云南省药品监督管理局审批，成功获得《医疗器械注册证》，这标志着该软件在安全性、有效性及质量控制方面已通过医疗器械法规的审核，体现了云南白药集团数智中心在数字医疗领域的领先实力和技术创新能力。


中华人民共和国医疗器械注册证

注册证编号：滇械注准 20242210004

| | |
|---|---|
| 注册人名称 | 云南白药集团医药电子商务有限公司 |
| 注册人住所 | 云南省昆明市国家高新技术产业开发区（昆明市二环西路 222 号） |
| 生产地址 | 云南省昆明市呈贡区云南白药街 3686 号白药总部大楼 B3001、C1001 |
| 代理人名称 | |
| 代理人住所 | |
| 产品名称 | 膝关节康复训练管理软件 |
| 型号、规格 | WEIKINAI DEYU |
| 结构及组成 | 该产品为手机 APP/微信小程序，包括医生端（Y1）和患者端（Y1），采用网络交付方式，服务器部署在云端服务器中。医生端由登录、医患关联、患者管理、特例档案、康复计划和康复动态 6 个功能模块组成，患者端由登录、医患关联、康复计划、康复训练、康复评估、康复动态 6 个功能模块组成。 |
| 适用范围 | 本产品适用于膝关节疾病患者的康复训练，辅助临床医生将其制定和修改的康复训练方案推送给患者，通过软件内的图文及视频指导患者进行康复训练。 |
| 附　件 | 产品技术要求 |
| 其他内容 | |
| 备　注 | |

审批部门：云南省药品监督管理局　　批准日期：2024 年 12 月 02 日
审批部门盖章　　生效日期：2024 年 12 月 02 日
　　有效期至：2029 年 12 月 01 日

## 云南白药气雾剂荣获“云南省制造业单项冠军”

近日，云南省工业和信息化厅正式公布了“云南省第五批制造业单项冠军名单”，云南白药气雾剂凭借其优秀的市场表现和技术创新，成功入选该名单。

制造业单项冠军企业是指：长期专注于特定细分领域，其生产技术或工艺水平国内领先，而且，单项产品市场占有率位居国内行业前列或者省内第一。

（组织宣传部）

云南省第五批制造业单项冠军企业名单

| 序号 | 企业 | 产品名称 | 所在州市 |
|---|---|---|---|
| 1 | 昆明电缆集团昆电工电缆有限公司 | 阻燃耐火环保交联电力电缆 | 昆明市 |
| 2 | 海底鹰深海科技股份有限公司 | 水下高频声呐 | 昆明市 |
| 3 | 昆明铂锐金属材料有限公司 | 铂铱合金显影环 | 昆明市 |
| 4 | 云南多宝电缆集团股份有限公司 | 阻燃环保防蚁交联电力电缆 | 昆明市 |
| 5 | 云南白药集团股份有限公司 | 云南白药气雾剂 | 昆明市 |
| 6 | 昆明积大制药股份有限公司 | 硫糖铝混悬凝胶 | 昆明市 |
| 7 | 云南变压器电气股份有限公司 | 电气化铁路牵引变压器 | 昆明市 |
| 8 | 中铝铝箔（云南）有限公司 | 电子、电力电容器用系列超薄铝箔 | 昆明市 |
| 9 | 北方夜视技术股份有限公司 | 微光像增强器 | 昆明市 |
| 10 | 曲靖阳光新能源股份有限公司 | 低氧碳抗光资高纯单晶硅片 | 曲靖市 |
| 11 | 云南驰宏资源综合利用有限公司 | 锌合金 | 曲靖市 |
| 12 | 云南腾药制药股份有限公司 | 心脉隆注射液 | 保山市 |
| 13 | 云南云开电气股份有限公司 | 40.5 千伏及以上高原型环保开关控制设备 | 楚雄州 |
| 14 | 云南锡业锡化工材料有限责任公司 | 四丁基锡 | 红河州 |
| 15 | 云南生物谷药业股份有限公司 | 灯盏生脉胶囊 | 红河州 |

## 云南白药集团荣获 2024 上市公司口碑榜“20 年最佳股东回报奖”

12 月 6 日，第十四届上市公司口碑榜颁奖典礼在四川成都举行，云南白药集团荣获“上市公司 20 年最佳股东回报奖”。云南白药将继续严格履行上市公司责任和义务，充分践行“以投资者为本”的理念，在保障公司内在价值持续提升的同时，通过多种方式竭力维护投资者权益，切实做好“质量回报双提升”，为增强市场信心、促进资本市场积极健康发展贡献力量。

（董事会与行政办公室）



理论学习

## 云南白药集团党委专题学习中纪委、省纪委全会精神

2025 年 1 月 13 日，云南白药集团召开党委会议专题学习二十届中央纪委四次全会和十一届省纪委五次全会精神，研究集团贯彻落实举措。集团党委书记、董事长张文学主持会议。

会议集中学习了习近平总书记在二十届中央纪委四次全会上的重要讲话及会议精神，传达学习了十一届省纪委五次全会精神，并集中观看了警示教育片《折翼之殇》。



会议指出，习近平总书记在二十届中央纪委四次全会上的重要讲话，以高远的历史眼光深刻把握反腐败斗争基本规律，深刻分析当前反腐败斗争形势，对深入推进全面从严治党作出明确要求和战略部署。集团上下要深刻认识全面从严治党永远在路上、党的自我革命永远在路上、反腐败永远在路上，要坚定拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”，着力铲除腐败滋生的条件和土壤，为集团高质量发展保驾护航。

会议提出，要切实将党中央和省委决策部署落到实处，进一步巩固深化党纪学习教育成果，坚持用改革精神和严的标准管党治党。云南白药各级党组织要切实履行担起管党治党的主体责任，书记和班子成员要带头履责，把全面从严治党落实到具体业务、具体岗位、具体人员上，推进监督管理具体化、精准化、常态化。同时，要树立正确用人导向，按照“三个区分开来”，营造激励担当作为、干事创业的良好政治生态和发展环境，调动广大党员干部的积极性、主动性、创造性，鼓励党员干部队伍在遵规守纪中改革创新、干事创业。

会议要求，各级纪检机构要切实履行监督职责，着力加强纪检工作规范化法治化正规化建设，不断加强自身建设，提高正风肃纪反腐能力。全体党员及党员领导干部要严肃党内的各项纪律，敢于同一切不正之风、违规违纪违法行为作斗争，共同营造风清气正、干事创业的良好环境。

（组织宣传部）

## 云南白药集团总部直属党委专题学习二十届中央纪委四次全会和集团年度工作会精神

2025 年 1 月 9 日，集团总部直属召开党委（扩大）会议，认真学习习近平总书记在二十届中央纪委四次全会上的重要讲话精神，传达集团年度工作会议部署，研究贯彻落实措施。集团总部直属党委、纪委委员参与学习研讨。集团党委副书记路红东参会指导。

会议认真传达了习近平总书记在二十届中央纪委四次全会上的重要讲话精神。总书记在讲话中充分肯定了过去一年全面从严治党取得的新进展新成效，深刻分析了当前反腐败斗争形势，对坚决打好反腐败斗争攻坚战、持久战、总体战提出明确要求，为深入推进全面从严治党、党风廉政建设和反腐败斗争指明前进方向、提供重要遵循。会议要求集团直属党委要发挥示范引领作用，深刻领会会议精神，坚持正风肃纪反腐相贯通，推进风腐同查同治，以”同查“严惩风腐交织问题，以”同治“铲除风腐共性根源，认真践行年会上的“廉洁自律宣言”，做到“五带头”。



随后，与会人员集体观看了警示教育片《折翼之殇》。教育片以真实的案例详细揭示了企业年轻干部因失管失教、用人失察、家风不正而走向腐败蜕变的轨迹。腐败往往是“四风”从量变转为质变的结果，与会人员表示将会以案为鉴，在今后的工作中时刻强化纪律意识和规矩意识，在本职岗位上牢牢守住廉洁底线。

会议深入学习研讨了集团党委书记、董事长张文学在云南白药集团 2025 年“逐光向远”主题年会上的讲话精神。“两委”委员紧密结合企业实际和分管工作逐一进行研讨发言，结合各自岗位实际提出工作思路和贯彻落实举措，纷纷表示将会认真履职尽责，抓好各项工作的落实见效，为集团圆满完成 2025 年度目标任务和承接落实好新发展战略实干笃行，发挥好“第一方阵”模范总部的示范引领作用。

集团党委副书记路红东在指导讲话中指出：一要统一思想认识抓落实。集团直属党委和所属党支部要结合业务需求，认真学习领悟集团整体战略，做好战略承接和目标分解。二要咬定目标任务抓实施。要前瞻谋划，持续努力不松懈，通过细化目标，层层抓实工作落实，确保集团各项目标稳步实现。三是要带头担当作为强示范。要系统发挥好集团总部直属党委的带头示范作用、各支部的战斗堡垒作用和广大党员的先锋模范作用。

最后，集团总部直属“两委”委员表示会以身作则把党的纪律内化于心、外化于行，加强学习，敢于担当，主动作为，推动各项工作高效落地，助力集团达成年度目标和战略目标。

（组织宣传部）

联建共建

## 医疗器械党支部携手颐明园社区党总支 打造全国首家云南白药泰邦社区服务中心体验店

在健康中国战略稳步推进的当下，为切实提升社区居民的健康生活品质，云南白药医疗器械党支部积极探索基层党建活动新模式，与颐明园社区党总支联合，于 2024 年 12 月 26 日在颐明园社区成功打造全国首家云南白药泰邦社区服务中心体验店，开启社区健康服务新篇章。

此次体验店的开设，旨在将优质的医疗器械产品与专业的健康服务送到居民家门口。颐明园社区服务中心体验店的开设是一次创新服务模式的大胆尝试，打破传统理念，将产品展示与社区服务紧密结合，让居民在亲身体验中感受云南白药泰邦产品的卓越品质和功效。

未来，泰邦也将通过举办各类体验活动，利用社区健康大数据进行精准服务，实现个性化与精准化服务的有机统一，开辟医疗器械领域社区服务的新路径，同时也助力云南白药医疗器械产品的市场拓展和品牌建设。

（医疗器械事业部）

## 云南广播电视台办公室党支部与云南白药集团总部直属党群党支部 联合开展主题党日活动

近日，云南广播电视台办公室党支部与云南白药集团总部直属党群党支部在云南白药集团联合开展主题党日活动。此次活动旨在通过党建交流，促进双方业务的深度融合与高质量发展。

云南广播电视台一行参观了云南白药集团博物馆及牙膏智慧工厂。随后，双方深入交流了各自党建工作的经验做法，探讨了工作中遇到的困惑，并就如何围绕业务抓党建，抓好党建促业务进行了深入的交流与研讨。

此次联合主题党日活动不仅加深了双方党组织之间的了解和友谊，也为双方在党建工作上的合作奠定了坚实的基础，为云南省中医药产业的建设贡献力量。

（组织宣传部）

## 云南白药集团所属支部与昆明市公安局呈贡分局网安大队党支部 开展“警企共建促发展　凝心聚力促安全”支部共建活动

近日，云南白药集团数智中心党支部、健康品事业群支持服务党支部及技术安全与供应链党支部携手昆明市公安局呈贡分局网安大队党支部开展以“警企共建促发展 凝心聚力促安全”为主题的支部共建活动。

活动伊始，党支部书记带领各支部党员学习了党的最新理论成果与重要会议精神。云南白药集团党委委员、纪委书记李劲带领全体党员重温入党誓词，进一步坚定了党员的信念和坚定不移跟党走的决心。

在交流座谈环节，各支部党员代表围绕基层党建工作、业务融合经验进行了深入分享，大家表示，要将党的理论学习与实际工作紧密结合，聚焦业务发展中的难点痛点，共同探索“互融互促”方法。

共建四方签订了支部共建协议，后续将通过支部共建不断提升基层党组织的创造力、凝聚力和战斗力，努力构建“互学互助、优势互补、资源共享、共同发展”的基层党建工作新生态，推进网络安全建设迈上新台阶，为云南白药集团的数字化转型之路保驾护航，助力企业稳健前行。

（健康品事业群）

廉洁教育

## 建强正风反腐“前哨” 激活基层监督“末梢”

为切实提升药品事业群各基层党支部纪检委员的业务素质和工作能力，更好发挥基层监督探头作用，近日，药品事业群纪委举行纪检委员培训活动，基层党支部纪检委员集中“充电”，切实激活基层监督的“神经末梢”。

培训根据前期调研和摸底，结合药品基层党组织建设实际，对纪检委员需履行的监督责任进行了详细讲解，进一步强化参与人员身份意识、责任意识。一是深化理论学习，深入学习习近平总书记在二十届中央纪委三次全会上的重要讲话与《中国共产党纪律处分条例》。二是强化警示教育，以案为戒、严于自律、筑牢防线、守住底线。三是聚焦业务指导，围绕业务开展，对近期审计典型案例进行通报，进一步明确各基层党组织监督工作的主要事项、监督流程及监督依据，提升监督水平。

党支部级纪检委员是正风反腐的“前哨”，具有‘末梢监督’的天然优势。下一步，药品事业群纪委将持续强化基层党组织纪检委员的业务能力和工作水平，确保全面从严治党向基层延伸、在基层见实效。

（药品事业群）




## 销产勤三维联动 学纪律合规发展

聚焦融合嵌入，围绕年度任务目标达成，近日，药品事业群营销东区、颗粒及片胶、党群行政三个基层党组织开展了以“产勤联动学纪律 合规守纪促发展”为主题的党日活动，推进“销产勤联动”工作开展，强化销售、生产和后勤等相关支部党员之间的协同合作与信息共享，提高整体运营效率和响应速率。

2024 年末，药品事业群全面启动“小柴胡颗粒全面协同”项目，以单品为主线拉通上下游所有相关部门，全链协同推动小柴胡颗粒产品生产资源合理配置，全方位提升产品竞争力。本次主题党日活动，小柴胡颗粒生产、销售及后台协同相关的基层党组织党员联建共建，为达成项目目标出谋划策。

活动中，营销东区党支部书记向全体参会党员汇报了目前“小柴胡颗粒全面协同项目”取得的市场成绩，颗粒及片胶党支部书记及片胶 OU 就当前高订单状态下采取的保障措施进行了详细介绍，党群行政党支部书记就高效协同下可能存在的风险隐患进行了提示提醒。讨论环节，各支部党员针对前期收集整理的一系列实际问题进行了深入剖析，从订单交付周期到原材料供应，从生产计划与市场需求进度同频到高速增长与风控合规同步等问题逐一研究讨论，深挖问题根源，提出了许多切实可行的解决方案和改进措施。

活动中还对近期药品市场工作发现的审计相关问题进行逐一通报，并组织三支部党员参观昆明市警示教育基地，结合实际以案为鉴，引导各位党员知纪于心、守纪于行，为干事创业提供纪律保障。

本次主题党日活动的开展是药品事业群基层党组织以主题党日活动为主要形式，推动“销产勤联动”工作开展的一次尝试，药品事业群党委以党建为引领，引导各基层党组织不断探索创新工作方法，不断强化“双融双促”工作理念，助力事业群在激烈的市场竞争中稳步前行，实现新的跨越发展。

（药品事业群）

白药风采

## 第九届全国道德模范候选人公示——云南白药集团范志伟被评为全国敬业奉献模范候选人

为充分发挥道德模范榜样引领作用，大力培育和践行社会主义核心价值观，立精神支柱、树价值标杆、育时代新人，中央宣传部、全国总工会、共青团中央、全国妇联、中央军委政治工作部评选表彰第九届全国道德模范。

经主办单位严格审查，第九届全国道德模范候选人公示名单正式对外公布，共确定第九届全国道德模范候选人 299 名，其中，云南白药集团股份有限公司的范志伟同志凭借其在工作中的卓越表现和无私奉献精神，被评选为全国敬业奉献模范候选人。




40 余年来，范志伟潜心钻研、勇于突破，在云南白药集团股份有限公司制药生产设备上的技改创新、进口设备高端关键配件国产化、带徒育人等方面作出了突出贡献。

范志伟长期工作在生产一线，“攻克难题”成了他不懈的追求。长期以来，范志伟和他的团队在进口高端设备维护抢修中积极推动公司进口生产线的关键配件和模具的国产化，攻克关键模具自主制作的难关，让公司 48 条生产线的关键配件模具国产化率达到 98% 以上，摆脱了对国外技术依赖，累计为企业节约成本 3000 余万元。他自主开发气雾剂生产线关键组件高效灌封头，使得产品控制精度与配件使用寿命均有明显提高。近年来，范志伟发表论文 3 篇，取得发明专利 4 项、实用新型专利 8 项，获中国专利优秀奖和云南省发明专利一等奖，为企业创造的直接经济效益超过 2500 余万元。

范志伟常说，是企业培养了他，他有责任培养更多的技能人才。他坚持育人先正己、育人先育德，亲自带徒传艺，把平时工作积累的经验和技法毫无保留地传授给徒弟们。在他的言传身教下，20 余个徒弟都成为行业优秀人才。

此次范志伟被评为全国敬业奉献模范候选人，不仅是对他多年以来兢兢业业、勤勉工作的高度肯定，也是对云南白药集团积极培育人才、弘扬正能量企业文化的最佳诠释。未来，云南白药将继续坚持“守护生命与健康”的使命，培养更多像范志伟这样德才兼备的人才，为构建和谐社会贡献力量。

（组织宣传部）

活力白药

## 一金一银——云南白药气雾剂「走啊　打球去」再创佳绩

云南白药气雾赞助打造了现象级 2024 年全新大型 IP“走啊　打球去”3v3 高校篮球赛。该赛事构建了强有力的健康公益运动引力场，焕发健康运动年轻基因，打开全民健身与全民健康融合新思路，为每一份热爱保驾护航。

近日，“走啊　打球去”在中国国际广告节中，荣获 2024 广告主年度征集活动的“年度整合营销金案”。在 2024 年金触点全球商业创新大奖中荣获“体育营销银奖”。

此次云南白药气雾剂“走啊　打球去”再创佳绩，收获一金一银，既是对品牌营销方案的认可，也表现出市场对云南白药气雾剂的认可。云南白药气雾剂未来可期，“红速速白敷敷”将继续与大家一起共赴热爱。

（药品事业群）







## 云南白药张策荣获 2024 年政府特殊津贴

依据《人力资源和社会保障部关于公布 2024 年享受政府特殊津贴人员名单的通知》（人社部发〔2024〕85 号），云南白药张策荣获 2024 年享受政府特殊津贴的荣誉。政府特殊津贴是一项由党中央、国务院关爱并团结引领人才的制度，旨在表彰在推动科技创新、技术进步以及社会高质量发展方面作出贡献的骨干人才。

张策，56 岁，中共党员，本科学历，高级工程师，云南白药集团药品事业群制药装备领域的资深专家。曾荣获云南省五一劳动奖章、云南省技术能手、云南省“万人计划”首席技师、云南省劳动模范及全国技术能手等多项荣誉。




作为制药装备领域的专家，他主导完成了多项重大课题研究与技术革新，其中，口服液翻盒与检测机构的成功开发替代了进口设备，为企业带来了超过 100 万元的效益；沸腾干燥设备的改进每年节约维修费用 100 多万元；此外，他设计制作了 6 台半自动口罩机，快速解决了疫情期间口罩生产的紧迫需求；危险品库报警系统改造则提升了企业安全生产管理的智能化水平。这些成果优化了生产流程，改善了生产条件，提高了生产效率，为企业节约了大量成本，创造了显著的经济效益。

2019 年，公司成立了“张策技能大师工作室”，该工作室专注于制药装备的维护、技改和开发，积极开展电子技术培训和维修人才培养。在他的引领下，工作室拥有 2 项发明专利和 5 项实用新型专利，为云南白药集团的技术革新和可持续发展注入了强大动力。

（人力资源与干部管理部）

工会资讯

## 消费品以旧换新“四进”活动在云南白药集团掀热潮

12 月 24 日，云南省商务厅联合行业协会，以及红旗、比亚迪、奥迪、理想、大众、蔚来、领克等知名车企，京东、苏宁、移动、九机等家电家居企业，深入云南白药集团股份有限公司，开展以旧换新“进机关、进企业、进社区、进农村”专项活动，旨在深入加强惠民政策宣传，提高群众知晓度。



活动现场，行业协会和企业工作人员积极向云南白药集团干部职工宣传以旧换新政策，提醒大家关注旧车报废、置换、购买新车及申报补贴的重要时间节点。宣传人员详细解读了近期优化调整的云南省汽车置换更新补贴标准，同时介绍了家装、家居、家纺等商品补贴范围的进一步扩大等政策亮点，并认真解答现场消费者的疑问，确保政策信息精准传递。

活动吸引了众多消费者踊跃参与，现场咨询不断。多名消费者详细询问价格、政策细节及申报流程，对企业推出的年末多重叠加优惠政策表示极大兴趣。部分消费者表示，准备利用政策支持购置新车或升级家电。现场氛围热烈，活动取得了显著成效。

（云南省商务厅公众号）

安全守护

## 青春力量，守护生命——云南白药集团“青年应急救护队”在行动

“急智救援”急救技能培训活动，是集团团委深入贯彻党的二十届三中全会精神，积极响应集团党委号召，以实际行动践行党建带团建，围绕集团中心生产任务，服务广大职工的具体体现。

2024 年 6 月，在集团党委的领导，集团工会及技术与安全环保部的指导下，



集团团委擦亮“青字号”品牌，成立了“青年应急救护队”，要求团员青年面对突发状况要具备专业素养，更要拥有应急能力与担当精神，得到了广大职工的认可和团员青年的积极响应。

近期，云南白药集团团委积极响应国家关于加强青年公共安全教育的号召，将急救培训作为青年员工成长成才的必修课，举办了第一期“急智救援”急救员培训。此次培训采用美国心脏协会课程体系，涵盖了 First Aid（急救）、CPR（心肺复苏术）及 AED（自动体外除颤器）使用，工作岗位救护场景模拟实战环节，一对一培训考核，重在培养一支敢做、能做、会做急救的，具备专业素养、应急能力和社会责任感的青年急救先锋队伍。

未来，集团团委将每半年组织一次复训，结合“青年大学习，青年夜校”项目，对办公情景下的急救进行巩固，对家庭、生产车间，不同区域销售一线的情景环境进行专项培训，同时，结合口腔类、骨伤类、创伤类等不同问题，融合各版块业务进行急救培训。

云南白药集团将持续推动急救知识的普及与应用，为企业的健康发展、社会的和谐稳定贡献青春力量，共同书写青年担当与生命守护的辉煌篇章。

（集团团委）

## 云南白药大药房老友俱乐部「老友杯」乒乓球大赛圆满落幕

近日，云南白药大药房老友俱乐部联合华润三九举办了“老友杯”乒乓球大赛，活动圆满落幕之际，收到了诸多球友的积极反馈，让每一位云南白药大药房工作人员都十分感动，并坚定了继续为老年朋友们提供丰富活动的决心。

老友俱乐部的成立，源于云南白药大药房对我国庞大慢病群体的关注，大药房致力于为慢病患者提供更好的服务，如今在云南省内已有 51 家大药房开通了慢病医保服务，真正帮助慢性病患者解决买药难的问题。

为进一步解决慢性病患者的慢病管理、心理疏导、娱乐交友等需求，云南白药大药房积极响应国家强化中老年健康服务的倡议，打造了老友俱乐部暨慢病服务中心，希望通过老友俱乐部，为会员们提供一个温暖的社交平台，真正实现“老友所乐，老友所享”。未来，云南白药大药房将继续坚持做“守护您健康的好伙伴”，为中老年慢性病患者提供更优质的产品及服务。老友俱乐部也将组织更多精彩的活动，呼吁更多慢性病患者加入其中，让我们共同期待更多的欢聚时刻，一起老友所享，老友所乐！

（药品事业群）

