



云南白药集团

YUNNAN BAIYAO

内部资料 免费交流

云南白药集团股份有限公司主办

准印证号：(53)Y2025332

2025年9月总第365期

· 守护生命与健康 ·

集团要闻

云南白药集团组织干部职工观看纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会

2025年9月3日上午，云南白药集团组织各级干部职工通过多种形式观看纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会。



在药品研发中心、生产一线车间、医药商业物流园区……干部职工们整齐就座，聆听习近平总书记的重要讲话，观看阅兵仪式，共同铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来，鼓舞爱国之情、奋进之心，坚定前进方向。

云南白药作为诞生于1902年的中华老字号企业，其发展历程与国家命运紧密相连，在抗日战争期间，被誉为“伤科圣药”的云南白药，拯救了无数受伤战士的生命，成为滇军上战场的“必备品”。123年来，云南白药一直秉承着“守护生命与健康”的使命，观看阅兵式的干部职工纷纷表示，将深入

学习领会习近平总书记的重要讲话精神，把抗战精神转化为推动企业创新发展的实际行动，铭记历史砥砺前行，以更加昂扬的姿态投身到企业发展中，传承中医药民族瑰宝，为健康中国建设贡献白药力量。



(组织宣传部)

喜报

品牌价值排名提升！云南白药蝉联2025凯度BrandZ中国百强品牌新榜医药保健行业TOP1

凯度BrandZ的数据是全球品牌价值评估领域的“硬通货”，其评估结合严谨的财务分析和广泛的品牌资产研究，量化了品牌对财务表现的贡献。9月16日，2025年凯度BrandZ最具价值中国品牌100强榜单在上海揭晓。医药健康品牌中，云南白药排名跃升至第69位，品牌价值23.34亿美元，连续15年入选百强并领跑行业。

(品牌与市场中心)

云南白药集团在2025年国家网络安全宣传周电信日主题活动中获优秀组织单位及最佳威胁狩猎奖

9月17日是2025年国家网络安全宣传周电信日，云南白药集团作为云南省医药领域的标杆企业出席2025年国家网络安全宣传周电信日主题活动。会议上，云南白药集团凭借在2025年云南省信息通信网络安全“铸牢防线 护航云网”实网攻防演练期间，处置0Day攻击有卓越表现，荣获优秀组织单位及最佳威胁狩猎奖。

(数智科技公司)

云南白药集团入围国家数据局高质量数据集建设先行先试名单

9月15日，国家数据局发布高质量数据集建设先行先试工作名单，云南省共4家单位入选，其中云南白药集团“云南省特色中药材产业高质量数据集建设”入围该名单。

(数智科技公司)

云南白药集团作为云南省唯一一家企业入选首批质量管理能力高等级企业名单

2025年9月，根据工业和信息化部办公厅工信厅公布，云南白药集团股份有限公司作为云南省唯一一家企业，成功入选首批“质量管理能力高等级企业名单”，充分彰显了集团作为全国领军企业和云南省链主企业的责任担当和质量坚守。

(制造安环运营中心)

云南白药集团荣获云南省2025年度校企合作“友好企业”称号

9月9日，云南省人力资源和社会保障厅主办2025年云南省技工院校教师节活动中，云南白药集团作为长期支持云南省技工教育、深度参与校企合作的优秀企业代表，受邀出席活动并获颁云南省技工院校2025年度校企合作“友好企业”荣誉称号。这一荣誉不仅是对云南白药集团多年来在技能人才培养和产教融合方面工作的充分肯定，更是对其持续践行龙头企业社会责任、服务地方经济社会发展的高度认可。

(人力资源与干部管理部)

省医药公司荣膺多项行业殊荣 数字化创新引领医药流通新未来

近日，在2025药品流通行业信息大会暨医药流通创新大会中，省医药公司受邀参会并获得多项殊荣。中国医药商业协会权威发布2024药品流通行业批发企业百强榜单，省医药公司2024年主营业务收入位列药品批发企业第11位；省医药公司还荣获了全国药品流通行业信息统计工作“先进单位”，公司数字化转型案例荣获2025医药行业数字化转型创新案例征集活动数字化转型标杆案例奖、数字化转型卓越案例奖等奖项。

(省医药公司)

灯塔工厂

全球首座中医药健康品灯塔工厂落地云南白药

9月16日，世界经济论坛(WEF)公布了最新“全球制造业灯塔工厂”名单，云南白药智慧工厂成功入选，该认证被业内誉为“制造业奥斯卡”。云南白药智慧工厂是云南省首家灯塔工厂，同时也是全球中医药健康品领域首座灯塔工厂。

全球灯塔工厂评选自2018年启动以来，始终以严苛标准著称。截至2025年1月，全球仅189家工厂获“灯塔工厂”认证，该认证申报通过率长期低于10%。此次云南白药智慧工厂的入选，标志着国内牙膏行业在数字化制造、智能化管理领域的实践获得国际认可，也为中医药健康品制造业转型升级、本土民族品牌参与全球竞争奠定基础。

供应链韧性灯塔 Distinction in Supply Chain Resilience

这类灯塔工厂通过通盘规划、订单履约和物流等各环节的供应链转型，实现了卓越的服务和敏捷性，提高了透明度并改善了营运资金管理。新入选的供应链韧性灯塔包括：

4. 云南白药集团股份有限公司(中国昆明)：为了满足快速变化的消费需求，管理动荡不定的电子商务和线下市场扩张，云南白药解决了关键原料药成分质量不一致的问题，以及种植区分散带来的质量不一致问题。通过部署40多项第四次工业革命技术用例，包括卫星遥感、工业物联网和大语言模型等，该公司将原材料退货率、库存周期和缺货率分别降低了78%、38%和30%，提高了供应链的稳定性和响应速度。

技术革新破局行业痛点 搭建全链路数字化生产体系

云南白药智慧工厂通过技术革新实现突破，部署了超过7500个传感器，构建起覆盖“研发、生产、供应、销售”全流程的数字化管理系统，可实时监控从原料溯源到成品出库的每一个环节，实现生产过程的智能调度。

针对市场对多品类生产的需求，将生产工艺拆解为56个最小功能单元，通过图形化参数编排实现“一键切换”，满足42个膏体配方、558个SKU的换线需求，生产调参时间从20分钟压缩至1分钟，有效解决了多品类生产的效率瓶颈。

质量管控层面，工厂创新采用“数智驱动全链路质量追溯模式”，引入AI智能审核与机器学习技术，

将每批次产品放行审核时间缩短55%；同时突破性应用在线近红外光谱检测技术，将牙膏活性成分检测时间从710分钟压缩至2分钟，检测效率提升355倍，推动质检从“批次抽检”向“实时智控”转型。

协作机制提效赋能 加速技术落地与经验传承

为保障智能制造体系高效运转，云南白药智慧工厂探索形成了独具特色的多部门跨界协同机制。以“制必用心 造必精良”为核心准则，创新推行“221”工作法，组建党员先锋队专项攻关5G应用、AI质检等核心技术难题，设立“灯塔作战室”，每周跨部门召开协调推进会，打通生产、技术、质量等全链节点。

智慧工厂全链协作模式有力推动了产品品质的提升，集中力量攻克技术难题，生产流程得到不断优化，让智能制造的每一个环节都能精准把控产品质量。

产业链协同延伸 从“工厂智造”到“生态破局”

超越工厂围墙，云南白药的智能化实践延伸至产业全链路。上游中药材环节，建立“端到端供应商关键质量特性数字化管理体系”，通过卫星遥感监测中药材种植情况，结合AI技术实现产量预测与精准采购，使原材料不良率下降40%，从源头保障产品质量。中游生产环节，凭借智能物流与柔性产线的高度协同，既能满足大规模订单需求，又能快速响应小批量、个性化订单，减少库存积压，提升产业链运营效率。下游市场端，构建全流程质量追溯平台，消费者可扫码查询产品原材料来源、生产过程、检测结果等信息，既强化市场信任，又通过消费者反馈反哺研发与生产，形成“市场—生产—研发”正向循环。

云南白药从传统中药制造企业到如今拥有先进智能制造体系、获国际认证智慧型企业，其转型历程正是民族品牌从“传统制造”向“智能制造”升级的缩影。云南白药智慧工厂的探索，不仅为行业智能化升级提供了可借鉴的样本，也为中国制造业在全球价值链中提升竞争力，提供了细分领域的创新思路。

(灯塔工厂项目组)

财经分析

净利润逆势双位数增长背后：云南白药如何用全产业链优势筑牢“中药龙头”护城河？

新华财经昆明9月5日电（记者陈永强）营收212.57亿元、归母净利润36.33亿元、扣非净利润34.61亿元……云南白药2025年半年度报告引发市场关注，上述三项核心指标均创同期历史新高。在医药行业集采常态化、消费复苏分化的背景下，这家百年药企为何能实现“利润增速领跑行业、股东回报超预期”的双重突破？

逆势增长的“底气”：经营质效的三重跃升

盈利质量持续改善，云南白药归母净利润增速13.93%远超营收增速3.92%。其中，高毛利的工业板块收入占比提升至40.01%，拉动整体毛利率回升，也是公司现金流充足的原因。现金流与资产结构“双优”，经营性现金流净额39.61亿元，货币资金余额112.94亿元，资产负债率仅25.91%，这一数据在A股医药企业中尤为稳健。股东回报超预期，云南白药2025年特别分红预计达18.18亿元，这一动作既回应了投资者的期待，也传递了云南白药对未来盈利持续性的信心。

工业板块“挑大梁”：核心产品与新赛道的“双轮驱动”

云南白药的业绩韧性，首先来自工业板块的强势崛起。上半年，工业收入占比提升至40.01%，

为近9年新高，增速达11.13%，成为拉动增长的核心引擎。主要体现在以下几个方面：

核心产品“基本盘”稳定。药品事业群收入47.51亿元，同比增长10.8%。新赛道拓展“增量空间”。药品事业群在心脑血管、呼吸系统等赛道加速布局，健康品事业群则依托牙膏龙头地位向“口腔健康+”延伸，抗敏牙膏增长呈现突破趋势，美白和儿童牙膏稳步提升。洗护防脱品牌养元青依托数字零售增长驱动。

更关键的是，上半年药品电商交易总额达2.54亿元，健康品线上营销实现阶段性突破，为后续增长埋下“伏笔”。

“一品一链”筑基：中药资源的“全产业链统治力”

作为云南省中药材产业“链主”企业，云南白药将中药资源事业群打造成全产业链竞争的“战略支点”。上半年，其对外收入9.14亿元，同比增长6.3%，背后是一套“种—产—销—服”全链条的深度整合。上游“种源+种植”掌控核心资源，中游“加工+市场”构建集群效应，下游“跨境+服务”打开增长边界。

（节选自：新华财经）

中药材产业链相关资讯

云南白药集团考察屏边县 共推生物医药产业发展

9月28日，云南白药集团党委书记、董事长张文学率队到屏边县，调研生物医药产业及林下经济，县委书记罗杰、县长杨富丞参与。

考察组先后前往玉屏镇砂仁GAP与林下板蓝根种植示范基地、民族医药科技园，了解中药材种苗繁育、规范种植等创新做法，观摩无人机运输砂仁作业，肯定屏边“林下仿野生种植”模式及联网监测、全程溯源等提质技术。双方表示将深化良种繁育、产地加工等领域合作，推进屏边生物医药产业标准化、数字化、品牌化，助力乡村振兴。



云南白药集团与福建华安县达成战略合作共筑现代中药材产业新生态

9月24日，云南白药集团与福建省华安县人民政府签署战略合作协议，双方将在砂仁引种推广、健康产品开发等六大领域合作，共建中药材种植、加工、科研融合的现代产业体系。



华安县委书记廖海军称，此次合作是践行“绿水青山就是金山银山”理念的“华安实践”，也是优化产业结构、推动产业集群发展的战略举措。云南白药高级副总裁何涛表示，双方将通过构建“公开收储、自愿交易、应收尽收”的产业平台，实现药农增收、产业增值、政府增税、企业增效的“四增”目标。漳州市人大常委会副主任蔡总平出席，云南白药李春平与华安县纪曙宏代表签约。

品牌出海

云南白药集团亮相2025全球南方媒体智库高端论坛：以中医药文化为媒 打造国际传播新样本

9月5日至9日，2025全球南方媒体智库高端论坛在昆明举行，来自110个国家和地区的500名代表围绕“聚南方力量应世界变局”主题展开交流。



作为特别合作伙伴，云南白药集团通过产品展示、主旨演讲、嘉宾赠礼等方式，向全球来宾呈现中医药文化的传承与创新。

论坛期间，云南白药在“南方之夜”活动中展示药品、健康品及医疗美妆产品，在开幕式现场，集中呈现三七、滇重楼等“十大云药”标本，吸引众多外宾驻足拍照。

在人工智能媒体技术合作论坛上，云南白药数智科技董事范启强分享了集团在AI与中医药融合方面的实践。论坛期间，部分嘉宾走进云南白药博物馆及总部，深入了解企业百年发展历程与科技赋能成果。

立足香江，链接全球！云南白药携云白国际亮相BIOHK2025

9月10日，为期四天的“BIOHK2025 香港国际生物科技论坛暨展览”在香港会展中心盛大开幕。

云南白药携旗下香港上市公司云白国际亮相BIOHK2025，展示医药研发创新战略、核心研究成果及国际化进程。展会期间，云南白药集团副董事长、总裁董明在开幕式致辞，分享了企业123年发展历程及与香港的深厚联结，全国政协副主席梁振英和财政司司长陈茂波参观云南白药展位，高度肯定其在生物科技及中医药领域的创新成果。



云药企业联盟召开交流分享会

2025年9月19日下午，云南省健康产品和化妆品行业协会药品生产专委会与云药企业联盟，在昆药集团举办交流分享会，云南白药、昆中药等多家单位代表参会。

会议以“推动云药本地化采购，促进产业高质量发展”为主题，设专题报告、研讨等环节。代表们直面产地加工短板、招标“以价取胜”等问题，提出聚焦“十大云药”、建数字化采购平台、探索云药入医保等建议。

会议凝聚共识，增强企业协作意愿。协会与联盟表示将持续发挥平台作用，助力云南从“云药资源大省”迈向“产业强省”。

云南白药集团领航中医药全球化新征程 首届香港国际中医药博览会备受瞩目

2025年9月25至28日，以“振兴传统医药，造福人类健康”为主题的首届香港国际中医药暨传统医药博览会在港举办。云南白药以“滇南本草，世界共享”为主题参展。

近年，云南白药通过国际化品牌建设、高标准产品注册及全球知识产权布局，致力于向世界传递中医药文化精髓。在开幕式上，云南白药集团与华

润集团等老字号品牌、媒体、协会、医疗机构代表共同举行“中药产业链高质量发展·中医药文化共链倡议”仪式。博览会期间，国际业务事业部总经理汤明受邀发表主旨演讲，云南白药在展会期间发布以大理巍山红花为原料研发的健康口红系列产品，展现了云南白药中药材产业“一品一链”发展模式的成功实践。

云南白药集团中药材产业高质量发展科技专项启动会顺利召开

近日，云南白药集团中药材产业高质量发展科技专项启动会在中央研究院昆明中心举行，省科技厅相关人员，13家合作单位及10个项目团队参会。

会议聚焦数智云药平台研发等10个重大科技专项落地，涉及项目总预算约1.77亿元，获财政支持3660万元，打造了可供全省重点企业参照的“规划引领—政策适配—项目驱动”创新样本，未来，云南白药将深化中药材标准、中药研发等布局，推动科创与产业融合，助力云南高质量发展。

学习教育

云南白药集团党委对深入贯彻中央八项规定精神学习教育进行总结评估

9月1日，云南白药集团党委召开党的领导小组会议，对集团深入贯彻中央八项规定精神学习教育进行总结评估，研究部署巩固拓展学习教育成果、锲而不舍落实中央八项规定精神、推进作风建设常态化长效化工作。

会议对学习教育启动以来的工作开展情况进行了系统总结。学习教育期间，全集团一体推进深学、细查、实改。坚持学在深处，构建多维立体学习



矩阵，领导班子带动示范，党员干部全员覆盖，推动学习教育入脑入心。坚持查在细处，精准剖析短板弱项，采取“全面排查+专项检查+个体自查”相结合，确保查摆问题“不留死角、不走过场”。坚持改在实处，靶向发力提升整改质效，健全基层减负长效机制，推进文风会风从严从实，有效遏制违规吃喝，系统推动全集团作风转变，促进各项工作提质增效。

会议强调，要进一步深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，以更高政治站位深化对作风建设的认识，牢固树立经常抓、深入抓、持久抓的思想观念。要多措并举强化作风教育，引导党员干部加强理论

武装，筑牢思想堤坝，自觉养成严格遵守中央八项规定及其实施细则精神的行为习惯。要持续纠治作风顽疾，健全经常性发现和解决作风问题机制，提高监督穿透力和有效性，对需要长期根治的问题盯住不放、寸步不让。要深入推进风腐同查同治，铲除“四风”问题土壤。要完善作风建设制度机制，狠抓制度执行，切实把制度成果转化为治理效能。要坚持以上率下，强化严管严治，层层传导压力，推动作风建设各项部署和要求落到实处。真正以严的作风、实的行动，全力推动云南白药集团持续高质量发展。

(组织宣传部)

紧绷纪律弦 织密安全网——集团纪委开展节前专项监督检查

为认真落实驻省国资委纪检监察组工作要求，切实抓好节日期间纪律作风和安全生产，发挥集团纪委“监



督保障执行促进完善发展”的职责，9月28日，集团纪委组建检查组开展节前专项监督检查。

检查组由集团纪委书记贺靖带队，集团纪检部门以及所属纪委人员组成，采用“四不两直”的方式，重点对雨花产业区及省医药物流中心的安全生产体系运行、安全生产责任制落实、安全隐患排查整改开展检查，同步进行节前廉洁提醒。通过实地检查、台账查阅、意见交换、集中反馈等形式，进一步严明纪律规矩，强化责任担当，防范节日期间“四风”问题及安全事故的发生。

贺靖强调，各级党组织要切实履行全面从严治党主体责任，严负其责、严管其辖，把节日期间党风廉政建

设抓紧抓实，教育引导广大党员干部职工筑牢廉洁思想防线，自觉抵制不正之风。各单位要压紧压实安全生产责任，时刻保持高度警觉，紧绷安全这根弦，坚决克服麻痹思想和侥幸心理，认真开展日常监督检查，对发现的问题立行立改、真改实改，推进安全生产工作提质增效。各级纪委要立足监督的职责定位，督促相关单位落实各级工作责任链条，为全体干部职工度过一个廉洁、安全、祥和的节日提供坚强纪律保障。

(纪委综合办)

融入中心

云南白药、广州医药开启“党建引领、战略协同”深度合作新阶段

近日，云南白药集团药品事业群党委与广州医药股份有限公司党委以“党建引领促合作，业务协同促发展”为主题，开展党建联建工作。双方通过搭建跨企业党建合作平台，将党组织的政治优势、组织优势转化为推动业务发展的动力，为医药行业党建与业务深度融合探索新路径、树立新标杆。

作为国内医药领域的代表企业，云南白药与广州医药在产业链上下游有着长期稳定的合作基础。随着医药行业高质量发展需求日益迫切，双方党委深刻认识到，

以党建为纽带，能打破企业间的沟通壁垒，能进一步整合资源、优势互补，实现从“业务合作”到“战略协同”的升级。此次党建联建工作的开展，正是双方立足行业发展趋势、结合自身业务痛点，作出的重要战略举措，



旨在通过党组织的引领作用，解决合作中的堵点、难点问题，推动产业链上下游协同高效运转。本次活动交流了双方在组织共建、资源共享、活动共联、业务共促四个方面的合作意向。

活动结束后，双方党委班子成员及相关业务部门负责人还围绕海外业务拓展展开专题研讨，实地调研了广州医药韶关公司，并就下一步党员骨干交流、业务数据共享等具体工作进行了探讨规划。

(药品事业群党委)

党日活动

铭记抗战历史 凝聚奋进力量——总部直属党委各党支部组织召开系列主题党日活动



9月3日上午9时，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会在北京天安门广场隆重举行。云南白药集团总部直属党委各党支部把此次阅兵直播作为一堂生动的爱国主义教育课，分别组织支部党员收看阅兵仪式、举行主题党日活动，共同见证祖国强军风采，重温抗战峥嵘岁月。

集团总部直属人力法务及品牌党支部全体党员、发展对象及入党积极分子前往云南抗战胜利纪念馆开展主题党日活动，通过了解云南人民革命斗争史及在抗日战争中“以一隅而荷全国之重任”的历史贡献，深切缅怀革命先烈，传承红色基因。

云南白药集团直属离退休党支部为隆重纪念“中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年”分别组织在职、离退休老干部党员、内退党员、退休职工观看《南京照相馆》及9大阅兵等系列活动。

云南白药集团总部直属财金党支部组织开展“重温抗战史诗，凝聚民族精神；见证阅兵盛典，砥砺强国之志”主题党日活动，组织全体党员、入党积极分子集中观看纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯胜利80周年大会阅



兵直播，共同见证这一庄严而伟大的时刻。观看阅兵式后，大家继续观看了《大轰炸—昆明的血海记忆》纪录片，重温抗战历史、牢记历史、以史为鉴。

(集团总部直属党委)

省医药公司党委所属各党支部开展主题党日活动

2025年8月，省医药公司党委所属党支部，以“党建与业务深度融合”为主线，聚焦当前重点任务，组织开展了系列主题党日活动，进一步强化基层党组织建设，增强党员党性修养和责任意识，把党建势能转化为发展动能。

党群商务党支部、财务审计合规联合党支部、收验党支部、质量管理部党支部等积极开展纪律作风专题学习，深入学习习近平总书记关于党风廉政建设和反腐败斗争、坚持总体国

家安全观等方面的论述，通过文件解读、案例警示、研讨交流等形式，强化党员纪律意识、规矩意识和保密意识，推动党建与审计、财务、合规、安全等业务深度融合，切实将学习成果转化为防控风险、改进作风、提升质效的实际行动。

在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年之际，数字化运营党支部、配送设备党支部、营销二部党支部组织开展学习活动，通过历史影像、数据案例和感人

故事，深情回顾滇缅公路和南侨机工的壮烈历程，引导党员从抗战精神中汲取信仰力量，强化“天下兴亡、匹夫有责”的使命担当，激励大家立足医药本职岗位，践行初心使命。

筑牢安全根基，压实责任链条。收验党支部组织开展“党旗引领筑防线，安全责任扛在肩”主题党日活动，结合安全事故案例，深入剖析收验环节各类风险隐患，建立排查台账和整改机制，推行“日巡查+周复盘”动态管理，切实将安全生产责任落实到岗、明确到人，充分发挥党支部在安全管理工作中引领和监督作用。

(省医药公司党委)



人才队伍建设

省医药公司在第七届全国药师岗位技能竞赛总决赛中斩获佳绩

2025年9月12日，由商务部市场运行和消费促进司指导，中国医药商业协会主办，中国医药商业协会零售药店分会、云南省药品流通行业协会等商业协会协办的第七届全国药师岗位技能竞赛总决赛在武汉落下帷幕。本届竞赛决赛共有来自全国27个省、自治区、直辖市，覆盖56个城市的30支参赛队、近600名选手参加。

在2025年云南省药品流通行业岗位技能竞赛总决赛暨全国岗位竞赛云南选拔赛中，云南省医药有限公司（以下简称省医药

公司）新特药房的4名选手（张丽琼、何冬琼、朱绍文、朱恩煊）通过选拔，与其他选手组成云南省代表队参加全国总决赛。

经过激烈角逐，各大奖项陆续出炉，省医药公司的选手荣获大赛两项奖项，新特药房门店营销专员张丽琼荣获“优秀药师奖”、新特药房大理古城店长何冬琼荣获“单病种药师奖（乳腺癌）铜奖”。

省医药公司将以此次竞赛为契机，进一步强化专业人才队伍建设，持续开展药师专业技能培训，提升一线药师的综合服务能力和专业水平，加快构建以患者为中心的专业药事服务体系，助力健康云南建设和医药行业高质量发展。

（省医药公司）



培训提升

云南白药集团2025年中层管理干部专项提升系列培训有序推进

近日，为加强组织能力建设，强化战略创新意识，提升管理变革能力，推动云南白药高质量发展，云南白药集团2025年中层管理干部专项提升系列培训正有序推进。集团中层管理干部及各体系骨干员工260余人参加了专业课培训。

研发班聚焦研发领域核心课题，特邀

业内多位权威专家倾情授课，学员们不仅夯实了专业基础，更拓宽了跨界融合的思维视野，将有效提升未来研发创新效能，凝聚研发战略共识，推动中药创新药研发取得突破，加快研发创新成果转化落地。

制造班邀请了财务管理转型实战专家黄海老师讲授了《成本结构分析与标准成

本建立》，深入讲解主流成本核算方法的应用场景与优劣对比、标准成本的测算与动态维护方法等内容，提供了一系列来自医药、制造等行业的实战案例与操作方法，助力企业实现从局部降本向系统化、全流程成本控制的转变。

供应链班学员参加了中采商学首席专

家宫迅伟老师主讲的《全面采购成本控制》课程，聚焦采购成本控制的系统方法与实战策略，系统学习了供应商报价结构、多维度甄别报价合理性、跨部门协同降本等，推动从“单一压价”向“系统降本”转变，实现全过程、全要素的成本控制，全面提升供应链整体效益。

财经班、营销班等专业班也在有序推进中。公司建立紧贴战略要求，密联业务需求的培养体系，旨在聚焦承接集团战略要求，驱动组织进步，攻坚业务痛点，破解发展命题，孵化高潜人才，提升综合能力，全面提升组织能力，助力集团战略落地。



云南白药集团举办“百名技师进产业”技术攻坚活动

云南白药集团人力资源与干部管理部与健康品事业群联合举办技术攻坚专题研讨活动，积极响应2025年“云南人才服



务月——百名技师进产业”活动。

此次活动集结了公司首席技师团队，他们走进智慧牙膏工厂生产线，切实推动企业技术创新与产业升级。活动紧扣牙膏产线成品纸箱外观褶皱、纸盒破损及泵式牙膏生产效率低三大瓶颈问题开展系统化诊断与研讨，提出了设备结构优化、摩擦阻力管控、系统稳定性强化等一系列初步解决方案。

（人力资源与干部管理部）

“技能点亮人生，匠心铸就梦想”云南白药集团2025年新技师培养项目顺利开班

在昆明市人力资源和社会保障局的大力支持下，云南白药集团2025年新技师培养项目正式开班。本次培训涵盖药物制剂工和电工两个职业（工种），分别开设



技师与高级技师两个层级共4个班级，参训技术骨干达110人。

云南白药集团人力资源与干部管理部牵头，携手药品事业群和健康品事业群共同推进，并与文山壮族苗族自治州高级技工学校、昆明机电技术职业培训学校建立深度合作。培训严格遵循国家职业技能标准，设置120学时系统课程，切实解决工学矛盾，确保培训质量。

（人力资源与干部管理部）

志愿服务

送物资、查隐患 为维西防汛一线注入“白药力量”

近期，云南省内遭遇持续强降雨天气，白药乡村振兴挂钩联系点——维西县攀天阁乡新乐村



面临防汛风险。药品营销东区党支部与后台职能党支部主动对接新乐村防汛实际需求，迅速调配手电筒、雨伞等关键防汛物资，第一时间送达一线防汛人员与村民手中，白药驻村工作队积极参与到实地防汛排查当中，以实际行动为乡村防汛注入“白药力量”。

药品事业群的党员代表前往新乐村村委会发放物资，驻村工作队是云南白药推动乡村振兴落地的“一线纽带”，除了送出防汛物资外，队员们还主动与村“两委”组成联合工作组，对全村地质灾害隐患点、山塘水库、低洼路段等防汛薄弱点开展拉网式排查，同步记录隐患点位信息，为后续推动乡村振兴项目中“防汛设施改造”“危险路段修缮”收集一手数据，实现“应急支援”与“长效提升”的双向衔接。

未来，药品事业群所属各基层党组织也将继续在集团党委指导下，以“办实事、求实效”为原则，从产业发展、基础设施、民生保障等多维度发力，让乡村振兴的成果真正惠及村民。

（药品事业群党委）

药品志愿服务进行时 | 三支部联合点亮 志愿服务“e”线红

近日，药品事业群质量管理党支部、新零售党支部、省医药质量管理党支部联合组建7支党员志愿服务小分队，深入一心堂、健之佳、怀德仁药房等多家终端药店，开展“志愿服务‘e’线红”志愿服务活动，以党建引领志愿服务，以专业助力用药安全，以实际行动彰显党员责任担当。

活动前期，各党支部充分发挥战斗堡垒作用，深入一线开展需求调研，立足药品质量管理与零售服务的专业优势，明确“送知识、授技能、传文化、听建议”四大服务方向，确保志愿服务务实有效。志愿者们聚焦老年人“多重用药”、药品说明书理解困难等高频问题，通过案例解析向门店员工传授安全用药知识，现场指导“乐龄小安”小程序使用，演示适老化相关功能、不良反应反馈等数字化功能。本次活动有效提升了药店专业服务水平和顾客满意度，更通过调研收集门店反馈，形成《门店反馈意见表》，为后续质量提升与业务优化提供重要依据。



（药品事业群党委）

健康品事业群产品创新中心党支部开展口腔健康科普义诊活动

9月18日至19日，第37个“9·20”全国爱牙日来临之际，健康品事业群产品创新中心党支部开展“党建助力健康路，护齿科普促研创”主题党日活动，推动党建与业务融合，既向职工普及口腔健康知识，又收集新品反馈支撑研发。



活动吸引了260余名职工参与，通过展板呈现口腔与全身健康的关联，借科普短片演示巴氏刷牙法等护齿技巧。现场设三大区域：免费检查区提供龋齿排查、牙周病诊断等服务并给于护理建议；产品体验区邀请牙齿敏感、牙龈出血职工试用云南白药抗敏漱口水、止血牙膏，收集优化数据；香氛测试区洞察洗发护发产品香型偏好。

未来，该事业群将持续以党建为引领，开展更多口腔健康宣传活动，推动“口腔健康，全身健康”理念普及，同时收集消费者反馈，驱动牙膏、漱口水等产品创新，提供更贴合需求的健康产品。

（健康品事业群党委）