



云南白药
YUNNAN BAIYAO

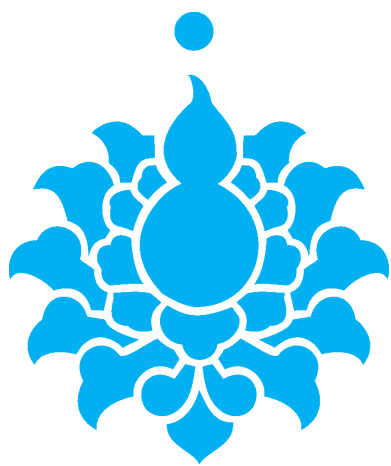
2016年

社会责任报告

Social Responsibility Report



交易代码：000538



云南白药
YUNNAN BAIYAO

2016年

社会责任报告

2016

Social Responsibility Report

报告说明

本报告为云南白药集团股份有限公司连续第11年发布的企业社会责任报告，本着规范、透明、客观和全面的原则，为各利益相关方提供云南白药在经营、环境、社会、公益等领域内的社会责任实践和绩效。

编制标准

- | 全球报告倡议组织的《可持续发展报告编写指南（G4）》
- | 国家标准《社会责任报告编制指南》（GB/T 36001-2014）
- | 中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR3.0）
- | 《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》

报告范围

报告时间：2016年1月1日至2016年12月31日。本报告为年度报告。

报告组织范围：以云南白药集团股份有限公司为主体部分，涵盖云南白药各下属子公司和分公司。

数据来源：如无特别说明，本报告涉及财务均来自于云南白药集团公司及下属公司年度财务数据。其他数据来自公司内部统计和人工整理。本报告所涉及货币种类及金额，如无特别说明，均以人民币计量。

报告可靠性保证

本报告由云南白药集团股份有限公司社会责任管理团队组织编制并经由公司董事会、监事会审议批准，公司董事会及全体董事保证本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，并对本报告的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

表述说明

为方便表述和阅读，“云南白药集团股份有限公司”在本报告中用“云南白药”、“白药”、“本公司”或“我们”表示。

报告形式

本报告以印刷版和网络版形式发布，网络版浏览下载地址为：www.yunnanbaiyao.com.cn及巨潮资讯网。



扫描关注

获取更多资讯

01

报告说明

02

目录

03

董事长致辞

04

公司概况

3.1 公司介绍

3.2 组织架构

3.3 业务布局

3.5 公司治理

3.6 责任管理

目

05

固本培元 稳健发展

- 5.1 合规运营
- 5.2 持续回报
- 5.3 稳健发展
- 5.4 质量管理
- 5.5 创新支撑
- 5.6 品牌建设
- 5.7 供应链管理
- 5.8 危机管理
- 5.9 政策咨询及
行业支持

06

负责经营 回报社会

- 6.1 员工关爱
- 6.2 培训发展
- 6.3 安全生产
- 6.4 社区服务
- 6.5 社会公益
- 6.6 扶贫助困

07

绿色运营 永续发展

- 7.1 低碳发展
- 7.2 绿色运营
- 7.3 环保创新
- 7.4 绿色生态保
护

08

附 录

- GRI指标索引表
- 专业术语注释
- 读者反馈表

录

固本培元 砥砺前行

至今，云南白药已走过了114年征途，始终相伴国人健康。近年来，生物医药行业发展环境发生巨变，云南白药自坚守“传承文化、超越自我、济世为民”的文化和使命，推动“新白药·大健康”战略的实施，落实“创新成就未来”的经营理念，在推动公司稳健发展，努力创造社会经济价值的同时，积极履行企业社会责任，致力于为经济、为社会、为环境的可持续发展做出更大贡献，与各利益相关方一道，构建更和谐的社会责任履行环境。

2016年是国家“十三五”规划开局之年，也是云南白药发展里程碑中浓墨重彩书写华章的一年，我们对外部环境精准判断提出了“固本培元 砥砺前行”的经营策略，有效地应对国内宏观经济下

行、国家医疗改革步入深水区，行业政策环境新变化等外部不利因素影响，稳固自身根本，确保各项业务实现稳步发展，为利益相关方创造更大价值；控股股东混合所有制改革事项逐步落地，为公司未来发展带来新活力，为公司可持续发展提供动能。

我们加强在社会责任履行方面的管理，持续强化公司社会责任担当。2016年，公司继续全面落实“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，输入新变量、构建新平台、融汇新资源、打造新业态，构建云南白药业务生态；我们严格把控产品质量，开展产品安全验证，建立“四全”质量管理模式，荣获“中国质量奖提名奖”；我们为员工创造公平公开公正的发展体系，建立起员工与公司



共同成长的通道，规划合理的员工培训系统，帮助员工快速成长；我们通过展会等形式，为合作伙伴推介公司产品和文化；以产业帮扶、医疗服务、捐资助学等形式，落实回馈社会相关安排，支持帮扶地区造血能力建设；主动融入周边社区，共建和谐邻里；开展志愿者活动，传播爱与奉献。

我们积极响应国家节能降耗相关部署，推动环境友好型企业建设。2016年，公司积极开展环境管理法律法规宣传活动，建立健全自身环境管理体系，恪守环境保护相关法律法规；加强环保基础实施建设和环保培训工作，在内部营造良好的环保文化；充分利用现代技术，实施节能举措，降低对纸

张的需求量，力争将公司建设成为清洁生产、低碳发展的典范。

雄关新始，体制机制助百年白药重焕新辉；迈步登高，携利益相关方共创新百年开局。未来，在董事会的带领下，公司将常怀感恩之心，恪尽兴业之责，以创新推动产业生态体系建设，以责任落实低碳发展，主动融入全球大健康产业，与利益相关方通力合作，共同代表中国参与全球大健康产业竞争，呵护人类健康未来。

——董事长 王明辉

2016年 年度大事记

2016年，云南白药在“新白药·大健康”战略指引下，针对自身发展实际，固本培元，夯实发展基础；砥砺前行，实现各项业务稳步健康发展。公司积极履行社会责任，

突出科学发展、可持续发展，经营成果取得社会各界认同，为推动云南白药发展新篇章，续写云南白药新百年篇章奠定了坚实基础。

- ◎ 荣获第二届中国质量奖提名奖
- ◎ 信息披露考核获A类评价
- ◎ 位居《财富》2016年中国企业500强榜单第262位
- ◎ 获评《财富》2016年“最受称赞的中国公司”，位列第33位
- ◎ 入选2016CCTV中国十佳上市公司
- ◎ 开展“共建和谐邻里”主题活动
- ◎ 开展抗洪救灾捐赠
- ◎ 与昆明市政府签订中药材产业扶贫战略合作协议
- ◎ 支持控股股东“挂包帮”“转走访”扶贫攻坚工作

◎ 实现营业收入：224.11亿元
同比增长：8.06%

◎ 实现利润总额：33.98亿元
同比增长：5.67%

◎ 实现每股收益：2.80元/股
同比增长：5.38%

◎ 据尼尔森数据显示，云南白药牙膏全国销售份额16.5%居行业第二

◎ 入选2016年度中国非处方药生产企业十强

◎ 云南白药系列产品荣获中成药骨伤科类第一名

◎ 小儿七星茶颗粒荣获中成药儿科消化类第三名

◎ 省医药荣获中国药品流通行业“十二五”最佳技术创新奖

◎ 省医药通过了药品批发企业物流服务能力AAA级评定

◎ 控股股东混合所有制改革顺利推进，公司股票于2016年12月30日复牌



公司概况

传承文化 ● 超越自我 ● 济世为民

发展定位

立足云南、深耕中国、部署全球的具备全球健康产业创新、整合、发展能力的大健康领军企业

发展远景

具备全球竞争力的大健康产品和服务提供商

为消费者提供健康新生活方式





公司简介

云南白药集团股份有限公司之前身为1971年经时任国务院总理周恩来先生指示成立的云南白药厂，1993年12月经改制成为云南省首家上市公

司在深圳证券交易所挂牌上市（股票简称“云南白药”，股票代码“000538”），1999年公司实施企业再造，开启云南白药快速发展序幕。作为大健康领域领军企业，云南白药自2006年起各项经济指标跃居生物医药行业前列。



2011年，云南白药完成整体搬迁一期工程项目，集中生产区域和新办公设施落成，困扰云南白药发展的产能限制得以突破，公司综合竞争实力再度提升。2015年公司实现营业收入207.38亿元，营业收入首度突破200亿元。

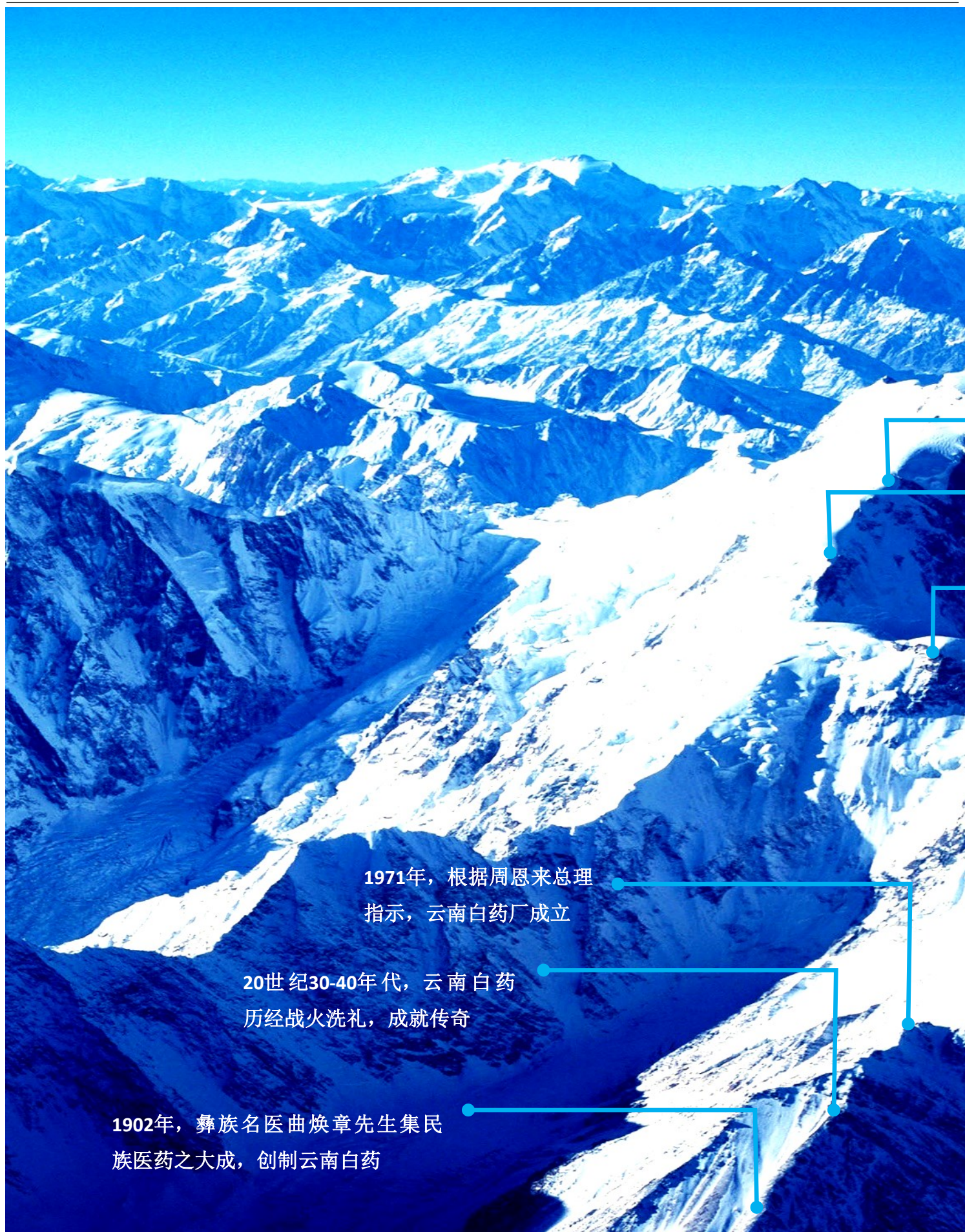
公司积极践行创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展和共享发展，突出创新对企业发展的支撑作用，秉承“传承不泥古，创新不离宗”的理念，落实创新成就未来的发展观念，不断推动组织架构创新、产品创新和模式创新，有序开展组织架构调整和价值重构，在深挖传统业务发展潜力的同时，积极部署新型发展方式和渠道模式探索。

近年来，在消费者需求变动的指引下，云南白药以“新白药·大健康”战略为引领，以为消费者提供现代健康新生活方式为经营使命，精准把握市场需求变动，积极打造大健康产业平台，建立起以中药（民族医药）为代表的药品为核心，涵盖健康护理、健康管理、原生药材产业链

开发、医药商业流通、质量安全检测等领域的大健康产品和服务体系，搭建起国内领先的大健康产业基础，保证了云南白药业务和百年云南白药品牌价值的健康可持续发展。

创新支撑，永续发展。未来，公司将继续

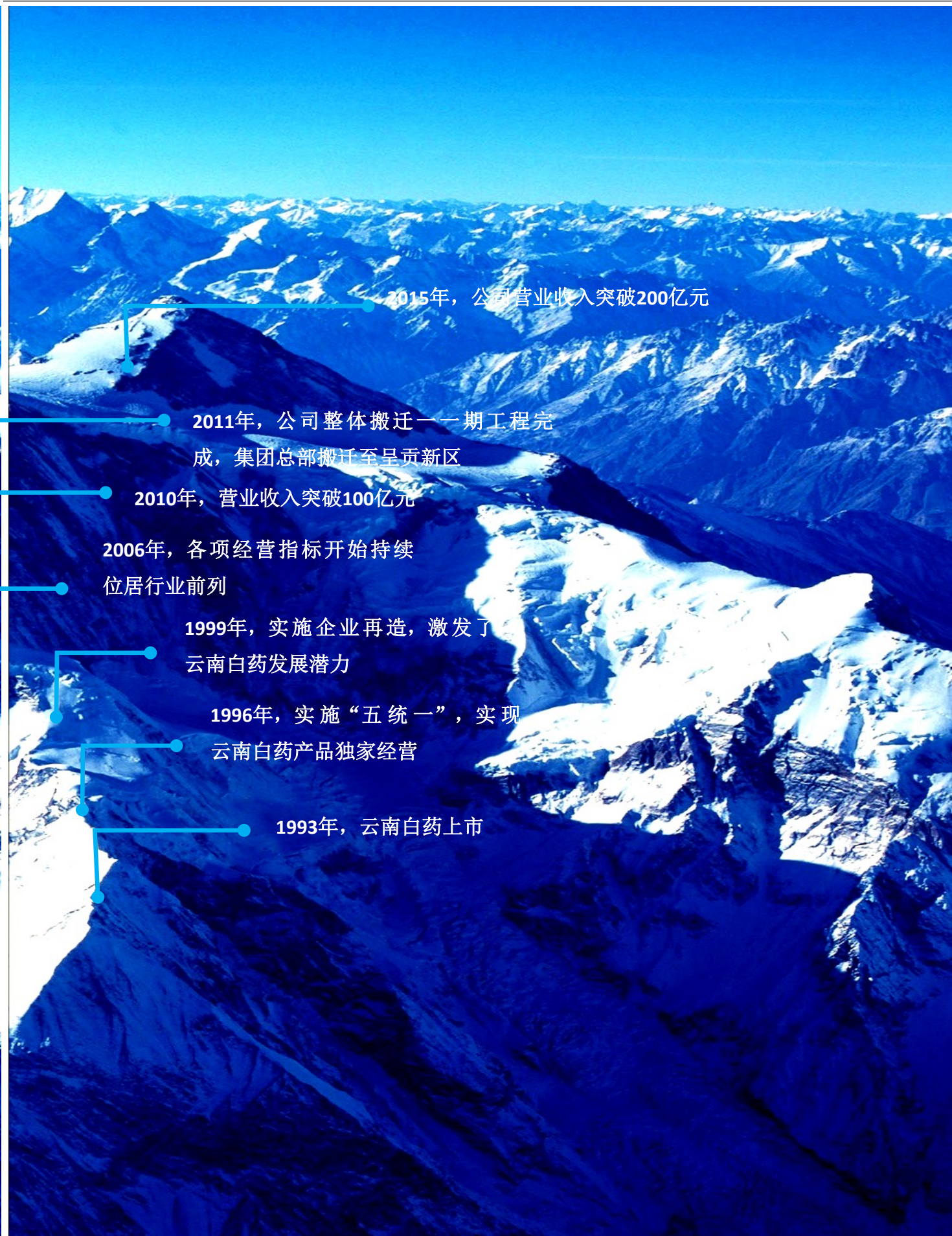
以人类现代健康新生活方式探索者为使命，加快推进在产品、商业模式等领域的创新行动，推动创新能力、服务能力、全球资源整合能力的提升，将云南白药打造成为全球健康产品和服务领军提供者，全面呵护人类健康。



1971年，根据周恩来总理指示，云南白药厂成立

20世纪30-40年代，云南白药历经战火洗礼，成就传奇

1902年，彝族名医曲焕章先生集民族医药之大成，创制云南白药



2015年，公司营业收入突破200亿元

2011年，公司整体搬迁——一期工程完成，集团总部搬迁至呈贡新区

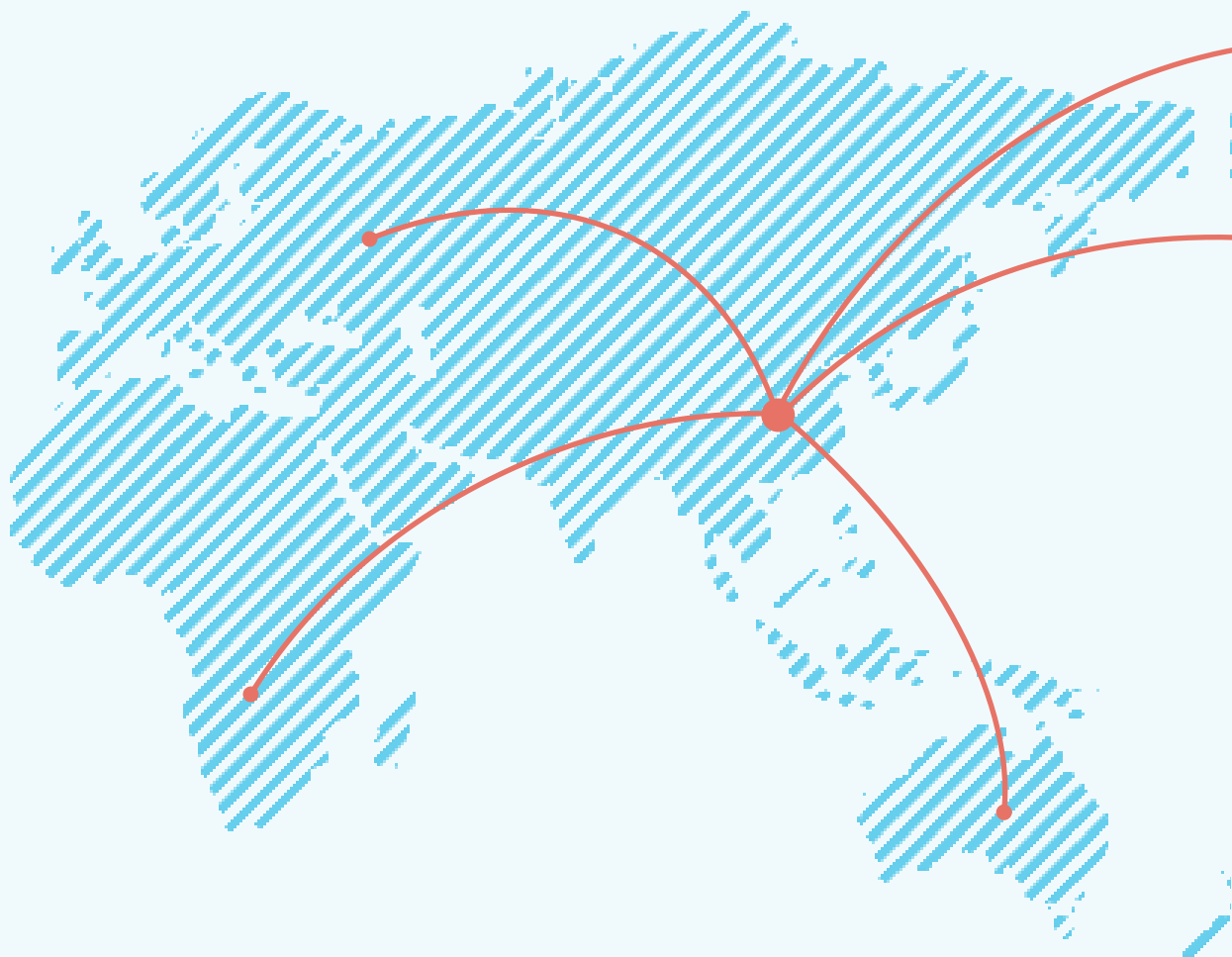
2010年，营业收入突破100亿元

2006年，各项经营指标开始持续位居行业前列

1999年，实施企业再造，激发了云南白药发展潜力

1996年，实施“五统一”，实现云南白药产品独家经营

1993年，云南白药上市



聚 促 全 稳 球 健 资 发 源 展

依托公司百年品牌和领先的产业基础、渠道网络及产业运营经验，在“以全球应对全球”的国际化经营理念的指导下，云南白药立足云南、深耕中国、部署全球，根据国家“一带一路”发展战略要求，强化产品和品牌的国际化部署。同时，有效聚集全球资源，推进公司在产品、品牌、市场、人才、资本等多领域的

有序国际化。

目前，公司品牌已经完成在全球多个国家注册，获准商标注册154件；核心产品已经实现港澳台、新加坡等多个东南亚国家的覆盖，部分产品已成功部署美国、日本、加拿大、南非等市场。与此同时，公司也积极推进中医药产品和文化的国际化，为中国文化“走出去”贡献自己的力量。



聚全球资源 促稳健发展

此外，公司还与国际知名企业开展合作，整合全球资源，开展产品、管理模式和组织架构创新，逐步构建符合国际消费者需求的大健康产品服务体系，建立健全现代化公司治理结构，稳步提升公司国际竞争力，促进公司稳健发展。

- ◆ 在海外申请商标163件，获准注册154件
- ◆ 获喜获中国商标金奖（运用奖），商标获世界知识产权组织认可
- ◆ 与国际顶级企业及咨询机构合作，推动管理水平国际化
- ◆ 具有全球大健康资源整合能力
- ◆ 产品已在美洲、非洲、欧洲及东南亚多地上市
- ◆ 积极开展中医药产品及文化全球化探索



- ◎ 荣获第二届中国质量奖提名奖。获奖项目为：“新白药大健康战略下的四全管理模式”
- ◎ 云南省医药有限公司荣获中国药品流通行业“十二五”最佳技术创新奖
- ◎ 创新研发总监朱兆云荣获2015年度云南省科学技术杰出贡献奖
- ◎ 在深圳证券交易所2015年度的信息披露考核中，云南白药继续保持A类评价
- ◎ 获得“纳税百强”称号
- ◎ 由国家食品药品监督管理局南方医药经济研究所评选的“2015年度中国制药工业百强榜”发布，云南白药位列第16位
- ◎ 云南白药系列产品及宫血宁胶囊、伤风停胶囊等15个产品被认定为“云南省名牌产品”
- ◎ 《财富》发布2016年中国企业500强排行榜，云南白药以营业收入207.38亿元、利润27.71亿元，位列榜单第262位；10月11日，获《财富》2016年“最受赞赏的中国公司”，位列第33位
- ◎ 入选2016年度中国非处方药生产企业十强，云南白药系列产品荣获中成药骨伤科类第一名，小儿七星茶颗粒荣获中成药儿科消化类第三名
- ◎ 2016央视财经论坛暨中国上市公司峰会在北京举行，云南白药入选2016CCTV中国十佳上市公司
- ◎ 荣获“上市公司监事会卓有成效30强”



2016年品牌价值*：

品牌价值：226亿元

增幅：22%

行业地位：稳居行业榜首

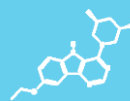
*：数据来源于2016年9月20日，胡润研究院发布《2016胡润品牌榜》，

通过母子品牌体系，云南白药建立起角色定位精准、科学系统化分布的多品牌发展体系，稳步推动云南白药主品牌延伸，有效提升公司品牌价值。



大健康产品服务体系

云南白药
YUNNAN BAIYAO



核心产品

由云南白药系列产品构成。

代表产品：云南白药散、云南白药胶囊、云南白药膏、云南白药气雾剂等

天然药物 及器械

普药及天然特色药品和医疗器械相关产品。

代表产品：气血康、血塞通、蒸汽眼罩等

健康产品

个人健康护理产品。

代表产品：牙膏、卫生巾、洗发水、面膜、精油皂等

中药资源 产品

以中药材全产业链开发为依托的产品和服务。

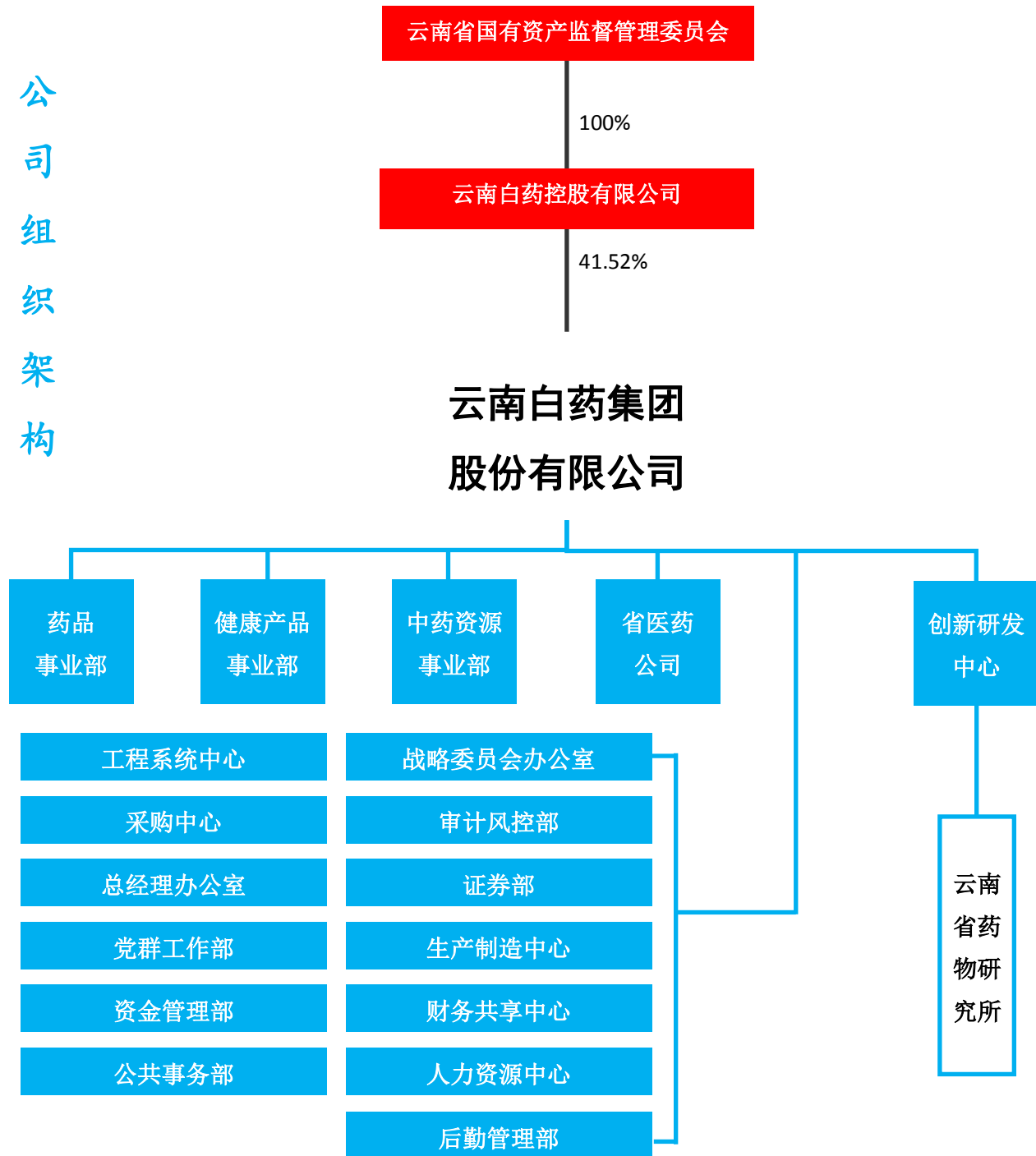
代表产品：豹七三七、千草美姿、高原维能、中药饮片等

医药商业 服务

云南省医药有限公司承载的，涵盖云南省全省的医药物流服务体系及以云南白药大药房为主体的医药零售体系。

特色健康 服务探索

依托云南白药品牌和产品优势，与现代互联网等新型技术融合，将内生性增长和外延式并购相结合，探索构建涵盖养生养老、健康体检、诊疗康复等多领域的健康服务体系。

公司
组织
架构

在公司股东大会和董事会的领导下，云南白药根据行业发展形势、自身业务发展需求和国际领先企业组织架构管理模式，在国内外知名咨询机构的支持下，公司根据业务发展情况，积极开展组织结构调整。

经过不断调整和创新，目前公司形成了适合云南白药业务发展需求、对云南白药业务发展具有强大支撑能力的公司组织架构体系。

说明：2017年3月16日，云南白药接到控股股东白药控股通知，白药控股已办理完成增资引入新华都的工商变更登记并换领了新的营业执照。本次工商变更登记后，白药控股的股权结构由云南省国资委持有100%股权变更为由云南省国资委与新华都各持有50.00%股权。白药控股的注册资本由150,000.00万元变更为增资后的300,000.00万元。

公司严格遵守《公司法》、《证券法》等法律法规及监管部门和深交所制定颁布的相关规章制度及《公司章程》要求，建立起规范的公司治理体系和决策机制。

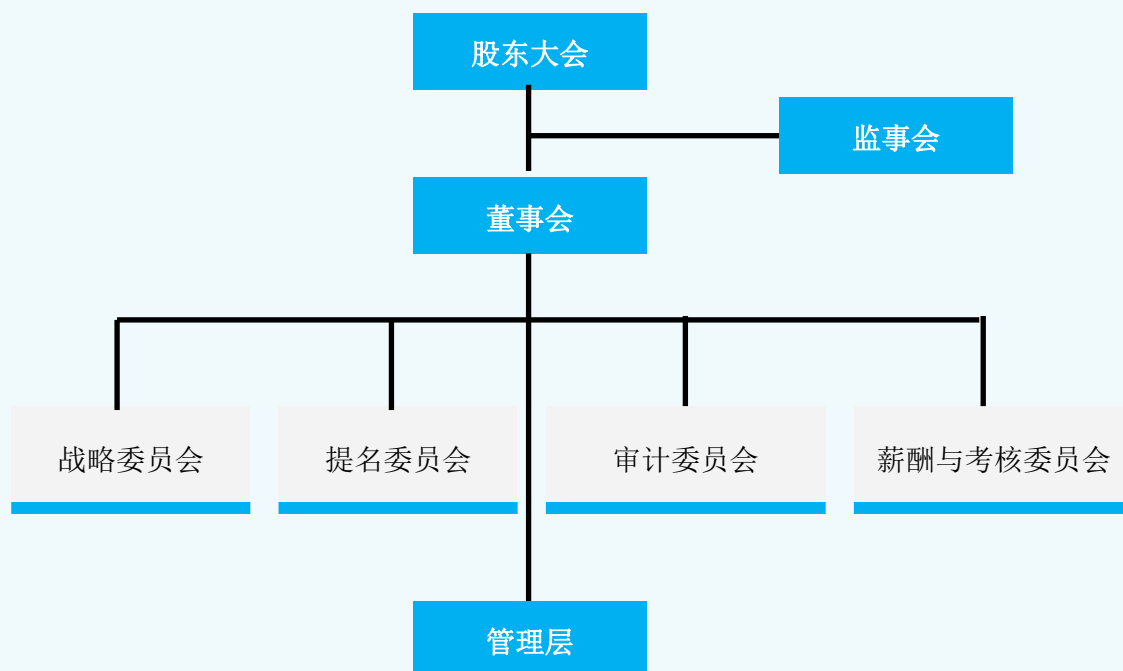
公司决策机构包括股东大会、董事会、监事会和高级管理层。在国家相关法律法规及规范的要求基础上，公司制定了《股东大会议事规则》《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等规范性文件，进一步明确决策、执行、监督的职责权限及程序，形成了符合现代化公司治理要求的科学有效的职权分工和制衡体系，坚决维护股东特别是中小股东的合法权益。

股东大会为公司的最高权利机构，在股东大会的领导下，董事会负责公司权利执行。

董事会

公司董事会现有董事会成员共计11人，有外部董事6人，其中4人独立董事。通过董事人员配置，云南白药董事会具有专业化程度高、履职能力强、年轻化等显著特征，成员专业背景涵盖医药、金融、投资、审计、法律、咨询、管理等多个领域，可有效支持公司多领域发展。

董事会下设战略、提名、审计、薪酬与考核等4个专门委员会，各专门委员会根据各自职责分别审核公司关于战略、环境、社会等方面的重要事项，各委员会根据委员会工作规则，发挥专业优势，认真履职，确保董事会的高效运作和科学决策。



专门委员会

战略委员会由4名董事组成，负责对公司长期发展战略和重大投资决策进行审议，并提出建议；提名委员会由3名董事组成，负责研究公司董事和高管人员选择标准和程序及董事会候选人和高管候选人审查和建议；审计委员会由3名董事组成，负责公司内、外部审计的沟通、监督和核查及风险管控等工作；薪酬与考核委员会由3名董事组成，负责对公司董事、高管人员的薪酬等标准和程序进行审议，并提出建议。



高级管理层

公司高级管理层严格按照相关法律法规、规章制度和《公司章程》相关要求，在相关议事规则的规范下，组建了由公司总经理、副总经理、



独立董事占比

36%

外部董事占比

55%

董 事 会 成 员 占 比

监事会

监事会为监督机构，监事会向股东大会负责，由5名监事组成，其中职工代表监事2人，股东监事3人。公司监事会依据法律及公司相关规定，认真履行监督职责，切实维护公司和股东利益。

公司监事会强化履职创新力度，建立健全风险防范和监督检查机制，在保障公司、股东、员工及其他利益相关者合法利益，助力公司持续稳健发展取得优异成绩。在中国上市公司协会、上海证券交易所、深圳证券交易所联合开展的“上市公司监事会最佳实践”评选活动中，荣获“上市公司监事会卓有成效30强”称号。

财务总监及董事会秘书等高级管理人员组成的总经理办公会，负责公司的生产经营管理工作，向董事会汇报并实施董事会决议。



决策机构履职保障

公司制定多种措施，确保股东、董事、监事和高级管理人员有效履职。

首先，建立良好的沟通渠道。公司通过电话、邮件、RTX等多种渠道与股东、董事、监事和高管保持充分沟通，相关议案及事项均按照国家法律相关规定提前呈报股东，让股东有足够的时间来了解情况。

提高股东参与度

公司根据《证券法》、《公司法》等法律法规、深交所及行业主管部门相关规章制度及《公司章程》规范股东大会及相关会议。

第二，提供履职培训。针对上市公司治理人员履职实际需求，依托交易所及公司专业人员的专业素质，提供有效履职所必须的相关培训，有效提升决策部门成员履职能力。

第三，提供条件支持。通过全面介绍公司相关市场和产业发展情况，安排董监事、高管及基层员工间的交流，确保公司治理人员对公司运营情况有全面的把握，支持各级决策部门履职。

报告期内，公司全面贯彻落实股东大会交易系统及网络投票规则，严格按照相关股东大会召集公告要求，切实提升中小股东参与公司股东大会的参与度，有效保障中小股东应有的知情权、参与权，全面保护中小股东利益。

报告
期内

3次

召开3次
股东大会

8次

召开8次
董事会

4次

召开4次
监事会

近期战
略目标

传统中药融入
现代生活

中期战
略目标

创新型百年健
康品牌

长期战
略目标

全球领先的健
康服务供应商

责任
战略
与
愿景



近
期

将社会责任列入云南白药总体战略体系，保持云南白药履行社会责任的优良传统，实现云南白药健康可持续发展。

中
期

持续推进产业和文化的可持续发展理念，传承和发展中医药健康文化和责任文化，融合传统和现代，成为中国健康文化传承者，中国最具社会责任企业。

长
期

接轨国际，成为大健康领域内全球尊重的企业公民之一；社会责任和可持续发展与云南白药各项经营业务实现对接，成为公司运营的基本准则。

自2006年发布第一份《社会责任报告》以来，云南白药始终坚持在保持公司相关业务的稳健发展的同时，积极践行社会责任，承担企业公民的责任和义务，搭建社会责任履行管理体系，强化社会责任履行监督，推动云南白药社会责任和可持续发展战略落到实处。

公司搭建起了适应云南白药发展需求的社会

责任管理体系，成立有社会责任领导小组，全面负责云南白药社会责任管理体系运作。

2016年，公司继续推进社会责任管理体系提升工作，在国家相关社会责任管理规范要求的基础上，导入国际社会责任管理标准GRI G4，开展相关社会责任培训工作，建立起跨部门社会责任管理沟通协调体系。

协同管理

通过构建公司社会责任管理体系，将公司各级部门纳入到社会责任管理中来，实现社会责任落实到部门，并通过领导小组对各

部门是社会责任进行统一部署，形成多部门参与、系统协调管理的良好社会责任管理局面。

良好沟通

在社会责任管理体系框架内构建了良好的定期沟通机制，根据公司实际业务运营情况，提出相关合理化社会责任议题，并由领导小组充分论证加以落实。



守法合规

公司严格遵守《公司法》、《证券法》《安全生产管理》、《环境保护法》等法律法规及规章制度相关规定，并以之为准绳，在生产经营各流程和环节履行企业社会责任，切实保障各利益相关方利益。

绩效考核

公司将社会责任履行的落实纳入到各级部门和人员的年终考核，在年初制定相应社会责任量化考核指标。

监督落实

公司通过不断探索，逐步形成了一套内外结合的社会责任管理监督体系。对内将社会责任管理纳入到年度规划和考核中，对外则积极落实相关管理部门对企业履行社会责任相关规划，通过发布《社会责任报告》等形式接受相关管理部门及社会各界的监督。

为确保社会责任战略符合公司发展需求，公司建立起一套完备的战略调整方法，通过合理规划、执行落实、效果评估、改进提升这一循环，针对责任战略落实过程中新出现的问题和情况，进行有效调整。

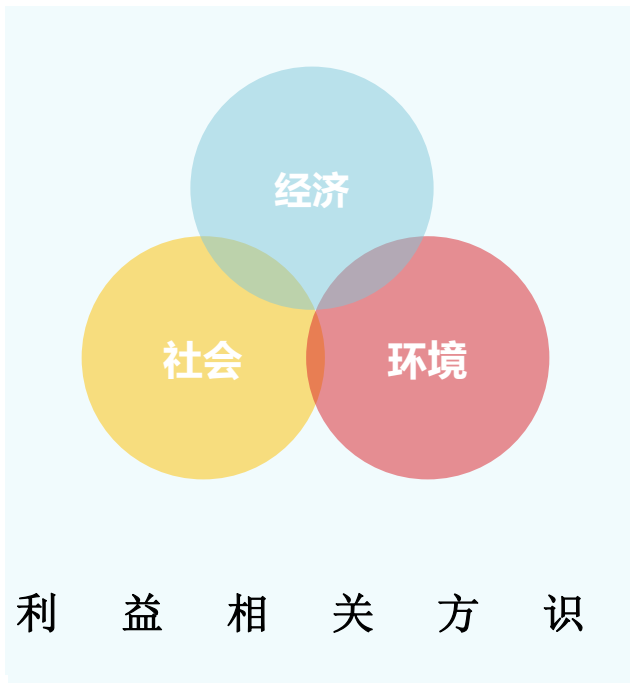
首先，在充分分析内外部环节的基础上，合理规划责任战略；第二，全面落实责任战略要求，推动责任战略有效执行；第三，借助内外部力量，对责任战略执行情况进行评估；第四，针对评估中出现的问题和情况，制定责任战略修正和改进提升的方法。



主要利益相关方识别

根据不同利益相关方受到公司的影响和对公司所产生的影响程度不同，公司对利益相关方进行初步识别和排序，最终确定：**股东、客户、**

伙伴、员工、政府及行业协会、社区和公众为公司的主要利益相关方。



- | 利益相关方可能已经对公司在社会、经济、环境等方面造成影响
- | 利益相关方未来有可能对公司在经济、社会、环境等方面造成影响
- | 公司现在和未来可能对利益相关方的经济、社会、环境等方面造成影响

利益相关方识别主要考虑因素

利益相关方的沟通和参与

针对不同类别的利益相关方，公司建立了丰富多样、进行顺畅的沟通和参与方式，以确保能够及时、有效地了解各

不同利益相关方的相关需求，开展有针对性的回应。

- 规范信息披露
- 保持电话、邮件、网站、来访沟通顺畅
- 媒体信息沟通
- 搭建多种形式的沟通平台
- 投资者调研

股东

- 针对消费者需求研发产品
- 建立完善的投诉处理及信息反馈流程
- 客户满意度调查
- 建立产品召回制度
- 建立完善的信息交流机制
- 强化产品安全保障机制

客户

- 规范招投标管理
- 严格质量控制
- 协助履行企业责任
- 严格履行合同协议
- 支持管理创新
- 推动绿色发展
- “回家”活动

伙伴

- 职工代表大会
- 内部刊物
- 民主管理
- 薪资福利
- 全员管理体系
- 产品内购
- 员工意见征询
- 职业培训
- 合理化建议
- 晋升空间
- 健康体检
- 安全管理

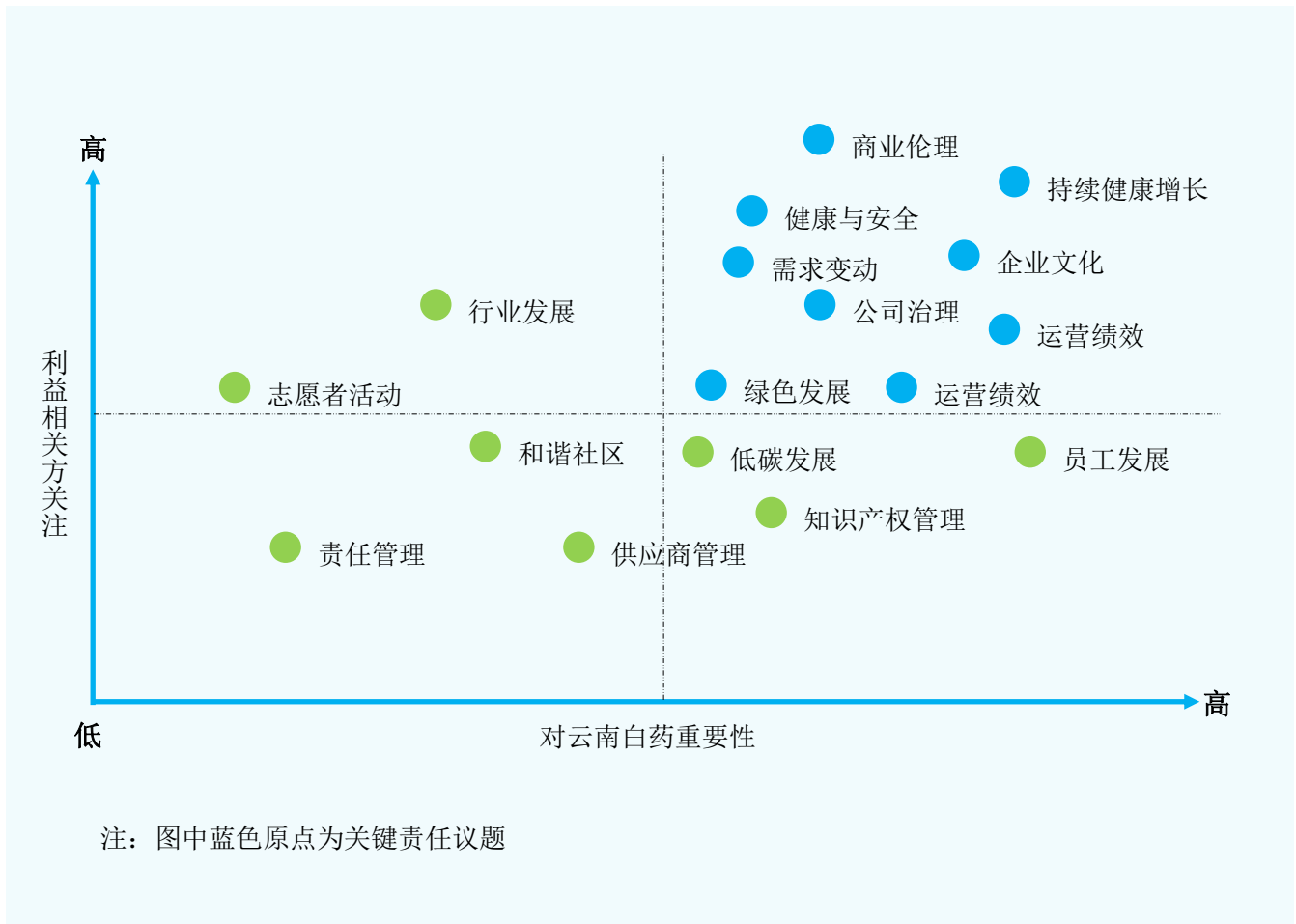
员工

- 政策建议咨询
- 落实国家产业政策
- 国有资产保值增值
- 承当国家项目
- 行业课题研究
- 上缴利税
- 推动行业发展
- 协助援助救灾

政府协会

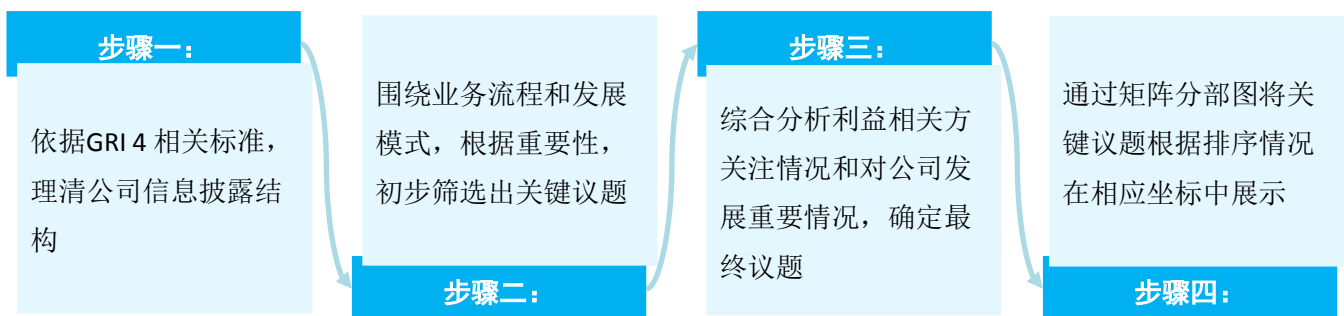
- 信息披露
- 和谐社区建设
- 舆情监测
- 发展成果共享
- 媒体沟通
- 社区帮扶
- 走进“白药”
- 社区服务
- 公共管理管理
- 社区就业
- 绿色低碳发展
- 公益支持
- 产品创新和服务

社区与公众



公司根据关键议题实质性分析步骤，结合对政府、股东、员工、供应商、客户、社区和公众等利益相关方的调研工作，通过电话调研和访谈等方式，依据议题对公司的重要程度和利益相关

方的关注程度两个维度，对议案进行排序，并通过矩阵分部图对议题排序进行展示，并据此，通过颜色来区分关键责任议题。



2016年经分析得出17个重要议题，与2015年社会责任报告披露的重要议题相比，增加了企业文化、知识产权管理等两个关键议题。

针对主要利益相关方关注度高的或公司发展重要程度高的实质性议题，公司在后续章节做出了专门回应。



2017年

我们为全球消费者提供

更静心
的守护





云南白药
YUNNAN BAIYAO

固本培元
稳健发展



合规运营是公司实现可持续发展、切实履行社会责任的基石，亦是实现公司发展目标，维护各利益相关方利益的

根本。报告期内，公司秉承固本培元、稳健发展的理念，不断强化在内部控制、风险管理、内部审计、信息披露、创

新研发、质量管控、品牌运营等多方面的管控，推动公司可持续发展和社会责任的担当和履行。

内部控制

报告期内，公司通过完善制度执行和制度更新管理，从业务源头规避风险、控制风险。将重点业务流程内控测试规范化、日常化，及时形成内部控制测评工作底稿，对业务

流程中可能会涉及的实际业务问题作风险提示；对发现的制度缺陷或执行缺陷，积极督促整改并跟踪整改情况，保证内部控制的有效运行。



风险管理

报告期内，公司通过完善制度执行和制度更新管理，从业务源头规避风险、控制风险。将重点业务流程内控测试规范化、日常化，及时形成内部控制测评工作底稿，对业务流程中可能会涉及的实际业务

问题作风险提示；对发现的制度缺陷或执行缺陷，积极督促整改并跟踪整改情况，保证内部控制的有效运行。依据内控访谈、调查、评估结果完成企业内部控制管理手册的变更。

内部审计



公司严格按照审计计划对各个项目进行检查，采取事前审计与事中、事后审计相结合的方法，将审计监督的关口前移，及时发现存在的弊端，把问题解决在萌芽状态。对公司招投标全过程进行审查，从源

头的审查招投标程序的合法性及操作的规范性，到后续的项目合同审核、报审工作环节以及结算审核、对账进行监督。同时有针对性的开展内部专项审计，有效防范经营风险，提升公司管理效率水平。

十年十A

在深圳证券交易所2015年度信息披露考核工作中继续保持A类评价，公司连续第十年考核为优秀

合规决策

公司严格按照相关法律法规和规范要求，确保董事会、监事会和股东大会召开程序合法。报告期内，公司3次股

东大会均提供网络投票的方式，充分保障股东行使决策权，提高股东决策参与程度。

合规信息披露

公司严格按照《公司法》、《证券法》等法律法规及《内幕知情人管理制度》、《年报信息披露重大差错追究制度》、《外部信息报送和使用管理制度》等规范性文件的要求，组织内幕信息管理和公司信息披露工作，确保信息披

露真实、准确、完整、及时、公平。

报告期内，公司未出现信息披露违规事项，在深交所对上市公司信息披露考核工作中继续保持A类评价，此次A类评价已是公司连续第十年获评。

1 0 9
披露各类公告
文件共计109份

1 5 9
回答互动易提
问159个

7 1 1
接待投资者调
研29次，共计
711人

1 0 0 %
信息披露合规
率100%

0
不存在未披露
的关联交易，
无内幕交易

商业道德

为维护市场良性运作，保障公平竞争，公司各事业部与所有合作伙伴（包含商业及零售终端）均签署正式合作协议，对销售各环节进行规范化要求。

同时，各事业部还专设稽查部对市场进行实时监控，维护商业道德，杜绝恶性竞争。

此外，公司还加强对销售

和业务人员、采购人员、运营管理人员开展法律培训工作，提高相关人员的法律意识，将法律和商业道德相结合，进一步提升相关人员的遵守商业道德和法律的自觉性，维护公平竞争的市场环境。

报告期内，公司在营销推广方面未出现严重的营销违规或商业贿赂等违法违规行为。

党风廉政建设

报告期内，公司以开展“两学一做”为抓手，进一步强化公司党风廉政建设和反腐败工作，全面深化党风廉政建设。

2016年，公司围绕“两学一做”，集中开展理论学习和专题报告，共开展专题报告7场次，开展集中专题警示教育及不同层次的教育培训180余场

次，参加学习和教育人数超过7000余人次。

公司按照相关党风廉政建设要求，在上级纪委的指导下，建立起完备的违法违规及贪腐举报机制。同时，公司还建立起良好的举报人保护制度，切实落实群众监督机制建设，为云南白药健康发展保驾护航。



纪委专项检查



警示教育

知识产权保护

长期以来，公司十分重视知识产权创新和维权工作，知识产权创新和维权工作取得较好成绩，先后荣获“中国商标金奖”、“国家知识产权示范企业”；拥有“金口健”、“养元青”、“云丰”、“云健”、“昆莲”、“金品”等14件“云南省著名商标”；共有云南白药系列产品、云南白药牙膏、血塞通注射液、伤风停胶囊、板蓝根颗粒、宫血宁胶囊、风寒感冒颗粒、风热感冒颗粒、普乐安片、痛舒胶囊、肿痛气雾剂、参苓健脾胃

颗粒、妇炎康片等26个云南省名牌产品。

2016年，公司共申请商标注册145件，共有50件商标获准注册；申请专利37项，共有18项专利获准授权；登记4项版权。

报告期内，公司还强化内外部知识产权培训工作，对内开展广告法及商标法等相关培训，对外派出品牌管理人员参加商标法、商标注册、商标诉讼等相关培训。



商业秘密

自1956年云南白药配方和工艺自被国务院保密委员会列入国家机密范围后，公司根据自身业务发展情况和新互联网时代保密要求，时刻关注信息安全，严格按照国家相关保密要求，强化日常保密工作，防患于未然。

近年来，国家对保密工作

要求越来越严格，保密形式越来越严峻。2016年，在已有的保密安排基础上，公司进一步强化保密制度建设，强化员工保密培训，加强保密知识宣传，对重点部门开展泄密风险排查，建立保密材料保存制度，优化公司保密管理体系，防范安全漏洞和泄密风险。



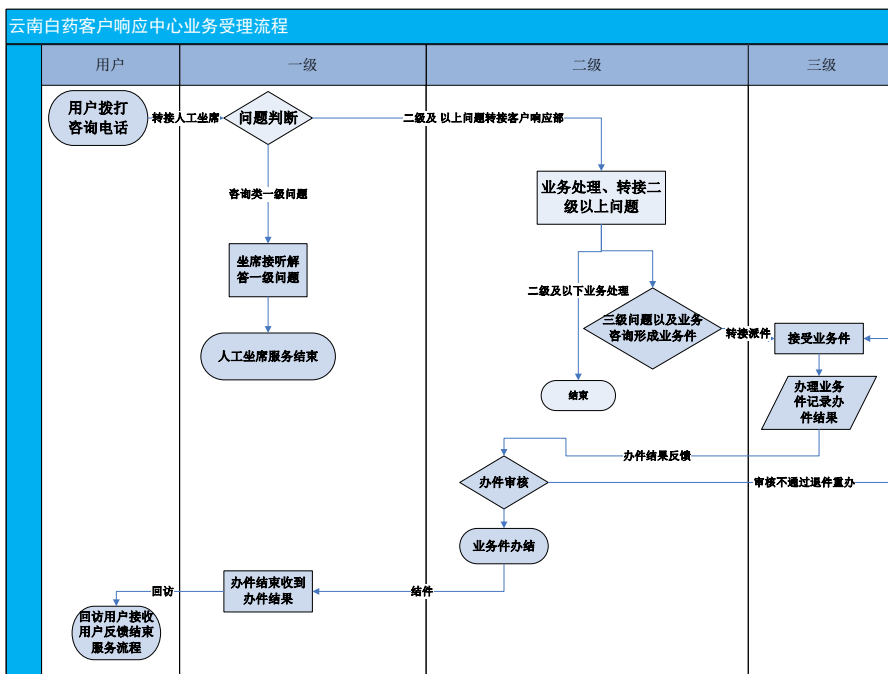
客户服务

云南白药集团建立专门的客户（消费者）响应中心，通过客服热线400-100-0538接听、处理客户（消费者）来电，此外客户（消费者）还可通过云南白药官网进行投诉建议。

共处理话务量为33096个；客户响应中心处理二级业务件5332件。客户响应中心管理系统搭建与运行完成，实现400热线业务活动处理流程规范化、全周期可视化。

2016年云南白药客户响应中心（400-100-0538客户热线）

客户投诉建议处理流程为：



打假维权

2016年共查获生产、销售窝点15个，捣毁仓库、物流窝点30个，开展专项行动38次。在淘宝网、天猫、1688、中国网共计删除各种侵权与信息

2000余条，涉及上千个网店，查获各类假冒、侵权云南白药集团产品货值上千万元，为客户营造良好的消费环境。

隐私保护

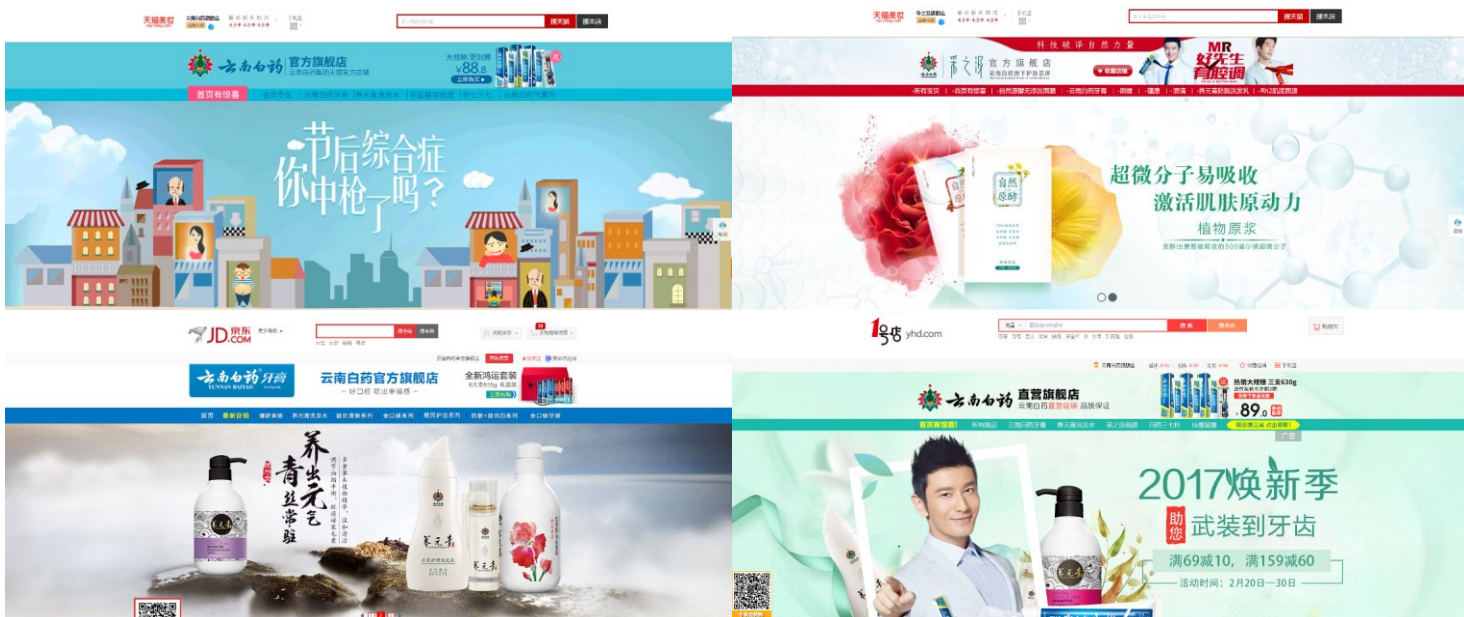
尊重员工、客户和供应商隐私权是公司经营的一项基本政策。报告期内，公司通过强化对员工的隐私权的宣传教育和培训，形成了对员工隐私权较好的保护体系；建立健全客户隐私保护体系，采用恰当的物理、电子、管理技术和管理制度等手段，确保客户隐私得

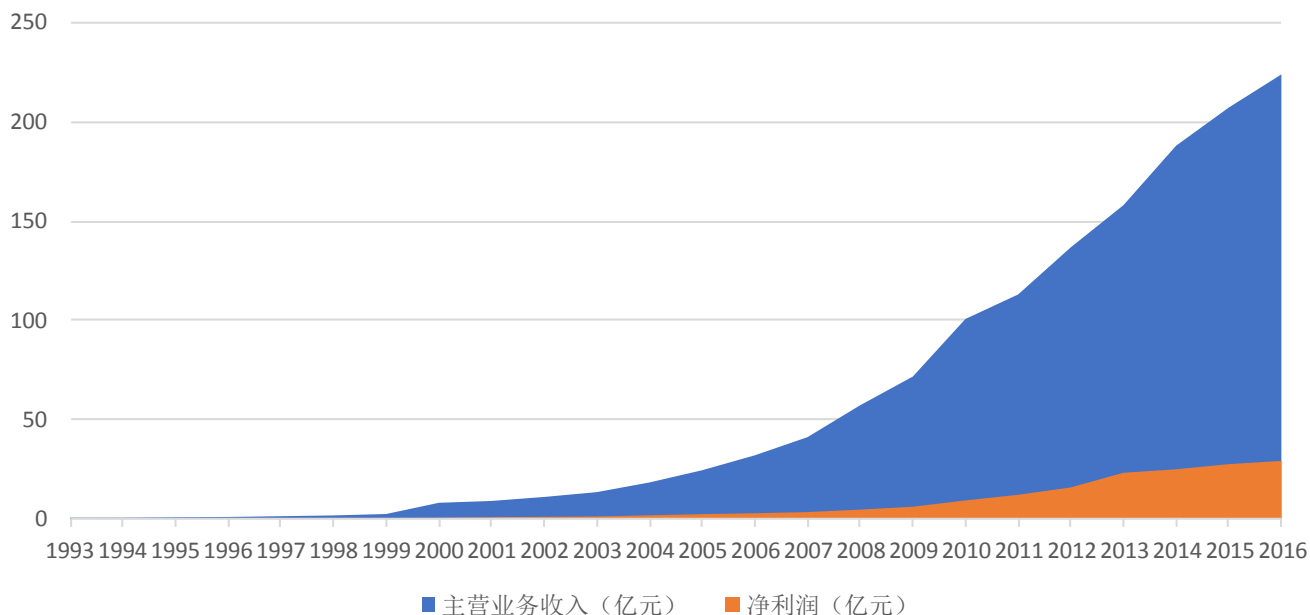
到有效保护；强化对供应商隐私的管理，在保护供应商隐私权的基础上，引导供应商完善其自身客户、员工隐私保护体系，营造良好的尊重隐私、保护隐私的经营氛围。报告期内公司未发现经证实的泄露客户资料或遗失客户材料等情况。

渠道建设

公司通过搭建集传统分销渠道和现代互联网平台为一体的销售渠道体系，在京东、天猫等电商平台及公司网站和微商渠道开展产品销售业务，确

保公司产品可获取性；通过互联网价格展示功能，建立透明的价格体系，确保所有客户均得到公平对待，消除价格歧视。





持续健康发展

云南白药自上市以来，公司业绩保持持续稳健增长。

2016年公司实现营业收入224.11亿元，较去年同期增长8.06%；实现归属于上市公司股

东的净利润29.20亿元，较去年同期增长5.38%；实现基本每股收益2.80元，同比增长5.38%；资产总额达245.87亿元，同比增长27.45%。

稳健股东回报

“实现股东利益最大化”历来是公司主要经营目标之一，近年来，公司根据股东意愿，积极开展“分红”等形式的股东回报工作，保持稳健的股东回报行动，自1993年上市以来，公司实施现金分红年度达23年。

在征询股东意见的情况下，

公司积极落实现金分红，制定了2016年度分红预案。

公司拟以2016年末总股本1,041,399,718为基数，向全体股东按每10股派发现金红利8元（含税），共拟派发现金股利833,119,740.40元。

现金 分红	向全体股东
	每10股派8元 人民币现金

分红 金额	分红总金额
	达8.33亿元

正确认识私募 远离非法投资



投资者教育

2016年，根据云南省证监局的安排，云南白药积极开展私募基金投资者专题教育行动。

此次投资者教育活动获得了公司的大力支持，为确保宣传效果，公司成立了由证券部、党群工作部和总经理办公室等部门组成的宣传教育活动小组，明确各业务单元宣传责任，为宣传活动提供人力资源支持。

同时，为实现投资者教育活动大范围覆盖，公司将宣传与“互联网+”相结合，通过线上的微信企业号、内部通讯系统公告与线下的云南白药大药房宣传材料发放、宣传海报粘贴等相结合，形成了线上线下私募基金投资者专题教育闭环。

质量管理标准制定

报告期内，国家质量监督检验检疫总局质量管理司为推广中国质量奖获得者先进质量管理模式方法，总牵头组成若干工作组进行质量管理国家标准研究起草工作。集团公司为第五工作组，承担“四全管理模式”标准的起草工作。

为引导组织提高产品生命全过程质量，增强企业竞争力，公司以“新白药大健康”战略下的四全管理模式为指导，在其核心的“全过程的安全管控”的基础上，创新提炼出了“全过程4P融合的质量风险管理方法”，以此进行标准起草工作。

GMP再认证

报告期内，公司严格按照国家相关法律法规要求和公司的整体规划，开展了片剂、胶囊剂、颗粒剂、散剂、丸剂、口服液、合剂、糖浆剂共8个口服制剂的再认证工作，此次公司新版GMP再认证为云南省内首家再认证企业。

的构建等全方位提出了更高要求。公司积极准备再认证相关工作，系统回顾五年来生产质量情况，严格把控认证时间节点，坚持GMP诚实守信基本原则、团结一致、快速响应，顺利通过认证检查，取得8个剂型GMP证书。

GMP再认证是对五年来实施新版GMP的大检验，对质量体系



公司部分GMP证书

质量培训

参训人次：2533人次

受训时长：7057.6课时

四全管理模式介绍



全产业链的市场培育：公司重构了从中药材种源选育、推广种植、产品研发、订单制造到终端健康服务的全产业链市场价值体系，形成三产融合贯通、多板块支撑发展的经济生态圈，促进第二产业工业制造体系转型升级，进而带动第一产业高原特色农业经济全面发展，为医药行业的产业升级之路提供了示范。

全方位的品质重塑：通过品牌策划、推广、维护，从药品品牌延伸到大健康品牌（牙

膏、洗护产品）、服务品牌（大药房、电商服务平台），实现了云南白药从传统中药品牌向现代健康消费品牌的跨越，成功实现品牌跨界延伸。

全员参与的价值创新：创新是云南白药发展的驱动源泉，公司秉承“传承不泥古，创新不离宗”理念，发动全体员工参与到商业模式、资源整合等的创新中来。同时，通过“内部创业、超额分享”机制的创造性实践，全面导入内部市场运行机制，全面激发员工的创业创新激情，将创新基因和机制成功根植于企业文化，践行“大众创业、万众创新”，成功实现转型升级，为传统国企突破体制束缚、赢得市场提供了可资借鉴的成功模式。

全过程的安全管控：公司着力打造4P融合的全过程质量管控体系，构建基于4P（GAP/GLP/GMP/GSP）的全产业链、全过程、溯源可控的质量管理体系，涵盖良种选育、标准化种植、创新性研究、规范化生产、现代化物流与信息化运营。



质量管理模式交流

为深入贯彻落实国务院《质量发展纲要（2011-2020年）》，加强质量舆论宣传，增强全民质量意识和素质，推动质量强省建设，按照省政府领导宣传推广云南白药“四全”管理模式有关批示精神，9月1日上午，省质监局、省国资委和云南白药集团共同举办了“云南白药四全质量管理模式推广交流活动”。

活动上，公司介绍了云南白药紧紧围绕省委、省政府“质量强省”的战略部署，坚持走“质

量强企”道路，在不断开拓创新和传承发展的基础上，梳理、提炼出符合企业发展的“全产业链的市场培育、全方位的品牌重塑、全员参与的价值创新、全过程的安全管控”四全管理模式。先进的质量管理模式使云南白药集团实现了从单纯药品制造到大健康产业链、从传统国企到完全市场竞争主体、从区域性产品到全国性品牌的成功转型，主要经济指标持续增长，盈利能力和品牌价值连续10余年居中医药行业第一。

质量管理成效

全国“质量标杆”

云南白药集团股份有限公司实施
全过程质量风险管控的经验
(2016年度)

工业和信息化部

通过对历年来在质量管理的实践经验的归纳总结，公司顺利通过了第二届云南省政府质量奖的评选，并以“‘新白药·大健康’战略下的四全管理模式”获得第二届中国质量奖提名奖。

在“四全管理模式”的基础上，公司通过“全过程的安全管控”这一核心内涵，细化承接，最终归纳出“4P”融合的风险管控体系，获评全国“质量标杆”称号。

产品安全

2016年11月5日，值“云南白药胶囊临床安全性集中监测项目”顺利完成之际，由国内骨科泰斗邱贵兴院士带领全国各级参研单位的专家代表齐聚云南白药集团，召开了项目结题会。

该项目研究方案设计科学、符合国内外安全性研究的规范；并且覆盖地域广，涉及全国29个省（直辖市）163家中心，参与的医疗工作者达1000余名，共成功收集合格病例31556例，病例覆盖范围从国内最顶级的北京协和医院到社区

医院，全面反映了云南白药胶囊的真实临床应用环境。

此次，云南白药集团主动开展中药口服剂型的安全性集中监测项目，是国内中医药行业历史上一个重大的突破，开创了我国中成药口服制剂药品大规模不良反应监测的先河。通过科学的方法，最终判定与云南白药胶囊可能有关的不良反应为133例，不良反应发生率为千分之4.2，证明了云南白药胶囊在真实临床使用过程中是非常安全可靠的，其药品质量是非常值得信赖的。

持续强化质量管理体系

公司依照相关法律法规和规则制度要求，在法律法规和规范的基础上，建立起一套严于国家法律法规要求的内部质量管理体系，用更严格的制度来保障公司产品安全。

现行质量管理体系建立后，公司经过多次认证、飞检

的淬炼，已日臻成熟，为保障质量管理体系的不断完善，公司于本年度推行文件优化“联合会审”模式，在会审过程中各抒己见、相互补充完善，在全员共同参与的过程中，进一步提升员工的质量意识，达到持续强化质量管理体系的目的。

产品市场反馈信息管理

报告期内，公司建立产品市场反馈信息管理制度，规范管理公司产品在市场流通过程中客户反馈的如产品质量问题投诉、咨询、不良反应或不良事件、监管部门的市场抽检、

核查和协查等各类信息，及时受理、分析和处理。

通过市场反馈的信息，更好的提高产品质量，提升客户满意度，增强公司的市场竞争力，树立优秀的品牌形象。



60载风雨兼程

60载春华秋实



不忘初心·继续前进

云南省药物研究所建所60周年

60年不忘初心砥砺前行，60年科技润泽云药飘香。

云南省药物研究所始建于1956年，2000年由省属科研事业单位改革转制为企业，2012年整体进入云南白药集团股份有限公司，与云南白药集团研究院、云南白药集团无锡新型给药系统工程技术中心整合组建为云南白药集团创新研

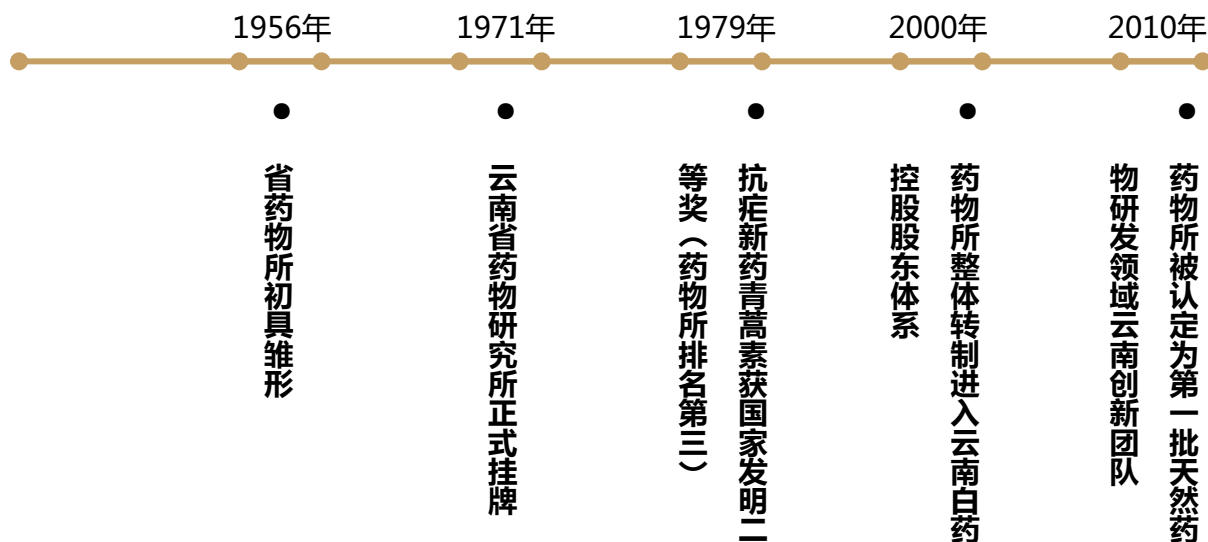
发中心。经过60年的砥砺前行，药物所逐步形成了系统、鲜明的新药研发链，逐步构建出以市场为导向、产学研相结合的技术创新模式。回望药物所60载的辉煌岁月，它的历程与成果为云南生物医药产业跨越发展和人类健康事业作出了重大贡献。



医药研发 树起云药创新一面旗

60年来，药物所先后主持和参与研发出以四大系列为主的30余个原创新药。在青蒿素研究中，作为“523”团队的一员共同解决了世界性的难题；充分挖掘民族民间经验，从菊科植物灯盏花中首次提取分离出灯盏花素，开发了系列药物制剂灯盏花素注射液、灯盏细辛注射液、灯盏花素片、益脉康片，灯盏花由此成为国内知名的治疗心脑血管疾病方面的良药。

对云南名贵药材三七进行深入研究，研发出血塞通、三七冠心宁等三七系列药物，在全国每年行销几十亿元；研究开发出具有自主知识产权的金品系列药物——痛舒胶囊、肿痛气雾剂、肿痛搽剂、肿痛凝胶、伤益气雾剂，并成功进行了产业化推广，将其打造成为云南名牌产品，痛舒胶囊、肿痛气雾剂进入国家基本医疗保险药品目录。四大系列药物每年为云南医药产业乃至全国贡献上百亿元销售，成为云南医药产业发展重要的支撑品种。



药物所大事记



基础科研 挖掘云南民族药瑰宝

建所六十年来，参与《全国中草药汇编》的工作，对《滇南本草》进行整理与研究；走遍云南山水，遍访民族民间，通过实地采集标本，生态拍摄，准确鉴定354科1534属4012种天然药物；发现新分布药用植物93种，新药用植物资源451种；翻译民族语言文字药名5567个，收集附方5816首，确证药物基原1679种。编撰出版在业内有重大影响的《云南天然药物图鉴》、《云南民族药志》、《民族药创新发展

路径》及《云南重要天然药物》等专著，现已完成六部二十余卷。

数百万字的宏伟巨献，为云药的开发利用、可持续发展提供了新的样本和源泉，可谓功在国家，利在人民，惠及子孙之善举。这些工作，不仅给国家医药发展史增添了举足轻重的光彩之笔，更广泛受到了人们的重视和赞誉。被同行专家和学者大量引用，指导药农种植增收致富，是云药产业发展的坚实基础和宝贵财富。

2012年

● 独立完成项目“低纬高原地区天然药物资源野外调查与研究”
 ● 荣获2011年度云南省科技进步奖特等奖

2013年

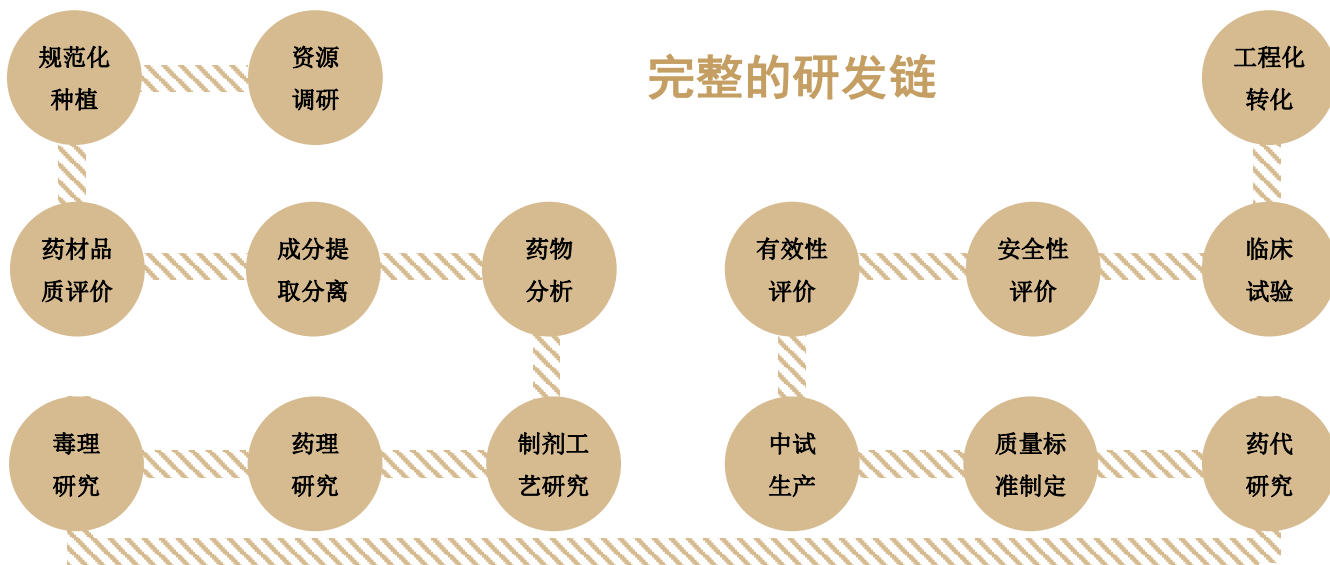
● 独立完成项目“低纬高原地区天然药物资源野外调查与研究”
 ● 荣获2012年度国家科技进步一等奖
 ● 药物所正式进入云南白药集团

2015年

● 所长朱兆云荣获何梁何利基金2015年度科学与技术创新奖

2016年

● 所长朱兆云荣获2015年度云南省科学技术杰出贡献奖



创新基础设施建设

自公司专业研发机构云南白药创新研发中心组建以来，公司进一步强化创新基础设施建设，夯实创新研发基础，提升公司原始创新能力。

目前，公司在较为完整的天然药物研发平台上，建设有国家级有国家级实验室和工程

技术中心6个，专业研究室11个，有GMP中试车间和GLP实验室等科研用房。

在创新基础设施的支撑下，云南白药建立起涵盖药用资源调查到新药研发、工程化转化全流程的完整研发链。

国家级

- ▮ 国家认定的企业技术中心
- ▮ 西南民族药新产品开发国家地方联合工程研究中心
- ▮ 药物安全性评价中心
- ▮ 昆明国家生物产业基地生物医药中试生产中心——中药天然药物制剂中试生产平台
- ▮ 中药材品质评价国家三级实验室
- ▮ 中药毒理国家三级实验室

◆ 省级

- ▮ 云南省天然药物工程研究中心
- ▮ 云南省中药和民族药新药创制企业重点实验室
- ▮ 江苏省新型经皮给药系统工程技术研究中心

平台资质

创新人才建设

公司培养了一批民族药、中药、天然药物人才，为行业提供人才储备。建立了生药学、有效成份提取分离、药物分析、药理学、毒理学、新剂型开发、中试、临床监查研究等的专业团队，并逐步建立和完善化学药、大健康产品的研发能力，同时开展上市产品的深入研究、生产技术支持和国际注册研究。

截止2016年底，集团技术创新研发系统有技术和研发人员682人，有高级职称132人，博士27人，硕士315人，有省杰出贡献、国贴、省贴、省突、省领军、省高端、省创新等人才19人，海外高端人才2人。设有云南白药博士后科研工作站。被认定为第一批天然药物研发领域“云南省创新团队”。



创新成果

2016年，在公司“新白药·大健康”战略指引下，依托创新研发中心强大的创新研发实力，公司在药品、医疗器械、药用包材、保健食品、化妆品、日用品等大健康领域积极开展创新研发工作，开展了

国家中药品种保护延保工作，启动国家化学仿制药一致性评价系统工程，第三方检测中国计量认证申报顺利推进。2016年公司创新研发工作成效显著，新产品储备进一步丰富，创新研发能力进一步增强。

报告期内部分创新成果展示

临床批件
2项

中药保护
品种证书
2项

工业产品
生产备案
11项

大健康产品
28项

省级以上
科技奖励
4项

报告期内，在“新白药·大健康”战略指引下，公司奉行“继承品牌、锤炼品牌、发展品牌”发展方针，坚持“现代化、国际化”品牌发展目

标，精准识别和确定品牌定位和价值，明晰品牌发展战略，百年云南白药品牌再创新辉。

公司逐步构建起传统媒体

和新型媒体共同布局、多种营销方式共同推进的立体化品牌建设和发展体系，进一步提高品牌知名度、拓宽品牌覆盖范围、提升品牌价值。

国家品牌计划

2014年习总书记提出“三个转变”——“推动中国制造向中国创造转变，中国速度向中国质量转变，中国产品向中国品牌转变。”自此，“中国创造”、“中国质量”、“中国品牌”备受各界关怀和厚望。

在这样的大政策大背景下，2017年中央电视台首创并发起了“国家品牌计划”，举

全台之力，造品牌工程。

简而言之，国家品牌计划就是央视在2017年开展的一种新形式的广告招标方案。入围企业可以享受国家品牌计划的相关权益，用国家平台成就国家品牌！

2016年11月，经过前期保密和资格审核，公司成功入选“2017国家品牌计划-TOP合作伙伴”。

传统媒体宣传

报告期内，公司在中央电视台、浙江卫视等地方卫视及云南电视台各专门频道等省市媒体及部分纸质媒体、分众框架及社区宣传栏等传统媒体渠

道建立起了涵盖多级的传统媒体宣传体系，有效提高公司产品广告宣传力度，拓宽品牌传播范围，为传统渠道的产品销售提供宣传支持。

新媒体宣传

随着新媒体的不断发展和成熟，其受众和覆盖面均得到大幅度提升，覆盖人群年轻化显著。为实现公司品牌年轻化要求，公司积极开展在现代互

联网新媒体领域内的宣传活动，配合微信等新型产品渠道，为公司品牌年轻化提供不竭动力。



体育营销

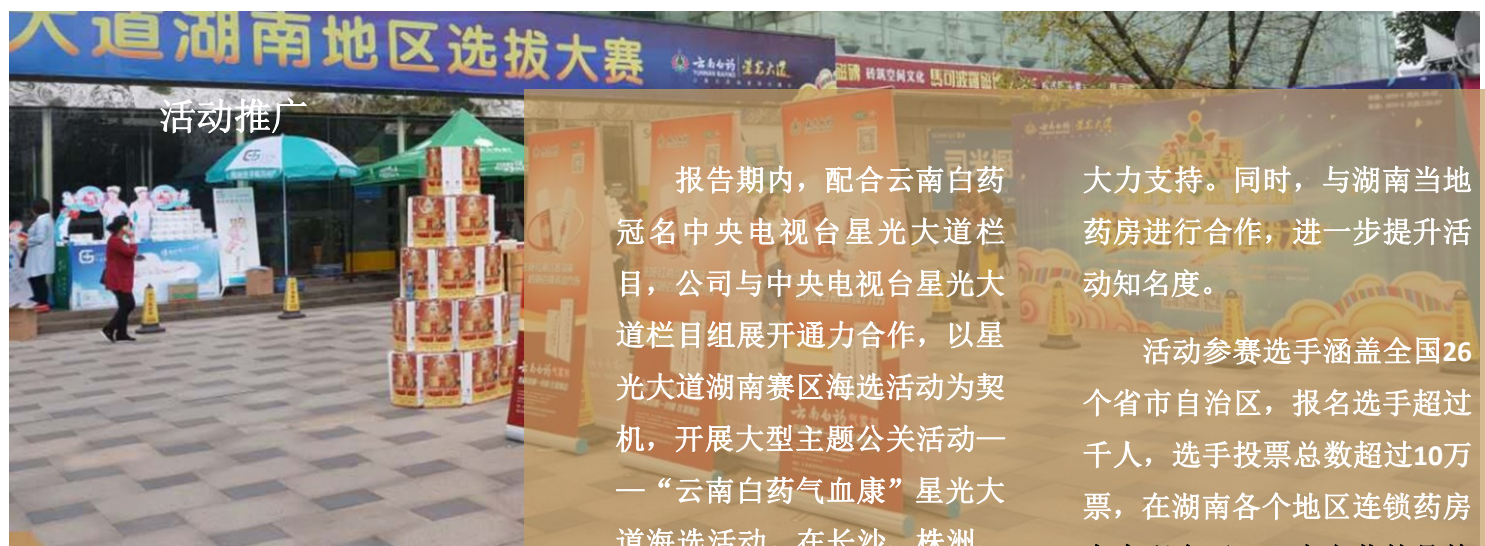
云南白药爱跑538是由云南白药发起的全民性健康跑赛事，旨在响应全民健身这一基本国策，传递健康生活理念。

赛事历时半年时间策划筹备，于2016年年底及2017年年初分别在昆明及武汉精彩呈现。

赛事分设5.38KM及11.4

(5) KM，两场赛事累计超万人现场体验参与，赛事在赛程赛制，流程设计，现场布局，

爱跑活动很好的延续了云南白药伤科护理的品牌形象，将品牌建设与体育健康更紧密的衔接，促进品牌的推广及品牌认知的发展，有利于百年品牌传承和进一步成长。



活动推广

报告期内，配合云南白药冠名中央电视台星光大道栏目，公司与中央电视台星光大道栏目组展开通力合作，以星光大道湖南赛区海选活动为契机，开展大型主题公关活动——“云南白药气血康”星光大道海选活动。在长沙、株洲、怀化等三地开展了“星光大道湖南地区选拔大赛”。通过与湖南当地知名媒体合作，活动得到了当地线上线下多个媒体

大力支持。同时，与湖南当地药房进行合作，进一步提升活动知名度。

活动参赛选手涵盖全国26个省市自治区，报名选手超过千人，选手投票总数超过10万票，在湖南各个地区连锁药房有力配合下。云南白药的品牌随着整个宣传活动推广深入人心，各大连锁的云南白药产品销售额实现有效增长。



与公司主营业务相对应，公司主要供应商以药品原材料及辅料、医药设备及其配件、健康产品原材料、包材等为主。报告期内，公司继续根据自身产品质量标准和生产需求情况来规划供应链总价值管理，与供应商一道，建立起合作共赢、共同发展的云南白药供应链管理体系。

2016年公司生产性物料供应商共计451家，非生产性供应商共计213家。

公司建立采购数据分析和价格模型体系，并以此作为采购谈判依据，制定采购谈判策略，逐步由传统采购向专业化迈进，提升采购专业度、合规性。

供应商大会

报告期内，公司隆重召开了以“集成聚势 谋远求变”为主题的供应商大会，主要供应商及相关行业专家应邀参会。

会上，公司总经理尹品耀先生从公司战略定位、产业布局、未来发展等多个方面介绍了公司的情况，并对合作伙伴多年以来的支持表示感谢。会

议期间，优秀供应商还为公司和参会人员作了相应专业领域发展现状和产业发展趋势报告，各方均获益匪浅。同时，供应商代表还与公司共商大健康产业供应链发展战略，共同推动大健康产业健康发展。

会上，公司还为2家年度优秀供应商颁发优秀供应商奖。



供应商管理

经过多年的建设和完善，公司已经建立起一套完整的供应商筛选、管理的流程，对供应商管理提出了明确的管理规范和要求。

在强化制度管理的同时，公司还通过倡议等方式，对供应商履行社会责任情况进行管理，将履行社会责任列入到供应商筛选的要求中来。

在对供应商进行考察过程

中，公司员工会对供应商的人权、环境、职业健康与安全、商业道德等多方面进行考察，并在日后的供应商引入过程中作为重要参考指标进行评判。

在公司对供应商的年度考核中，未发现供应商存在使用童工、强迫劳动的情况，也未发现供应商在环境、人权、社会等方面有较严重的负面影响存在。

供应链管理效率提升

2016年，公司通过健康健康供应商门户系统和财务一体化项目，优化信息系统，提高供应链运营效率。

供应链商业道德

云南省医药在标准购销协议中加入了有关反商业贿赂及商业道德条款，在销售环节配合销售合同签订《药品购销廉洁协议书》，将合规理念渗透到经营活动的各个环节，传播至上下游客户，塑造药品供应链中的合规环境，履行公司“合规管理、合规经营”的社会责任。

本土采购情况

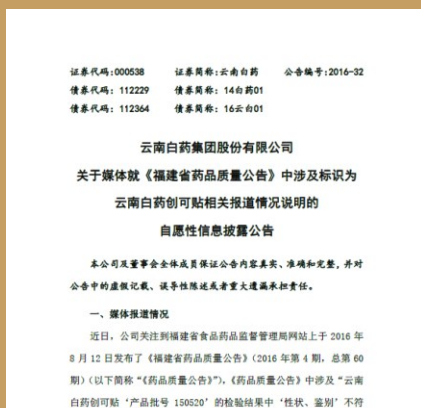
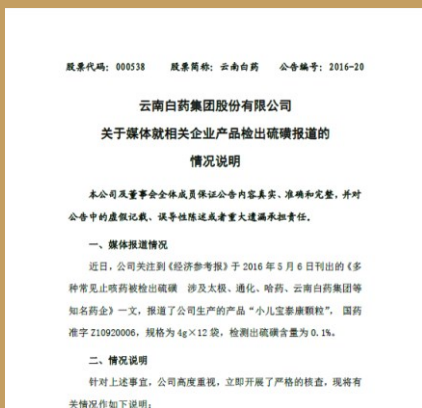
公司推行“以全球资源聚焦中国市场”的资源整合理念，在全球范围内开展采购活动。鉴于中医药行业的特殊情况，公司采购金额主要集中在国内。2016年，公司95%采购金额发生在国内，以实际行动支持国内产业发展。

秉承“坦诚沟通、积极应对、勇于担当”的危机处理理念，报告期内，通过有效沟通、积极自查、自愿披露等多方努力，开展关于媒体就相关企业产品检出硫磺报道及产品

被侵权等情况进行处理，以保障消费者用药安全为根本出发点，积极承担自身应承担的责任，自愿通报调查进度，保障消费者和股东的知情权。

未来，云南白药将根据自身业务发展情况，积极开展相应经营风险管理及风险防控体系建设工作，降低经营性风险，保障公司平稳健康发展。

危机管理



政府政策咨询服务

报告期内，公司依托自身在生物医药大健康行业内的运营经验和对行业的发展情况的跟踪和解读，为国家行业主管部门、云南省委省政府和各省

级部门的提供关于生物医药大健康行业，特别是在中医药和民族药发展及原生药材产业链开发等方面的行业支持服务。

报告期内公司提供的政策咨询情况（部分）

CFDA	提交《中药配方颗粒管理办法（征求意见稿）》反馈意见
CFDA	提交《关于开展药品生产工艺核对工作的公告（征求意见稿）》反馈意见
省科技厅	提交《云南省“十三五”科技创新规划（征求意见稿）》反馈意见

行业协会组织参与情况

报告期内，公司积极参加行业协会活动，与各行业协议

一道，为行业健康有序发展提供相关支持。

报告期内公司参加的部分协会及担任职务情况

中国中药协会	副会长单位	中国非处方药物协会	理事单位
中国上市公司协会	理事单位	中华商标协会	常务理事单位
云南省中药材种植行业协会	发起人	云南省内部审计协会	团体会员单位



云南白药
YUNNAN BAIYAO

负责经营
回报社会



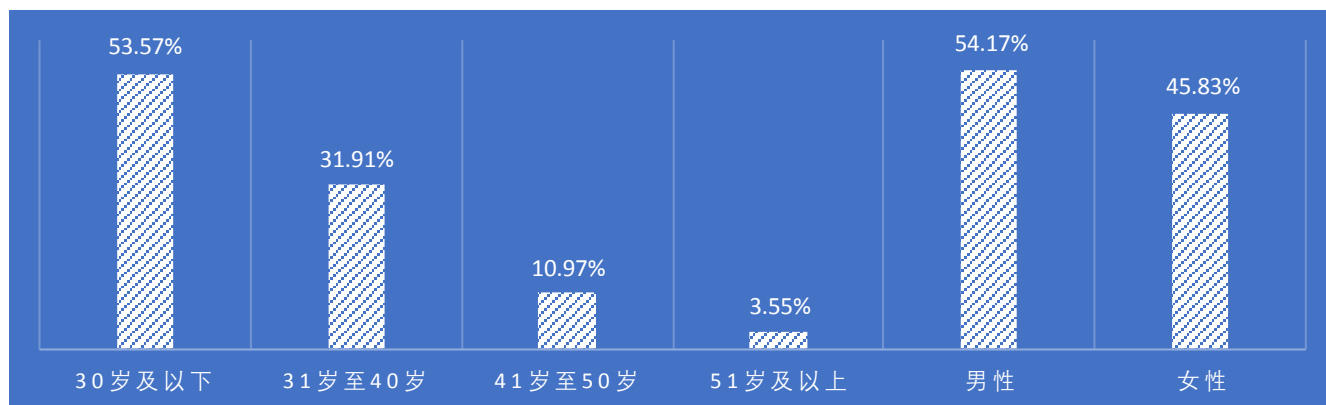
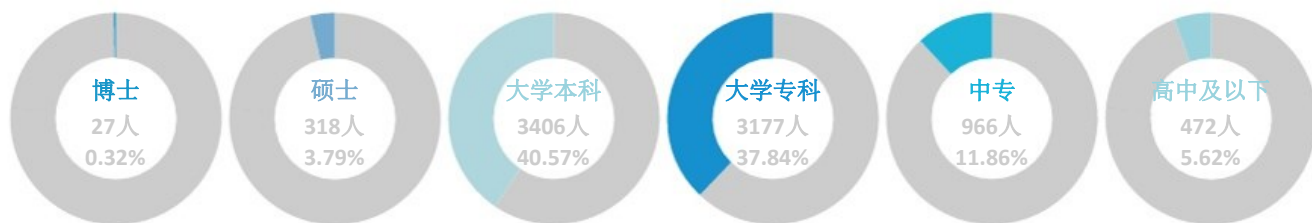
云南白药致力于为员工
创造公平、公正的体制机制
营造活力、和谐、和睦、成长的工作环境

受行业环境、业务发展、产能及创新等情况影响，报告期内公司员工总数为：

8,396人



上图：员工专业构成
下图：员工教育程度



员工年龄及性别构成

员工人权

公司严格遵守国家相关法律法规，在员工招录过程中，切实履行社会责任。

公司积极为当地社区人员创造合适的就业机会，促进当地社区发展。建立严格的用工制度，坚决杜绝招录童工现

象。同时，公司鼓励产业链上下游的供应商、经销商严格执行用工政策，建立产业链合法用工底线。

报告期内，公司未发生一起招录童工事件。



非歧视性安排

公司持续倡导人性化管理，严格遵守国家相关法律法规，关注所有员工的权益和职业健康。公司各层级均组建有对应的工会组织，负责代表员工与公司开展集体协商和谈判，并负责组织相关工会活动，丰富员工工作生活。

公司关注弱势群体和残障人士的权益，合理安排员工工作任务，坚决禁止强迫劳动，公平对待各级员工，杜绝歧视。报告期内，公司未发现歧视事件的发生，也未收到关于歧视方面的投诉。

工会及工资集体协商

公司建立有完备的工会制度，工会制度实现了员工全覆盖。公司建立起良好的员工意见表达机制，其中，以工会会员代表为主要形式。工会会员代表由全体员工民主选举产生，代表员工发表意见建议。

公司在各项与员工相关的制度和管理规范制定和修订过程中，均积极征询各级工会和员工的意见和建议，确保相关制度和管理规范以保障员工权益为基础。报告内，各级各部门工资集体协商覆盖率100%。

员工意见反馈

公司重视员工的意见和建议，通过多种形式，收集员工对于公司管理、工序流程、生活福利等多方面的提案和合理化建议，如在生产制造中心定期开展员工合理化建议专项活动，收集优化生产流程的建议

超过200条，有效提升了生产效率；在食堂设置员工意见簿，收集员工对于生活相关要求；定期召开员工代表大会及其他会议，全面倾听员工心声等。

公司建立起员工发声保护机制，保护其不受打击报复。

员工知情权保护

公司严格执行党和国家相关民主管理要求，积极推动厂务公开等信息公开机制建设，充分保障员工知情权，保证员工可以及时获取关系其自身权益事项的信息，切实履行保护员工权益的义务。

公司厂务公开是由公司厂务公开领导小组直接领导，各事业部及业务单元积极参与。公司已将相关公开要求列入经营目标和工作计划，并列入考核体系，有效提升厂务公开的自觉性和责任意识。

省、市总工会对公司开展履行厂务公开情况调查

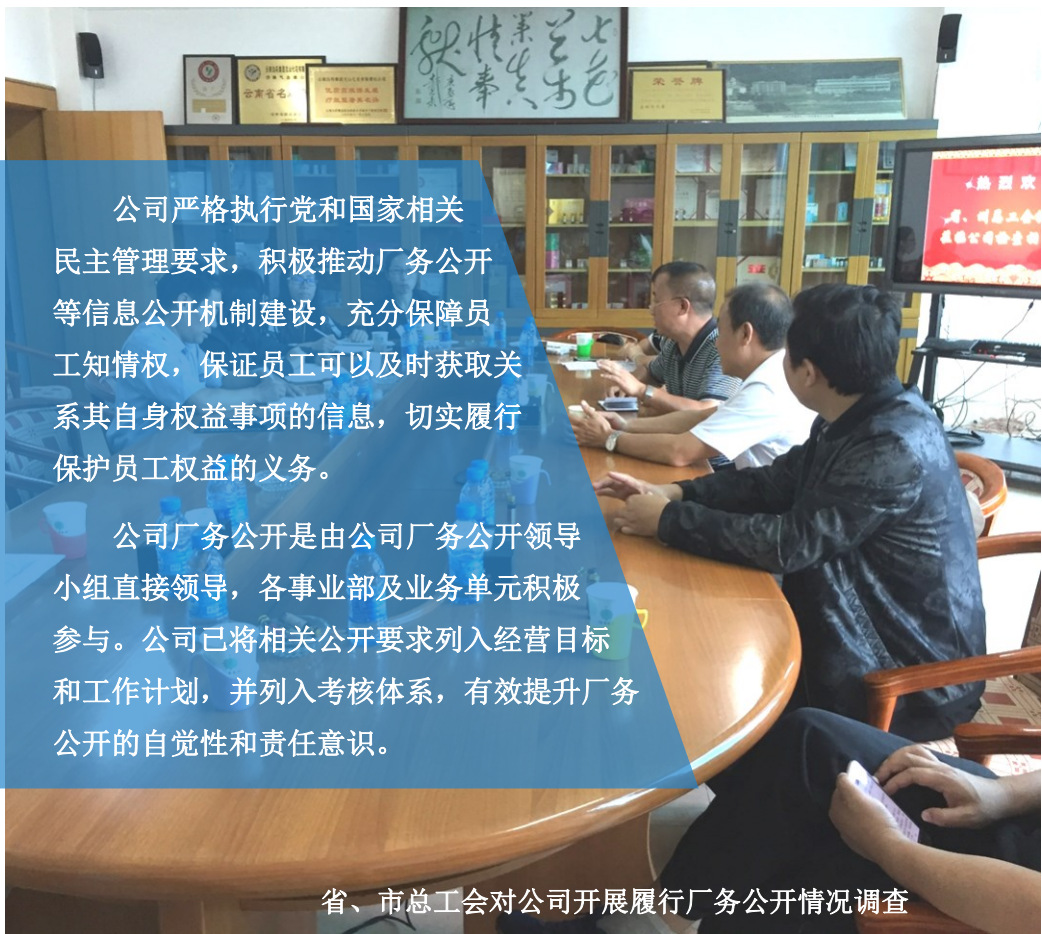
女性员工权益保障

报告期内，女性员工比例为45.83%，女性员工占比较上年度有所提升。

为保障女性员工合法权益，公司通过签署《云南白药集团股份有限公司女职工特殊权益保护专项集体合同》等形

式，就女性员工在经期、孕期、产期、哺乳期等特殊时期的劳动权利和经济利益实施保护。

报告期内，公司为女性员工建立起哺乳房等设施，未有女性员工因怀孕被解职现象。





员工关爱活动

“三八节”活动



办公室里的课间操

常年伏案，让同事们难免存在肩颈腰处于亚健康状态。为增强白药员工身体素质。工程系统中心基层工会精心组织安排部门员工开展“大家动起来，拯救肩颈腰”的健身活动。

邀请员工家属走进白药

暑假期间，健康品事业部开展“爱岗爱家白药行·齐心共筑健康梦”家属走进白药活动。通过丰富多样的互动形式，包括耄耋老人、天真孩子在内的近40名家属全方位了解了家人的工作环境、工作内容和性质。



丰富员工业余生活

在集团工会的大力支持下，中药资源事业部本部基层工会、七甸分厂基层工会本着厉行节约，自己动手绘图纸、划场地，制定管理规定，建成七甸新产区文化活动阵地，丰富员工生活。



离退休员工关怀

公司常怀感恩之心，尽可能的创造条件来关怀曾经为公司发展付出辛勤汗水的老员工。

报告期内，公司以后勤管理部为主体，定期开展离退休老职工关怀慰问工作。组织离退休老员工文山行活动，让离退休老员工了解公司近年在战略药材保障方面的工作和成效；组织“全民健身日老年人

健步走活动”，超过500位离退休老同志参加了这次健步走活动；紧扣省委老干部局“展示阳光心态、体验美好生活畅谈发展变化”的主题，开展老年人书画、摄影展示评选活动，丰富离退休员工的生活；重阳节等相关节日期间，公司领导带队对离退休员工进行登门慰问，营造尊老、敬老、爱老、助老的良好环境及氛围。



人才管理体系

人才是企业发展的根本，也是企业核心竞争力的源泉。云南白药集团股份有限公司高度重视开发企业人才资源，通过构建战略性人力资源管理体系，支持和推动企业战略目标的实现，为企业的可持续发展创造人力资源竞争优势，保持

组织的健康活力，吸引并留住有才能的员工，加快人才培养速度，尊重员工价值，识才、重才、惜才、爱才，形成了企业与人才之间的良性互动，人才优势不断增强，保障企业高速稳定发展。

雇主品牌建设

雇主品牌建设方面，公司借助互联网工具，打造建设与应聘者们的互动平台。通过“白药招聘”平台，进行公司招聘及人才培养相关信息的推送，加深学生对公司文化的了

解与认同。赢得了大学生们的喜爱，2016年，在中华英才网举办的第十四届中国大学生最佳雇主调研评选活动中，云南白药集团荣获“中国大学生最佳雇主最具风尚提名奖”。



白药卧wò谈会

第5弹

2016年9月19日(星期五)晚8:00



熊云书
2014届
管理实习生

毕业院校：厦门大学 世界经济专业
现工作部门：人力资源部
实习部门：人力资源部

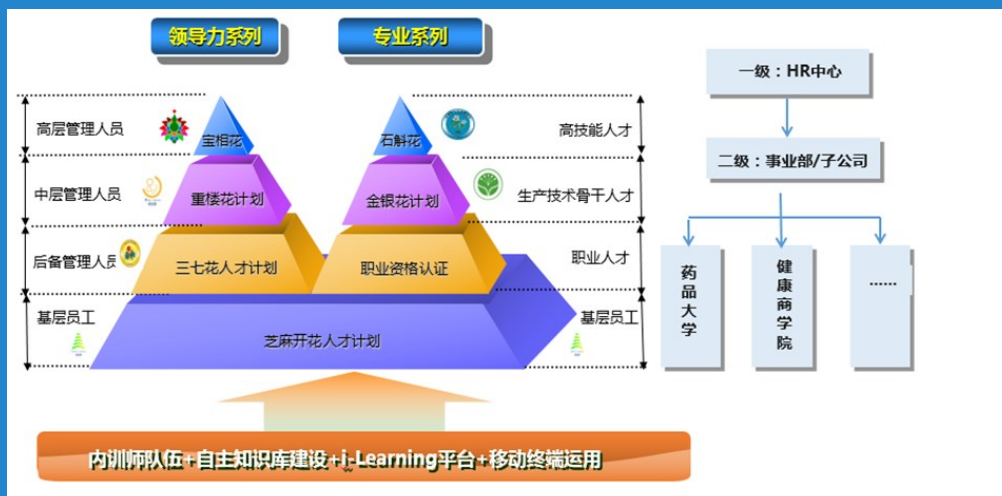
你的坚持
终将美好

管理实习生项目

公司自2012年开始开展管理实习生项目，通过4年的运营与探索，该项目已在学校和学生中获得了良好的口碑。

为了让管理实习生们在短短的40天时间，快速进入角色及融

入工作环境，学习更多更好的工作方法。在2016年，人力资源中心推出了首档针对白药管理实习生的微分享栏目——“白药wò谈会”。通过“白药wò谈会”实习生们多了一个熟悉工作、熟悉白药的渠道，此栏目获得了实习生们的一致好评。



人才培养

在培训模式上，也打破传统，2016年，公司举行了第一届重楼花企业管理大赛，企业管理大赛是公司所有中层管理人员提升管理能力、强化行动学习、突出培训实绩而组织的一次大型活动，旨在培养、考验、评价管理者统观全局、系统思考、科学决策、灵活应变的能力。这是我们第一次举办这样的企业管理大赛，通过严密细致的赛事安排，重楼花学员将围绕经营管理中的难

点、重点、焦点问题进行深入研讨、系统学习，着力探寻最佳解决方案。重楼花企业管理大赛采用以赛代练的方式，丰富了培养方式，激活了培训热情，在员工和学员中引起很大关注。通过项目的解读，学员们为公司发展献计献策，很好展现了白药重楼花的风采，对于提高培训的针对性、实战性，突出学以致用起到了很好的探索作用。

培训人次
78153人次

培训场次
2101场次

投入资金
965.49万元



白药沙龙

在提供员工专业知识和技能培训的同时，公司还继续利用白药沙龙这一平台，邀请国内外各行业知名专家和名士到公司来开展讲座等活动，通过嘉宾知识和经验的分享，进一步丰富员工业余生活，拓展员工视野，培养员工更为广泛的

兴趣和爱好。

报告期内，公司为员工准备了13场次丰富多彩的沙龙活动，参加交流的员工超过1000人次，为员工提供了包括国内宏观经济、业界高精技术、个人健康生活等多方面的知识和经验的分享。

薪酬及福利

公司员工薪酬福利安排主要依据当地劳动力市场情况、岗位价值、员工自身工作表现和其能力发展情况等要素来确定，根据员工的岗位特点及职位，确定员工薪酬等级，公司未员工提供当地有竞争力的薪酬福利，员工最低工资不低于所在地法律规定的最低工资标准。

公司确保员工享受同等标准的薪酬福利，不因员工性别划分不同性质标准。

公司依照法律法规的规定，为员工购买养老、医疗、实业、工伤、生育等保险及住房公积金、企业年金，并为员工购买意外伤害保险，社保足额缴付，意外险实现100%覆盖。为员工提供法定假期及带薪休假，提供劳动保护用品，为员工活动和员工团队建设提供经费支持。为员工安排体检、医疗互助行动，创造优良的工作环境，提高员工身心健康程度。

员工激励机制建设

引入OKR绩效管理思想，取消考核结果强制分布，根据业务形态不同重新划分考核单

元、考核单元可自行制定内部考核规则，进一步贴近实际工作；奖金分配更加灵活，考核单元自行二次分配奖金包，分配权进一步下沉，新考核单元可按实际业务工作形态、团队

人员组成特点等因素设计不同的考核、分配方法分配，使考核、激励更加灵活、精准。



为保障员工人身安全，避免因机器设备、劳动环境及工作秩序等原因造成生产安全事故，公司在报告期内进一步强化对安全生产的部署，强化安全宣传、培训和演习，提高员

工安全意识，建立健全安全标准化管理制度，合理规划应急救援工作，开展隐患排查治理，建立兼职应急救援队，为公司安全生产提供坚实保障。





职业安全

公司坚持保障员工职业安全的理念，依法预防、控制和消除职业病危害，保护员工健康及相关权益。

公司针对员工工种情况，

安全培训

报告期内，共刊登安全知识36篇，组织安康杯网上答题活动两次，1800余人参加答

隐患排查

报告期内，公司安全办共开展安全交叉检查3次，对日常安全隐患进行全面排查，对

应急演练

报告期内，开展应急演练活动10次，演练内容包括机械

报告期内，公司生产形势继续保持安全稳定，全年无一般及以上安全事故发生，未发生火灾事故，实现全年安全管理和消防安全工作目标。

为员工配备现场职业卫生防护设施，配发防护口罩、耳塞、防护服等个人劳动防护用品。

同时，根据工种特性，定期为员工提供健康体检，保障员工健康。

题，组织消防知识培训和考试一次。开展面对面培训10批次，内容包括消防知识、安全知识、职业健康和急救知识。

于发现的隐患，安全办及时下达整改通知书，要求并监督各涉及部门进行整改。

伤、烫伤、高空坠落、触电、化学灼伤及消防等。



首届首届应急救援
演练比赛现场图片



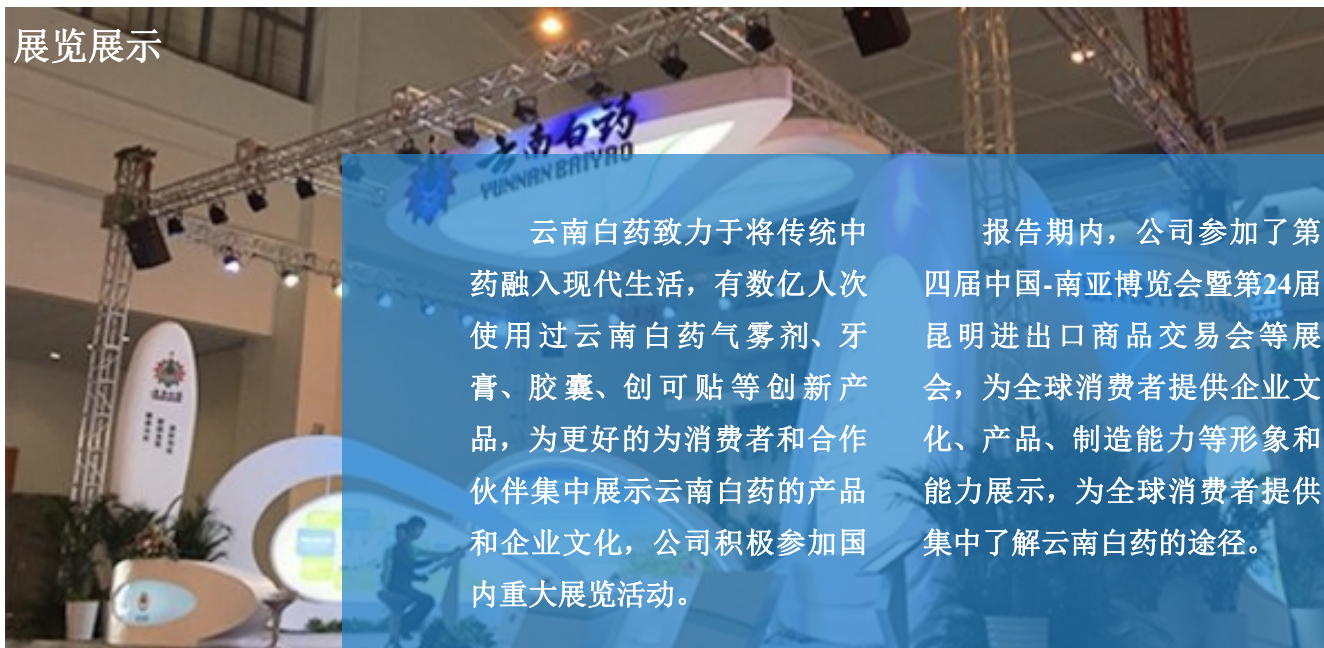
消费者试用及培训

报告期内，为让更多的消费者进一步了解云南白药产品和品牌，公司药品事业部在全国范围内开展产品试用活动。为消费者提供云南白药气雾剂、云南白药膏、板蓝根颗粒等产品供消费者试用，让消费者可以更加直接的体验到公司

产品功效，提高消费者对公司产品认知。

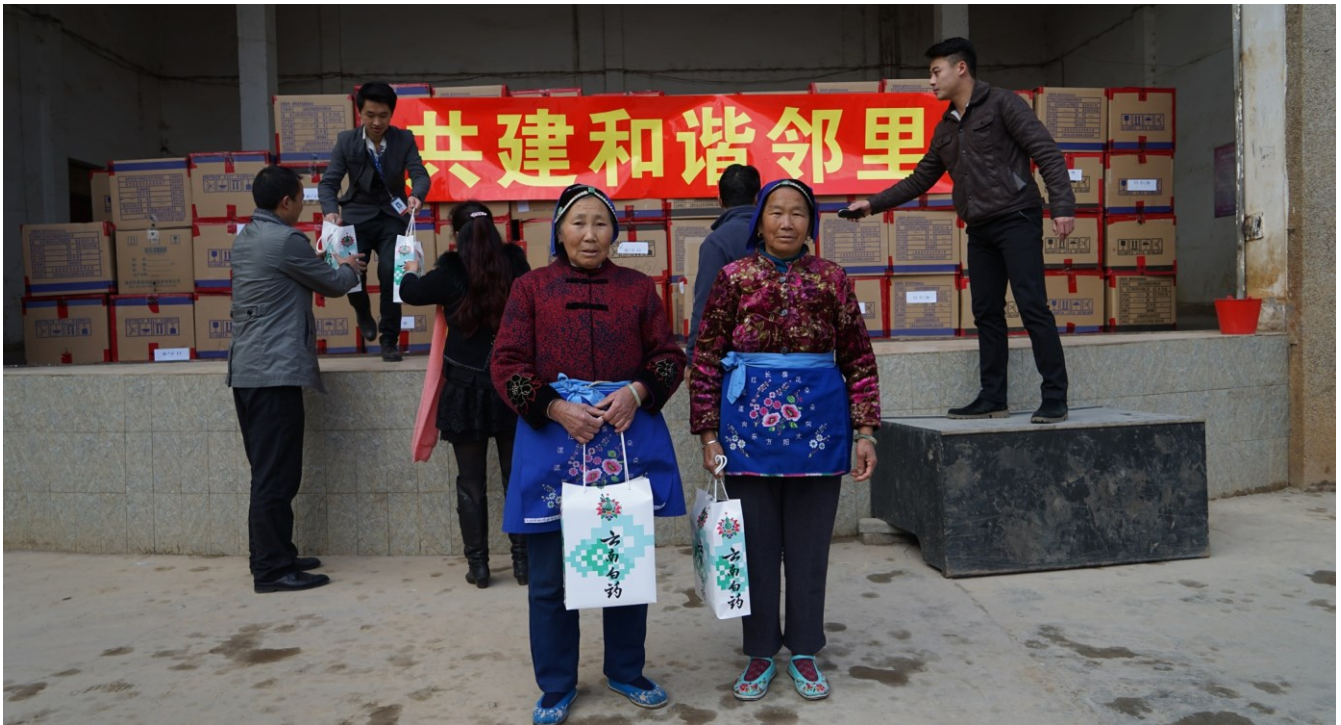
在开展产品试用的同时，公司还组织开展消费者养生保健专场讲座，聘请国内知名养生保健专家，为消费者提供亚健康护理、养生保健等专业知识培训，呵护消费者健康。

展览展示



云南白药致力于将传统中药融入现代生活，有数亿人次使用过云南白药气雾剂、牙膏、胶囊、创可贴等创新产品，为更好的为消费者和合作伙伴集中展示云南白药的产品和企业文化，公司积极参加国内重大展览活动。

报告期内，公司参加了第四届中国-南亚博览会暨第24届昆明进出口商品交易会等展会，为全球消费者提供企业文化、产品、制造能力等形象和能力展示，为全球消费者提供集中了解云南白药的途径。



共建和谐邻里



报告期内，公司开展“共建和谐邻里”活动，精选公司产品，悉心搭配，为辛苦工作在产业区周边的环卫工人、公安干警及村民小组送上一份云南白药的问候。

秉承“感恩文化”的云南白药始终坚信，企业作为社区一员，其稳定发展离不开周边“邻居”的配合与支持。在公司党委的动议下，云南白药自从2011年搬迁至呈贡之日起，以感恩周边社区邻里给予企业支持与帮助为主题的“共建和谐邻里”活动便顺势展开。数年间，企业与当地政府相关部门、街道、乡镇、村寨携手搭建沟通交流平台，在劳务合作、产业带动、互帮互助、共同发展上不断发力，不仅使得

企业经济效益和地方税收再创新高，也增加了企业与地方的文化融合，还为综治维稳、平安建设、推动社区和谐发展提供了助力，取得了良好的社会效益。

活动为公司所在呈贡新区雨花街道办事处下庄、雨花以及中庄、元宝、前卫营五个村，为4100户村民及周边的400余名环卫工人等送去了6376份、总价值240多万元的慰问品。

未来的工作中，企业将继续致力于“和谐邻里”共建工作，与“邻居”们一同为干净、平安、美丽的和谐社区建设尽自己的一份努力。



2016年4月，公司药品事业部携手合作伙伴在河北、江西等地开展赠送环卫工人藿香正气水、赠送云南白药产品的活动。在高温天气来临之前，为环卫工人提供他们最需要的抵御酷暑的藿香正气水及云南白药膏等产品，为环卫工人提供一份清凉和一份健康保障。



2016年7月，安徽省连降暴雨，江河水位暴涨，各地市成洪涝重灾区，受灾群众逾百万人。云南白药心系灾区群众，与合作伙伴一道，向安徽灾区群众捐赠一批群众急需的药品，以实际行动切实履行公司社会责任。



捐资助学
报告期内，公司积极开展捐资助学活动，在武定县设立了云南白药奖学金，用知识来支撑贫困地区发展，为贫困地区人才建设提供切实帮助。2016年公司在武定县发放奖学金6.6万元。



志愿者活动

报告期内，公司员工积极开展志愿者活动，以自身实际行动，与公司携同履行社会责任。

药品事业部志愿者团队携手药品事业部全体员工“摩利山盐光小学爱心送暖”活动，为摩利山盐光小学送去衣被、玩具和体育用品。为提高公司同事上下班出行便捷性，药品事业部组织有车的同事，开展爱心顺风车活动，在为同事提

供便捷服务的同时，提升了私家车辆的使用效率，践行绿色出行理念。公司武定基地员工依托自身种植技术，成立中药材推广种植志愿者小组，专门指导农户种植中药材。雨花分厂携手后勤管理部开展“美化家园”志愿者活动，义务美化公司环境。公司其他各业务主体均从自身专业出发，组织员工开展了相应的志愿者活动。



外面的世界更精彩

2016年7月，公司利用“共建美好家园”活动，为对口帮扶学校——武定县高桥镇石蜡它小学的四十余名师生安排了一次别开生面的假期体验活

动。公司联络协调了云南省博物馆、动物博物馆、昆明地铁公司等多家机构和企业，为孩子们开通了参观讲解通道，帮助孩子们了解久远的古滇历史、自然科学和风土人情的新



奇景象、了解云南的奇珍异兽、体验现代交通工具、参观公司现代化的生产设施等。活动极大的开拓了孩子们的眼界，帮助孩子们更加全面了解山外面的世界。

志于爱·愿于心

2016年7月，创新研发中心项目管理部开展了“走进儿童福利院，志于爱·愿于心的志愿者活动，为福利院儿童送去

关怀和温暖。志愿者们将饮水机、电热水壶、尿垫等慰问品赠予福利院，并诚挚的祝福孩子们能够幸福快乐的成长。

益起来·聚温暖

2016年云南白药牙膏延续温暖，嫁接腾讯公益平台，持续发起“益起来，聚温暖”，让山区孩子过一个暖冬公益活动。而健康志愿者全程参与其中，致力在2016年冬日到来之前，为远方山区的孩子谋一份稳稳的温暖和幸福。

2016年10月9日至12日，健康志愿者们利用午休时间，借助健康品事业部的大型公益活动“益起来，聚温暖”为契机，分别在公司总部、雨花分

厂、七甸分厂、省医药、牙膏制造车间等地设置爱心捐款宣传点，鼓励大家献出一份爱心，为山区的孩子们添一件冬衣！4天中，活动宣传面基本做到全覆盖！健康党总支部书记秦总，捐赠了50件羽绒服的善款作为“活动第一捐”，各部门的同事、食堂的厨师们、回总部开会的销售人员等等，大家都积极参与到其中。活动募集到的数万余元善款，可以给孩子们购置近300多件羽绒服！



依照公司“济世为民”的企业文化，在证监会、云南省委省政府的安排部署下，依托云南白药自身在大健康领域内的核心竞争优势，落实“饮水

思源知感恩·正心修身干事业”的感恩文化，积极探索建立长效扶贫机制、产业扶贫机制，在为扶贫地区提供资金、资源支持的同时，协助其构建

产业发展体系，建立区域经济良性发展体系，探索从根源上发展帮扶地区经济，实现帮扶目标。



昆明市人民政府 云南白药集团股份有限公司
中药材产业扶贫战略合作协议
签字仪式

产业扶贫

报告期内，公司与昆明市人民政府签署中药材产业扶贫战略合作协议，公司将发挥医药龙头企业引领作用，利用资金、技术、等品牌优势，在昆明建设生产示范基地、物流中心

等，推动中药材组织化、标准化、规模化、信息化、产业化发展。同时将企业生产原料采购计划向昆明市倾斜，提供中药材原料种类、收购计划，做好中药材产前、产中和收购服务。

技术支持

为确保广大种植户能更直接的接受种植技术支持，公司派出药材种植管理专业技术团队，邀请农业大学、农科院业界知名专家及种植大户提供技术支持，建立微信群进行技术交流。与此同时，公司实行保

护价收购来确保种植散户的收益。以攀天阁乡为例，农户目前户均种植中药材近2亩。

图为公司研发总监朱兆云女士在攀天阁、永春等乡周边乡村指导种植。



帮扶地区调研

公司经营管理层心系帮扶地区，由董事长带队，多次深入帮扶地区进行现场调研，全面了解帮扶地区群众实际情

况，部署云南白药帮扶计划，以实际行动落实国家和省委省政府扶贫助困、兴边富民相关安排。



医疗水平提升

报告期内，公司继续依托自身大健康企业特征，从帮扶地区实际需求出发，开展乡村医生培训班，进一步强化基层医疗队伍建设，提高服务在基层一线的乡村医生的专业知识和技能，让现代医疗成果惠及帮扶地区百姓。

此外，公司根据帮扶地区用药需求实际，为帮扶地区准备了多批次的药品，通过“兴边富民·健康行”等活动，无偿捐赠给帮扶地区，改善帮扶地区医疗资源缺乏现状，促进帮扶地区医疗水平提升。



云南白药
YUNNAN BAIYAO

绿色运营

永续发展





2016年，公司紧紧围绕“节能减排、开源节流”这一方针政策，积极响应国家节能减排工作的号召，坚持科学的发展观，积极落实法规政策，承担社会责任，推进落实能源管理体系建设工作。

公司始终把节能减排工作放在首要位置，在新厂区的设

计建设、后期的改造升级中都充分考虑到了节能因素，采用了大量的节能技术和节能设施，充分挖掘节能潜力，推动节能技术改造，降低单位产值能耗，推行绿色制造，减少温室气体排放，积极应对气候变化，保证了云南白药成为绿色环保企业的典范。

2016年：

通过“十二五国家万家及云南省千家企业节能目标责任考核”

完成节能量	万元产值能耗	单位产品取水量
651.4吨标煤	降低6.57%	远低于行业水平¹

备注：1、工业行业主要产品中成药制造用水定额：片剂160m³/t，胶囊60m³/t

能源管理制度建设

在可持续发展和能源战略的指引下，公司继续落实相关能源管理制度，确立能源消耗管理目标，优化能源管理流

程，全面推进公司低碳发展，用制度来指导能源管理，提高员工节能减排意识，有效提升能源利用效率。

能耗数据化管理

公司监控月度能源消耗情况，并根据监控数据进行分析，了解各业务主体能耗变动趋势，确定能耗目标，列入相

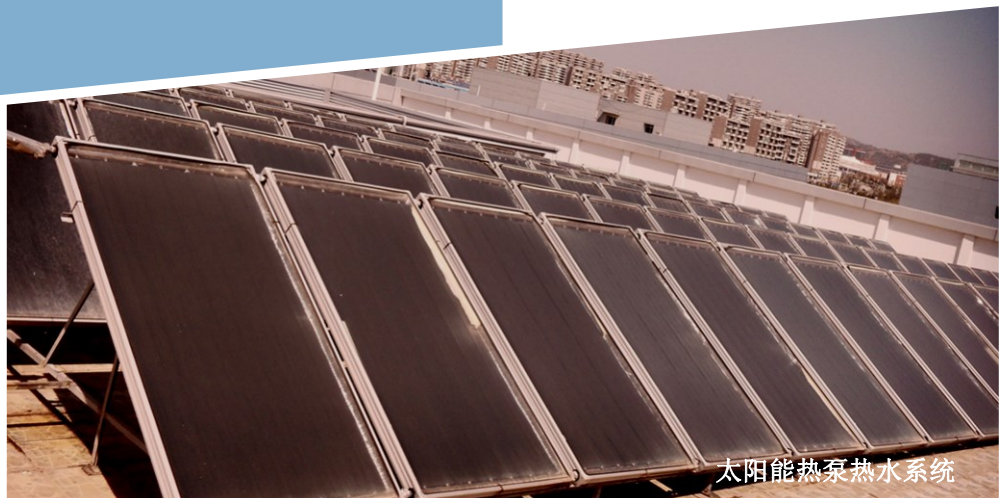
关业务部门年度考核和月度考核目标，对业务单元负责人绩效进行考核，提升业务部门降低能耗的动力。

能源基础设施建设

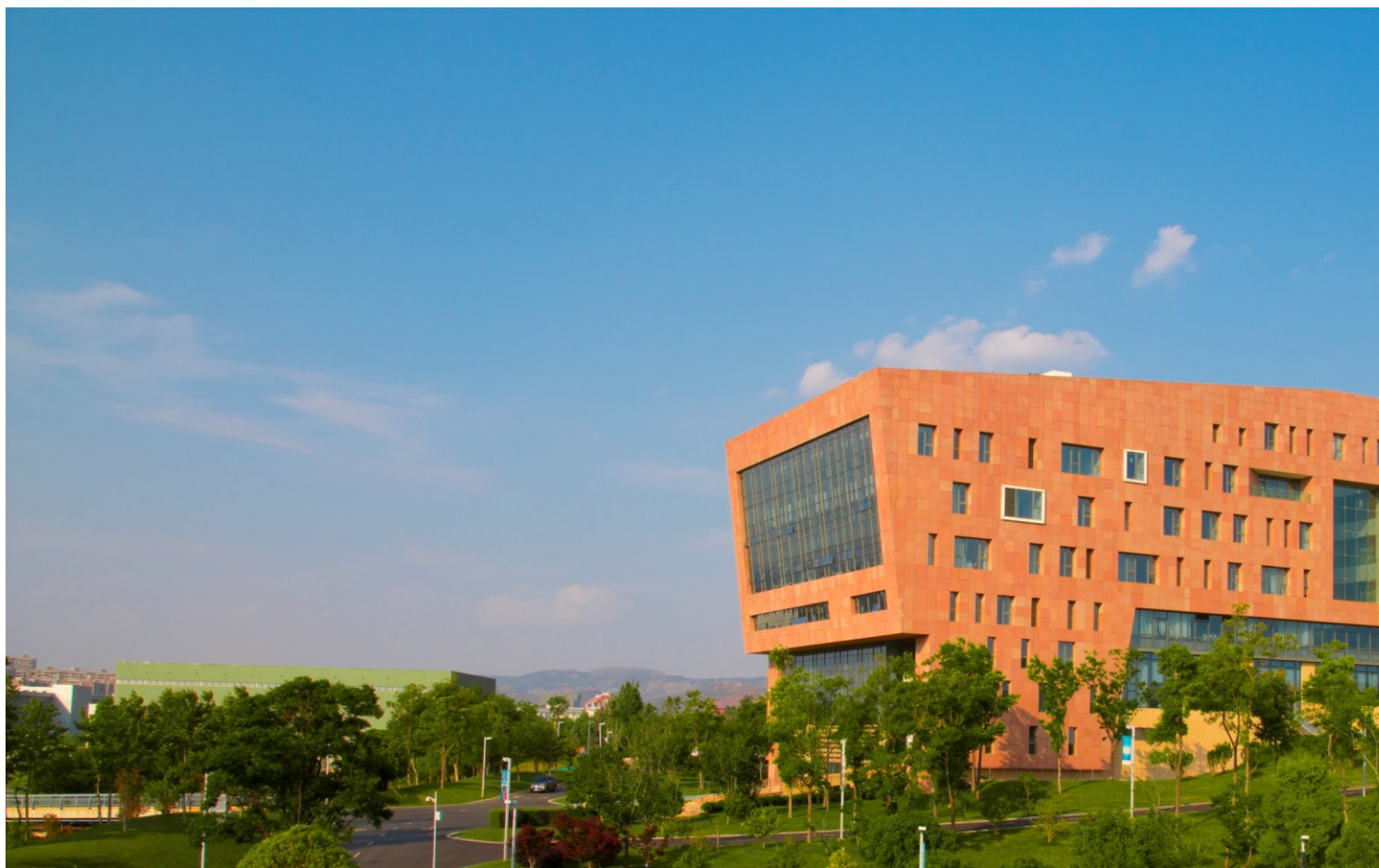
报告期内，公司充分利用所在地——云南的地理气候优势，放眼全球整合优质节能资源，采购全球领先的能源利用

设备设施，将煤、天然气等不可再生资源资源与太阳能等可再生资源进行结合利用，构建资源高效利用体系。

公司生产制造中心清洁热水全部采用太阳能热泵热水系统，本系统大大的减少了工业蒸汽和电加热的使用量，年节电量达到98.9万千瓦时，折合标煤121吨。



太阳能热泵热水系统



公司坚持绿色运营理念，从公司选址、设计等源头开始，部署绿色运营相关举措，支持公司相关业务绿色运营。

同时，公司还通过引进国内外先进节能技术、推行包材等材料循环利用等举措，强化

在绿色运营方面的安排。

报告期内，公司紧跟国家绿色运营、低碳发展相关安排，推动落后设备淘汰工作，进一步提升设备的利用效率。



绿色设计

公司以整体搬迁为契机，在新的产业区，公司以绿色、环保、低碳为设计理念，聘用

国际领先设计团队，结合云南地理气候实际，规划建立了整体搬迁一期工程。

绿色技术应用

公司面向全球引入生产设备和技术，采用最先进的设备、工艺和最精益、敏捷的生产组织形式，同时将对现有的人力、品种、生产资源等进行重新配置，大大提高劳动生产率。

公司物流采用现代化的立体仓库，建成国内单体规模较大、技术较先进的现代化医药物流中心，利用现代技术，公司物流中心200亩土地支撑年销售额超过百亿。

材料创新和循环利用

2016年，公司创新包材使用方法，将原来独立印制的牙膏说明书，创造性的应在原有牙膏纸盒包装的背面，通过包装形式的创新和优化，年均可节约采购成本千余万元，节约纸张消耗数量可观。

要用到大量的周转纸箱，采购部和省医药根据自身业务情况，通过采用可重复利用的塑料箱体、将产品原有包材循环利用等方式，降低纸箱使用数量，提升纸箱使用效率，实现经济效益和环境效益的共同提升。公司纸箱循环利用年均可节省成本超百万元。

公司在采购和物流方面需





绿色供应链

2015年公司药品事业部供应商门户正式上线，实现了供应商资料提交的信息化处理，有效提升了供应商资料提交的效率，更直接的倾听供应商的诉求，降低了对纸质文件的依赖。报告期内，健康品事业部

供应商门户启用，进一步提升了采购效率，降低纸质材料适用范围。

2016年，公司还推行微信无纸化招标，通过利用现代互联网技术，提升招标效率，规避串标、信息泄露，降低招标物料价格，实现公司和供应商双赢。



无纸化办公

公司推行绿色办公的理念，持续推广无纸化办公。2016年公司大部分审批流程可通过OA实现，OA已开通过用户

超过8000人，基本实现员工全覆盖、流程全上线。

2016年，公司还推行“财务共享”项目，优化相关财务报账流程，有效降低纸张使用数量。

新《中华人民共和国环境保护法》、新《大气污染防治法》、新《国家危险废物名录》等新环境保护相关法律法规的制定和实施及国家首次将生态文明建设列入“十三五”

规划，从国家层面将生态环境保护作为“十三五”十大目标任务之一，均体现了国家对于环境保护工作的重视，同时也对企业落实环境保护相关工作提出了新的更高要求。为有效

提升全体员工环保意识，提高整体环保管理知识技能，公司在环境主管部门的支持下，开展了一系列环境保护宣传和培训

环保宣传

2016年公司以“6·5世界环境日”为契机，开展以“改善环境质量 推动绿色发展”为主题的环境保护宣传活动。

通过粘贴海报、开展环境知识问答等多种形式，营造全

员参与的环境保护宣传氛围，提高环保知识覆盖范围，倡导员工从我做起，从今天做起，从点点滴滴的小事做起，用实际行动为环境保护贡献自己的一份力量。



环保培训

公司积极参加行业主管部门相关环境保护宣传培训活动，先后参加了由昆明市环保局组织的环境法规“五进”宣传活动和呈贡区组织的新

《大气污染防治法》系列讲座，及时了解国家环保法律法规新动态。同时，公司也开展内部环保培训，邀请专家对相关人员进行专题培训。



环境教育基地

2016年，公司接由昆明市环保局、昆明市教育局、昆明市住房和城乡建设局共同下发的文件，称经昆明市绿色创建领导考评组对公司进行实地检查和认真评选，决定命名云南白药集团股份有限公司为“2016年度昆明市环境教育基地”。

图为环境教育基地申报专家检查现场

污水排放情况：

总排水量：302242吨

COD排放量：7.25吨

氨氮排放量：0.174吨

污水排放流向：

排入市政污水管网

合规情况：

合规达标排放

废气排放情况：

总排放量：6533.76万Nm³

烟（粉）尘排放量：0.199吨

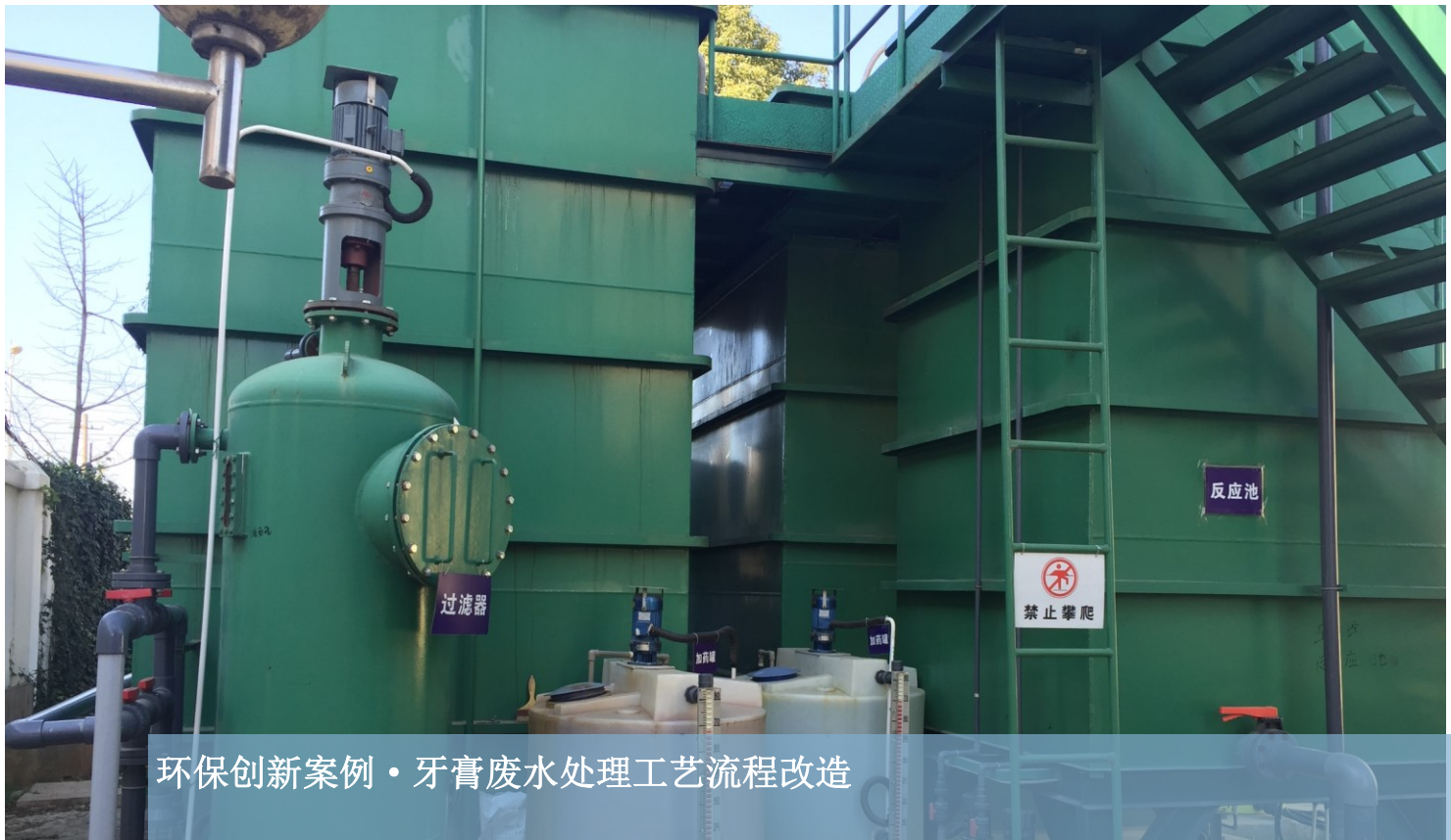
二氧化硫排放量：未检出

氮氧化物排放量：6.631吨

危废处置情况：

总排放量：9.82吨

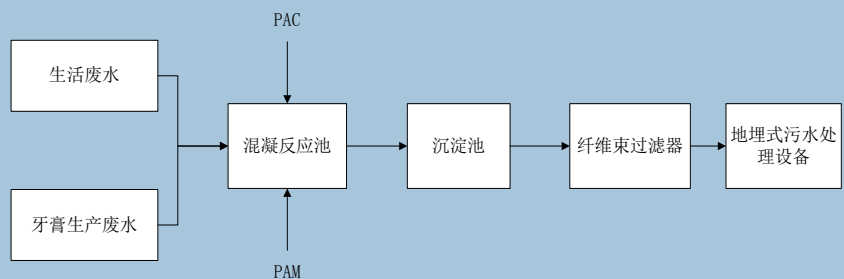
备注：上述排放数据为母公司口径统计数据



环保创新案例·牙膏废水处理工艺流程改造

针对目前牙膏废水水质情况，采PAC+PAM混凝沉淀+过滤的方案来处理健康品制造部的牙膏废水。由于该废水悬浮物属于粘性悬浮物，容易发生堵塞，若采用常规石英砂为滤料进行过滤，则悬浮物会粘附

在石英砂上，难以进行反冲洗，故考虑采用纤维束过滤器对废水进行过滤，确保该废水悬浮物含量高，色度较差等问题得到妥善解决，具体工艺流程如图：



高效纤维束过滤器能有效地去除水中的悬浮物，同时对水中的细菌、病毒、大分子有机物、胶体、铁、锰等有明显的去除作用，具有过滤速度

快、精度高、截污容量大、操作方便、运行可靠、不需特殊维护等特点，该工艺流程的改造有效改善了牙膏生产污水排放现状。



植树造林活动

为落实云南白药发展回馈当地的原则，公司在呈贡区开展植树造林活动。本次义务植树造林活动公司共有40余名员工参加，共种植了榉树、桂花、银杏、球花石楠等乔木200余株。

于此同时，公司以“花儿朵朵”培训计划开班为契机，组织安排相应的植树造林活动，为呈贡生态环境保护贡献自己的力量。



附录

GRI指标索引

标准披露（第一部分）：一般披露项			
	G4指标		索引
1、战略与分析	G4-1	机构最高决策者就可持续发展与机构的相关性及机构可持续发展战略的声明	P4、P5
	G4-3	机构名称	P1
	G4-4	主要品牌、产品和服务	P16-17
	G4-5	机构总部的地点	封底
	G4-6	机构在多少个国家运营，在哪些国家有主要业务，或哪些国家与报告所述的可持续发展主题特别相关	P12-13
	G4-7	所有权的性质及法律形式	P17
	G4-8	机构所服务的市场（包括地区细分、所服务的行业、客户/受益者的类型）	P8-9
	G4-9	机构规模	P6、P34
	2、机构概况	G4-10	按雇佣合同和性别划分的员工总人数
G4-11		集体谈判协议涵盖的员工总数百分比	P53
G4-12		描述机构的供应链情况	P48
G4-13		报告期内，机构规模、架构、所有权或供应链的重要变化	P6、P34、P48
G4-14		机构是否及如何按预警方针及原则行事	P21
G4-15		机构参与或支持的外界发起的经济、环境、社会公约、原则或其他倡议	P50
G4-16		机构加入的协会（如行业协会）和国家或国际性倡议组织，并且在治理机构占有席位 参与项目或委员会 除定期缴纳会费外，提供大额资助 视成员资格具有战略意义 主要是指以机构名义保持的成员资格。	P50
3、确定的实质性方面与边界		G4-17	列出机构的合并财务报表或同等文件中包括的所有实体；说明在合并财务报表或同等文件包括的任何实体中，是否有未纳入可持续发展报告的实体
	G4-18	说明界定报告内容和方面边界的过程；说明机构如何应用界定报告内容的报告原则	P24
	G4-19	列出在界定报告内容的过程中确定的所有实质性方面	P24
	G4-20	对于每个实质性方面，说明机构内方面的边界	P25
	G4-21	对于每个实质性方面，说明机构范围外方面的边界	P25
	G4-22	说明重订前期报告所载信息的影响，以及重订的原因	P1
	G4-23	说明范围、方面边界与此前报告期间的重大变动无重大变化	P1
4、利益相关方参与	G4-24	机构的利益相关方列表	P25
	G4-25	就所选定的利益相关方，说明识别和选择的根据	P25
	G4-26	利益相关方参与的方法，包括按不同的利益相关方类型及组别的参与频率，并指明是否有任何参与是专为编制报告而进行	P25
	G4-27	利益相关方参与的过程中提出的关键主题及顾虑，以及机构回应的方式，包括以报告回应。说明提出了每个关键主题及顾虑的利益相关方组别	P25

标准披露（第一部分）：一般披露项

G4指标			索引
5、报告概况	G4-28	所提供信息的报告期（如财务年度或日历年度）	P1
	G4-29	上一份报告的日期（如有）	P1
	G4-30	报告周期（如每年一次、两年一次）	P1
	G4-31	关于报告或报告内容的联络人封底	封底
	G4-32	说明机构选择的“符合”方案（核心或全面）	P1
6、治理	G4-34	机构的治理架构，包括最高治理机构下的各个委员会。说明负责经济、环境、社会影响决策的委员会	P18-19
	G4-38	说明最高治理机构及其委员会的组成	P18
	G4-56	说明机构的价值观、原则、标准和行为规范，如行为准则和道德准则	P21
7、商业伦理与诚信	G4-57	寻求道德与合法行为建议的内外部机制，以及与机构诚信有关的事务，如帮助热线或建议热线	P32
	G4-58	举报不道德或不合法行为的内外部机制，以及与机构诚信有关的事务，如通过直线管理者逐级上报、举报机制或热线	P30

标准披露（第二部分）：具体标准披露项

类别	管理方法和指标		
经济面	G4-DMA	说明为什么该方面具有实质性。说明使该方面成为实质性方面的影响；说明机构如何管理实质性方面或其影响；说明管理方法的评估	P5-6、P34
	G4-EC1	机构产生和分配的直接经济价值	P34
	G4-EC3	机构固定收益型养老金所需资金的覆盖程度	P59
	G4-EC4	政府给予的财务补贴	参见年报
	G4-EC5	不同性别的工资起薪水平与机构重要运营地点当地的最低工资水平的比率	P53-54
	G4-EC6	机构在重要运营地点聘用的当地高层管理人员所占比例	P53
	G4-EC7	开展基础设施投资与支持性服务的情况及其影响	P78
	G4-EC9	在重要运营地点，向当地供应商采购支出的比例	P48-49
环境面	G4-DMA	说明为什么该方面具有实质性。说明使该方面成为实质性方面的影响；说明机构如何管理实质性方面或其影响；说明管理方法的评估	P24、P70
	G4-EN3	机构内部的能源消耗量	P70
	G4-EN5	能源强度	P70
	G4-EN6	减少的能源消耗量	P70
	G4-EN31	按类别说明总环保支出及投资	参见年报
	G4-EN33	供应链对环境的重大实际和潜在负面影响，以及采取的措施	P49
社会面 — 人权	G4-DMA	说明为什么该方面具有实质性。说明使该方面成为实质性方面的影响；说明机构如何管理实质性方面或其影响；说明管理方法的评估	P24
	G4-HR11	供应链对人权的重大实际和潜在负面影响，以及采取的措施	P49

类别	管理方法和指标		索引
社会面 — 劳工实践及体 面工作	G4-DMA	说明为什么该方面具有实质性。说明使该方面成为实质性方面的影响；说明机构如何管理实质性方面或其影响；说明管理方法的评估	P24
	G4-LA2	按重要运营地点划分，不提供给临时或兼职员工，只提供给全职员工的福利	P59
	G4-LA3	按性别划分，产假/陪产假后回到工作和保留工作的比例	P54
	G4-LA5	由劳资双方组建的职工健康与安全委员会中能帮助员工监督和评价健康与安全相关项目的员工代表在总职工人数中所占的百分比	P60
	G4-LA6	按地区和性别划分的工伤、职业病、误工及缺勤比率，以及和工作有关的死亡人数	P61
	G4-LA8	与工会达成的正式协议中的健康与安全议题	P61
	G4-LA9	按性别和员工类别划分，每名员工每年接受培训的平均时数	P58
	G4-LA10	加强员工持续就业能力及协助员工转职的技能管理及终生学习计划	P58
	G4-DMA	说明为什么该方面具有实质性。说明使该方面成为实质性方面的影响；说明机构如何管理实质性方面或其影响；说明管理方法的评估	P24
	社会面 — 社会	G4-S03	已进行腐败风险评估的运营点的总数及百分比，以及所识别出的重大风险
G4-S04		反腐败政策和程序的传达及培训	P30
G4-DMA		说明为什么该方面具有实质性。说明使该方面成为实质性方面的影响；说明机构如何管理实质性方面或其影响；说明管理方法的评估	P24
社会面 — 产品责任	G4-PR2	按后果类别说明，违反有关产品及服务健康与安全影响的法规及自愿性准则的事件总数	P39
	G4-PR4	按后果类别说明，违反有关产品及服务信息和标识的法规及自愿性准则的事件总数	P39
	G4-PR8	经证实的侵犯客户隐私权及遗失客户资料的投诉总数	P33

名词释义

名词	释义
GAP	GAP是Good Agricultural Practices 的缩写，中文意思是“良好农业规范”。从广义上讲，良好农业规范（Good Agricultural Practices,GAP）作为一种适用方法和体系，通过经济的、环境的和社会的可持续发展措施，来保障食品安全和食品质量
GLP	优良实验室规范，主要是针对医药、食品添加剂、化妆品等进行的安全性评价实验而制定的规范
GMP	英文 Good Manufacturing Practice 的简称，即药品生产质量管理规范，要求制药、食品等生产企业应具备良好的生产设备，合理的生产过程，完善的质量管理和严格的检测系统，确保最终产品质量符合法规要求
GRI	英文 Global Reporting Initiative, 简称GRI, 即全球报告倡议组织
OA	办公自动化（Office Automation,简称OA）是将现代化办公和计算机网络功能结合起来的一种新型的办公方式
内控审计	确认、评价企业内部控制有效性的过程，包括确认和评价企业控制设计和控制运行缺陷和缺陷等级，分析缺陷形成原因，提出改进内部控制建议
OKR	全称是Objectives and Key Results即目标与关键成果法， <i>OKR</i> 是一套定义和跟踪目标及其完成情况的管理工具和方法

反馈意见表

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读本报告，这是我们连续第十年向社会发布企业社会责任报告，我们非常希望能通过您对本报告的阅读和评价来持续提升本报告的质量，以满足各利益方的诉求，为此，我们制定了如下反馈意见表，希望您能够对本报告进行评价，并提出您的宝贵意见，帮助我们对报告进行持续改进。

1、您对本报告的整体评价				
<input type="checkbox"/> 很好	<input type="checkbox"/> 较好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 较差	<input type="checkbox"/> 很差
2、您对本报告可读性评价				
<input type="checkbox"/> 很好	<input type="checkbox"/> 较好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 较差	<input type="checkbox"/> 很差
3、您对本报告结构安排的评价				
<input type="checkbox"/> 很好	<input type="checkbox"/> 较好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 较差	<input type="checkbox"/> 很差
4、本报告中所披露内容是否满足您的需求				
	<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 不清楚	<input type="checkbox"/> 否	
5、本报告是否全面反映云南白药所承担的社会责任？				
	<input type="checkbox"/> 全面反映	<input type="checkbox"/> 局部反映	<input type="checkbox"/> 未反映	

《云南白药集团股份有限公司2016年度社会责任报告》反馈意见表：

姓名： _____

工作单位： _____

联系电话： _____

电子邮箱： _____

通讯地址： _____

邮寄地址： 云南省昆明市呈贡区云南白药街3686号

邮政编码： 650500

公司网址： www.yunnanbaiyao.com.cn

联系电话： 0871-66226106

电子邮箱： ynby@yunnanbaiyao.com.cn