



云南白药集团

YUNNAN BAIYAO

内部资料 免费交流

云南白药集团股份有限公司主办

准印证号：(53)Y2025332

2025年12月总第368期

· 守护生命与健康 ·

云南省国资委到云南白药集团开展2025年度综合考核

12月10日，省政府副秘书长，省国资委党委书记、主任黄小荣率省国资委综合考核一组到云南白药集团开展2025年度综合考核。黄小荣组长作动员讲话，集团党委书记、董事长张文学主持会议并作汇报。



黄小荣组长对组织好综合检查考核工作进行了动员，对考核内容、程序、方法作了详细的介绍，对相关工作和纪律提出了严格要求。黄小荣表示，近年来，云南

白药集团党委坚决贯彻落实省委、省政府的统一决策部署，团结带领干部职工沉着有效应对内外部严峻复杂的形势，推动了云南白药整体政治生态和经营生态稳步向好，经营业绩和管理能力站上了新台阶。

黄小荣对云南白药集团全面从严治党、党风廉政建设和改革发展工作进行再要求、再部署。他指出，云南白药要扛实责任担当，始终保持全面从严治党的政治定力，进一步健全完善党的领导机制，把坚持党的领导加强党的建设贯穿到企业管理全过程。特别是要针对基层党建，深入开展党支部规范化建设达标创建，实施“双基提升”行动，不断强化基层党组织的组织功能和政治功能。要压紧压实全面从严治党政治责任，抓好“两个生态”调研反馈问题整改，纵深推进“清廉国企”建设，以“三不”一体的理念推进正风肃纪反腐，不断涵养更加清明的政治生态。要不断加

强集团战略谋划，全面提升管理能力和水平，加强精益化管理，坚定不移实施人才强企战略，加快打造“主业优强、创新领先、治理高效、充满活力”的新白药。

集团党委书记、董事长张文学代表班子汇报了云南白药集团2025年度全面从严治党、党风廉政建设和生产经营、“清廉白药”建设等情况。2025年，在省委省政府和省国资委党委的坚强领导下，集团党委坚决扛起管党治党政治责任，从思想认识、组织建设、制度保障、监督护航等多维度系统发力，全面提升管党治党的能力和水平，多措并举纵深推进“清廉白药”建设，监督护航企业高质量发展。云南白药集团各项经营指标在高基数下，保持了逆势快速增长态势，实现了“增长、增效、增值”的既定目标。

集团将全面贯彻落实党的二十大精神、二十届三中、四中全会精神和习近平总书记

考察云南重要讲话重要指示精神，主动融入国家发展战略和云南省“3815”战略发展目标，科学编制好“十五五”发展规划，团结带领全体员工，保持战略定力、坚定发展信心、聚焦主责主业、持续加压鼓劲，用实干之力扎实开展好各项工作，推动百年白药发展再上更大的新台阶。

集团党委班子成员进行了年度书面述职、述责述廉，参会人员现场进行了民主测评。考核期间，综合考核组还实地考察调研了云南白药气雾剂生产线、省医药物流中心、云南白药智慧工厂。

云南省国资委第一考核组成员，集团党委、纪委委员、在昆董事、国有股权代表及经营层管理人员、近三年退休的原集团领导、集团总部职能部门正副职、下属二级单位主要负责人、党委副书记、纪委书记，一般干部及职工代表参加会议。

(组织宣传部)

云南白药集团举办2026年“坚定生长”主题年会

2025年12月29日至30日，云南白药集团2026年“坚定生长”主题年会在集团总部召开。集团党委、董事会、集团中层以上管理人员、年度先进团队、部分员工代表及特邀嘉宾等410余人现场参会。



过去一年，面对复杂严峻的外部环境和深刻变革的行业态势，全体白药人迎难而上、砥砺前行，坚定初心与匠心，直面挑战，扎根向上生长，以实干担当稳住了发展基本盘，以前瞻谋划布局了长远新篇章，推动集团各项事业在攻坚克难中持续稳健发展。

骐骥驰骋千山越，破局突围万象新

云南白药集团党委副书记、副董事长、总裁董明以“破局突围”为主题作年会工作报告。他表示，在2025行业承压下，通过经济效益与社会效益并重，内部改革和外部开拓并举，面向新的增长机会，构建新的核心能力，云南白药集团取得了来之不易的逆势增长。2026年，将继续紧扣“高质量发展”主线，坚定深化“2+3”战略，聚焦中医药传承精华与守正创新，依托云南生物资源优势，大力发展生物医药新质生产力，破局突围重点专项工作，筑牢合规经营底线，全面推进各板块的数字化转型与全产业链协同，持续优化产业结构与管理体系，为打造世界一流的千亿级现代医药产业集团奋斗。



集团首席财务官马加，高级副总裁李胜利，集团中央研究院院长万五洲，高级副总裁何涛，高级副总裁谌识，分别围绕年度经营、商业化发展、创新研发赋能业务发展、中药材全产业链发展、人才与数字化发展等方面作报告。

向新行不辍，拔节势如虹

药品事业群党委书记、总经理郑祥伟，健康品事业群总经理黄玉敏，云南省医药有限公司执行董事尹晓冰，中药资源事业群党委书记、总经理李春平，国际业务事业部总经理汤明，供应链运营中心总经理李向宾，云南白药集团数智科技有限公司执行董事范启强代表各业务板块分别回顾总结2025年在经营管理、产业升级、改革创新及能力建设等方面取得的重要进展，同时客观剖析了当前存在的短板，制定了完成2026年经营目标的具体举措。

聚心以致远，行稳自有光

会议对获得“白药之星”的优秀员工、优秀管理者、先进集体进行了隆重表彰。他们以卓越的业绩和奉献精神，生动诠释了白药人的责任与担当，汇聚成推动集团前进的磅礴力量，激励全体员工见贤思齐、奋发有为。



聚力再出发，共谱新篇章

集团领导及各业务板块签订了目标责任书，进一步统一思想、凝聚共识。



云南白药各业务板块及职能部门代表庄严宣誓，以整齐的誓言表达团结意志与攻坚决心。全体将士发出全力以赴的使命感，立誓以更高标准、更强执行，坚决完成2026年度经营发展目标，为集团高质量发展新征程贡献坚实力量。

随后，与会人员在集团党委书记、董事长张文学的带领下庄严宣誓，郑重承诺恪守廉洁自律准则，筑牢思想防线，共同营造风清气正的企业氛围。

云南白药集团党委书记、董事长张文学作题为《党建引领 战略驱动 实干笃行再攀新高 开启百年白药从“优秀”到“卓越”的新征程》的总结发言。他向全体干部员工一年来的辛勤付出表示衷心的感谢，并

对2025年公司发展情况进行总结，对2026年的工作提出要求。



2025年，云南白药集团上下坚定信心、迎难而上，定战略谋发展、抓运营增业绩、强党建保落实，持续做精做细主业，用确定性的管理能力应对外部市场的不确定性。在高基数的基础上，公司主要经营指标继续实现逆势增长，经营业绩和管理能力站上了新台阶，实现了“增长、增效、增值”的既定目标。

张文学对2026年工作提出了具体要求：一是持续强化党建引领下的战略定力，确保公司始终走在正确轨道上。二是以“战略—产品—资源”全链条对齐，提升资源配置效率和执行有效性。三是以系统性能力提升，打开支撑上台阶“第二曲线”。要在稳住基本盘的同时，加快培育能够持续放大的“第二增长曲线”。四是以卓越运营和有效管控，放大业务单元的市场竞争力。五是以市场化机制为基础，让价值创造者真正分享发展成果。

星光不问追梦人，时光不负实干者。张文学表示，2026年目标已经明确，路径已经清晰，关键在落实。推动白药持续上台阶，既需要正确的战略和机制，更需要各级干部敢担当、善作为、能落实。只要方向坚定、步伐一致、执行到位，就一定能够在新的起点上，推动白药从“优秀”走向“卓越”。

(董事会与行政办公室)

乡村振兴

云南白药集团党委书记、董事长张文学一行到维西调研指导乡村振兴帮扶工作

2025年12月16日，云南白药集团党委书记、董事长张文学与维西县委书记和雨，县委常委、县委办主任蔡茂森，副县长胡志远一行深入迪庆藏族自治州维西傈僳族自治县攀天阁乡的乡村振兴帮扶点，调研指导定点帮扶工作，看望慰问驻村工作队员。



调研组一行前往保和镇腊八底药材规范化种植示范基地，实地察看中药材标准

化、规模化种植情况。张文学详细询问种植品种、技术管理、产量效益及带动农户等工作进展，对示范基地在推广科学种植模式、提升药材品质方面取得的成效表示肯定。随后，调研组来到“数智云药”（维西）产地收购点，了解木香等道地药材收购、仓储、溯源及市场对接情况。目前，云南白药“数智云药”团队在维西开展产新收购，采购部门主动靠前与村集体经济合作社对接，到定点帮扶村开展鲜木香采收和加工质量调研，规划采购路径，指导农户规范加工，对挂钩帮扶村种植的木香应收尽收，帮助种植户对接市场打通销售渠道，推动了当地中药材从“田间”走向市场。

随后，调研组还深入到攀天阁乡岔枝洛村农户的木香套种示范责任田，察看药材与粮食作物协同生长情况，前往新乐村专程看望云南白药驻村工作队员，详细了

解他们的工作生活情况，对大家扎根基层、倾情帮扶的付出给予肯定，并勉励年轻人都要主动去基层一线加强锻炼，在实践中增长才干、成长成才、贡献力量。

在与维西县委、县政府和驻村工作队交流时，张文学指出，GAP种植基地建设是中药材产业规范化、品质化发展的未来趋势，也是乡村振兴中产业振兴的重要抓手。要充分发挥云南白药技术、标准、市场渠道和品牌等优势，帮助地方中药材企



业加快GAP认证工作，同时，通过实施“订单农业”运行机制，保障帮扶村的农户稳定增收。要立足当地自然资源禀赋优势，选择最适合的品种、最科学的模式，真正通过产业发展带动村民增收、推动乡村振兴持续振兴。

下一步，云南白药集团将深入贯彻落实党的二十大和二十届四中全会精神，按照全面推进乡村振兴的战略部署，紧紧围绕省委“3815”战略发展目标，聚焦增强脱贫地区内生发展动力，积极发挥产业、技术和平台优势，在产业规划、技术标准、基地共建、市场对接等方面持续发力，推动帮扶工作更加精准、更富实效，为促进农民增收，为乡村全面振兴贡献白药力量，与维西县干部群众一道，共同绘就乡村振兴的美好画卷。

（组织宣传部）

药品支部进新乐 搭起乡村振兴连心桥

为积极响应国家关于全面推进乡村振兴、加强基层党建与民生服务融合发展的号召，推动党建引领与乡村服务深度融合，近日，药品事业群营销东区党支部、后台职能党支部联合新乐村党总支，以支部共建联建为纽带，共同举办“党建引领送健康·情暖重阳践初心”主题活动。



活动中，云南白药集团药品事业群营销东区党支部充分发挥医药行业优势，聚焦老年人高频健康需求，开展了一场贴近生活、通俗易懂的健康知识宣讲。宣讲围绕“秋冬心脑血管养护”“关节健康保护”等核心主题，用生动案例和通俗语言拆解健康知识，既引导老年人强化自我保健意



识，也帮助其树立科学用药观念，让健康理念真正入脑入心。

“这药膏贴着方便，老花镜更解了我的急！”拿到慰问物资的李大爷连连道谢。活动现场，支部党员代表为老人们送上云南白药膏、关节止痛膏、老花眼镜等实用健康物资，逐一向老人讲解使用方法与注意事项，把细致的健康关怀落到实处。

此次活动还创新融合义诊服务与摄影拍照环节，义诊医生为老人量血压、查体质，提供一对一健康指导。摄影志愿者则用镜头记录老人们的幸福瞬间。

此次活动不仅强化了基层党组织间的联动协作，更探索出“组织共建、资源共用、



活动共办、责任共担”的乡村振兴新路径。下一步，云南白药集团药品相关党支部持续探索，推动“健康乡村行”系列活动常态化、机制化，携手为建设和谐乡村、助力健康中国贡献力量。

（药品事业群党委）

联建共建

支部联建搭桥梁 上门服务助药企 ——云南白药集团以党建为纽带主动融入“三医”协同发展

近日，云南白药集团相关党支部联合省卫生健康委、省医疗保障局及省纪委监委驻省卫生健康委纪检监察组有关党支部，以“支部联建聚合力 上门服务助药企”为主题开展结对共建活动，以党建为纽带搭



建政企协同桥梁，深化“三医”联动发展。

活动中，集团负责人详细介绍了云南白药创新发展的思路、路径、成效，相关业务板块负责人围绕常态化政策传达机制、医保目录动态调整、院内中药制剂生产等提出困惑，省卫生健康委、省医疗保障局业务处室负责人现场“把脉开方”、详细解读回应、明确对接流程，为破解企业发展中的“堵点”“难点”提供了思路建议。省卫生健康委、省医疗保障局、省纪委监委驻省卫生健康委纪检监察组及云南白药集团领导就健全工作机制、深化政企协同作了总结讲话。

此次活动以“监督+服务+发展”深化“三医”协同，既是落实党的二十届四中全会“健全医疗、医保、医药协同发展和治理机制”要求的务实行动，更是践行习近平总书记“把保障人民健康放在优先



发展战略位置”重要指示的生动实践。作为云南中医药产业的“链主”企业，云南白药始终以“守护生命与健康”为使命，坚持守正创新，以大研发、大制造、大营销、大供应链、大监督“五大”抓手，打造全价值链竞争优势，筑牢“三医”协同的产业根基。

下一步，云南白药将以此次活动为新起点，深耕中药材全产业链建设，主动对接政策要求，严守合规经营底线，探索“政策适配、服务直达、风险可控”发展新路，为健康云南建设贡献更大力量。

（纪委综合办）

联建共建拓渠道 党业融合促发展 ——健康品事业群探索新营销模式

为扎实推进党建工作与中心工作深度融合，云南白药集团健康品事业群坚持以“党建带团建、党建带工建”为重要抓手，积极探索运用联建共建、“党建+经营”



等模式，将党的组织优势有效转化为开拓市场渠道的发展优势，有力促进产品销量增长与品牌知名度提升，扎实推进党建工作与生产经营业务“双轮驱动、双向融合”。

一年来，健康品事业群党委开展了一系列主题鲜明、形式多样的产品推广活动。外部借助主题党日、联建共建等形式，走进部队、石林县总工会、云南师范大学、云南航空产业投资集团、云南省能投集团、中国邮政集团云南省分公司等20多家校企、事业单位，组织开展50余场销售活动，销售12800多份白药产品，为客户量身定制产品组合套装，精准对接消费者需求。在“质量月”“全国爱牙日”等重要节点，开展口腔健康检查、健康知识科普等公益

行动，既传递品牌温度，又有效拉动产品销售，打造“党建+产品”“党建+服务”“党建+线上活动”等多种模式，积极推动党建与市场活动深度融合。

内部组织通过开展员工专属内购、满赠优惠与免费试用等专项活动，有效激发了内部消费热情，进一步增强了员工对公司产品的认同感与归属感，部分爆款单日销量远超预期，出现供不应求的良好态势。

活动中，健康品事业群高效联动内部资源，充分发挥协同效应，联合省医药、滋补美肤、云找药等集团内部资源共同参与，形成“一点带动、多点响应”的集群作战模式，实现了云南白药多元化产品矩阵的整体市场推广。

健康品事业群通过推动党建与销售业务同频共振、深度融合，不仅拓宽了销售渠道，促进销售额提升，还有效促进了市场的占有率和品牌知名度提升。



（健康品事业群）

青年之友

厚植友谊，共迎新春 | 中外青年走进云南白药 探寻中医药新脉动

为贯彻落实习近平总书记“亲诚惠容”周边外交理念，服务云南省“面向南亚、东南亚辐射中心”建设大局，12月26日下午，由云南省关心下一代工作委员会牵头，联合云南省教育厅、共青团云南省委、云南省人民对外友好协会主办，云南师范大学、云南中医药大学、云南省青少年对外交流中心承办的“厚植友谊 共迎新春”中外青年联谊活动走进云南白药集团开展特色实践。在云南省关工委副主任李联斌、省教育厅关工委常务副主任刘沧山、副秘书长吕志雄的共同带领下，云南师范大学与云南中医药大学80名中外学子到访集团总部。集团党委副书记杨大伟，集团党委委员、工会副主席何映霞热情接待并全程陪同，以一场跨越古今的文明对话，向中外青年展现了传统中医药在智能时代的传承脉络。



在云南白药博物馆，泛黄的文献与精美的药瓶静静诉说着一个民族药企的百年坚守。在厚重的历史氛围中，中外学子了解到了云南白药从“百宝丹”研发，到在战争期间捐药，再到改革开放后的上市等发展历程，一幅跨越世纪的品牌发展画卷展现在青年面前。每一件展品都在讲述着“伤科圣药”与民族命运同频共振的百年历程，让中外青年对这张“国家保密配方”所承载的文化底蕴与时代精神有了深刻的感悟。这里不仅有中药的温度，更有守护生命的中国智慧。



在气雾剂生产线的洁净车间外，外国留学生们认真看着流水线上自动化设备高效地完成智能化生产。通过数据大屏跳动的红色光点详细了解了云南白药当前核心产品的市场表现，更深入探寻了产品背后持续优化的工艺改进故事。这条代表国内

领先水平的智能化产线，将传统制药的“经验”的艺术转化为毫秒级的精密控制。青年学子对这条代表国内领先水平的智能化生产线赞叹不已并表示，“云南白药把老一辈的‘老经验’变成了‘大数据’，这就是中国制造的力量！”

参访最后，中外学子均意犹未尽，并表示此次参观刷新了他们对于传统中药企业的固有印象，感受到了深厚的历史文化，更震撼于澎湃的科技动力。



云南白药集团团委将以此次参访为契机，深化国际青年对中医药传统文化与现代科技融合创新的认知，让中医药文化成为连接“一带一路”青年的文明纽带，让更多国际青年成为中医药文化的体验者与传播者，让传统瑰宝的智慧之光，照亮新时代青年文明互鉴、友谊长青之路。

(群团工作部)

安全先锋行

药品党支部多举措 筑牢安全生产屏障

液气、液安党支部联动筑牢安全生产屏障

药品事业群液气党支部与液安党支部联合开展“红色领航排隐患，同心共保气液安”主题党日，通过靶向攻坚高风险环节、创新安全管控机制，为液体制剂生产全流程筑牢“红色安全防线”。液体制剂车间作为气雾剂安全生产的“关键战场”，液安党支部发挥安全管理办公室专业优势，提供风险评估、标准制定等“理论支撑”；液气党支部依托一线管控经验，输出现场操作、隐患识别等“实践智慧”，形成“安全管理+现场执行”的闭环合力。

为打破“自查自改”视角局限，4个党小组被整合为4支专项检查小组，采取“不打招呼、交叉互查、现场复核”模式，对3、4、5号厂房的危险物料存储区、特种设备运行区、关键工艺控制点实施“拉网式”排查；同步建立“三张清单”（隐患清单、责任清单、整改清单）量化安全责任，明确隐患整改时限、责任党员、验收标准，推行“党员安全责任田”制度，12名党员认领分管区域，形成“发现—整改—复核—闭环”的全链条管控体系，确保隐患整改率100%；在集中学习、安全知识培训与案例分析相结合，提升全体党员对高风险物料特性及应急处置认识。



七甸铁军筑牢双效浓缩设备“智控防线”

“双效浓缩器依托真空负压实现高效蒸发，稳定负压是安全核心，必须攻克！”药品事业群七甸设备动力党支部“党员技术攻坚小组”闻令而动，以提取车间双效浓缩器为突破口，通过加装负压报警装置，筑牢药品安全生产“智能防火墙”。攻坚小组精准解析设备运行参数，模拟包括负压衰减至正压临界在内的多种风险工况，科学设定报警阈值与响应机制。安装高灵敏传感器、联动声光报警系统，一旦系统数据趋近风险区间即可提前告警，实现了“负压异常、即时预警”，为应急处置争取到宝贵时间，真正构建起“技防+智防”双重监测体系。

药品事业群各党支部强化党建引领，依托技术优势持续探索数智化管控新路径，将安全责任压得更实、防线筑得更牢，为护航药品提取高质量发展打造“定海神针”。

(药品事业群)

职工故事

一线“金点子”撬动发展“大效能” 云南白药以基层创新驱动高质量进阶

用源自基层员工的“金点子”，撬动企业高质量发展的“大效能”。为深入贯彻落实产业工人队伍建设改革要求，全面强化制造产业基层职工技能素质与创新能力，云南白药集团健康品事业群制造基层工会聚焦生产经营中的重点和难点，通过“五小”创新实践活动（小发明、小创造、小革新、小设计、小建议），发掘一线智慧、破解生产难题、培育技能人才。健康制造运营中心各班组主动投身创新实践，涌现了一批兼具实用性、经济性与创新性的优秀成果。



生产部团队聚焦“内包精益快速换型改善”课题，通过梳理换型全流程，将部分内部作业转为外部准备，推动工序从“单线作业”升级为“并行操作”；同时



建立标准化、可视化的换型步骤体系，并创新引入VR/AR系统开展模拟演练，帮助新员工快速掌握技能。该项目能有效实现不同规格产品快速切换，换型效率提升约35%，在大幅减少设备停机时间的同时，同步增强了生产线灵活性，规范了人员操作流程。

技术革新实现生态效益与经济效益双赢。工程部牵头的“反渗透浓水回用改造”项目，凭借自主研发的水循环利用方案，优化设计了健康产业园的用水模式，并配套搭建了智能化监测与控制系统，实现了园区自来水消耗量与污水外排量的“双下降”。数据显示，该项目全年可节约成本63万元，减少碳排放357吨，节约自来水33600吨，在践行绿色发展理念、推动“双碳”目标落地的同时，为企业降本增效开辟了新路径。



数字化创新推动质量管控升级。运营部通过开发纸箱强度测算系统，构建了一套基于国家标准的纸箱强度预测与优化解决方案。相较于传统检验模式，该系统无需依赖传统测试场地和检验设备，仅需输入相关参数即可实时输出仿真评估结果，创新推动了纸箱性能质量管控从“事后检

验”转向“事前预警”，可显著节约人工、设备及时间成本，能够规避约90%的潜在失败成本，大幅提升产品质量稳定性，为包装质量管理提供了高效、可靠的技术支撑。



流程再造+信息化升级双驱增效。质量部则通过“检验员报告翻译效率提升”项目，实现了流程再造与信息化双升级。团队开发智能引用数据模块，实现检验报告关键数据一键填充；通过创建分支代码块，简化合成步骤查询流程，工作效率提升75%，切实减轻了员工的工作负担，提升了工作质量。



(健康品事业群)

笃行回望 2025 云南白药坚定生长 硕果盈枝

- 2025 年
云南白药集团上下坚定信心
迎难而上
通过定战略谋发展
抓运营增业绩
强党建保落实
做精做细主业
核心业务逆势增长
关键指标跑赢市场
经营业绩再上新台阶

目前，云南白药集团已发展成为

- 资产总额 超 530 亿元
- 营收 超 400 亿元
- 年利润总额 超 55 亿元

* 资产总额为 2025 年半年报数据，营收、利润总额为 2024 年年报数据

大型综合性现代医药企业集团

党建引领根基筑牢 治理效能全面提升



明确“1346”党建总体工作思路，构建“集团党委全面统筹、二级党委组织实施、基层党组织分类推进”的党建工作新模式，通过抓实理论武装、加强党的领导、压实各级责任，开创了党委领导、党政协同、工团联动、全员参与的党建工作新格局。



明确未来五年党建工作的总体思路，通过“七新”党建，助推“七力”跃升，奋力将百年白药打造成为“主业优强、创新领先、治理高效、充满活力”的世界一流企业。

战略规划精准领航 产业布局持续优化



制定《云南白药集团 2024—2028 年战略规划》，明确“2+3”两步走路径，聚焦四大业务基本盘，打造“链主”企业与行业标杆，遵循“聚焦主业、延伸主业”原则，布局天然药物、医疗器械等多元领域，培育“第二曲线”，海外市场拓展成效明显，构建起科学的产业组合体系。

管理变革赋能发展 人才队伍活力迸发

建立起以价值创造为核心、以数据为驱动、以赋能业务为导向的现代管理范式。

围绕“打造全价值链竞争优势”的战略目标

系统推进



五大核心能力平台建设

以机制创新激发组织活力，锻造高素质专业化队伍。通过规范化选人用人、“内培外引”拓宽渠道、搭建创新平台、完善考核薪酬体系等方式，持续激发组织与人才活力。

多元板块亮点纷呈 协同发展成效明显

● 药品板块



构建“云鼎经纬”销售模式，以单品打造为突破口，打开发展新局面。核心产品气雾剂、白药膏同比增长，以心脑血管赛道为代表的“第二曲线”实现跨越式增长，气血康、血塞通等系列产品产值取得突破。

● 健康板块



白药牙膏保持国内全渠道市场份额“第一”，推出抗敏、美白、牙釉质修护、儿童牙膏等多个新品上市。养元青为主的“第二曲线”目前已获批 7 个防脱特妆批文。

● 中药资源板块

在承接好省委省政府关于中药材产业发展重任的基础上，实现了业绩的双位数增长。

“数智云药”平台注册用户超 2.2 万人

带动种植户超 40 万人

覆盖种植超 110 万亩

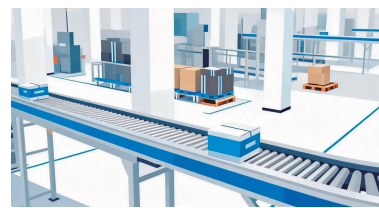
平台累计交易额突破 20 亿元

● 省医药板块



在保障人民群众用药需求的同时，着力优化供应链体系、深化数字化转型、提升服务质量，通过“云找药”平台和新特药房精准触达终端客户，有效提升管理运营效率，实现盈利能力与发展质量的稳步提升。

发展新质生产力 创新驱动转型升级



云南白药智慧工厂入选“全球制造业灯塔工厂”，是云南省首家灯塔工厂，同时也是全球中医药健康品领域首座灯塔工厂。



前三季度研发费用 2.35 亿元，中药创新、核药发展等关键领域取得重要进展，核药研发速度领先国内同类公司，多阶段在研项目有序推进。



自主研发“营销业务运营平台”“一物一码溯源平台”“数智云药平台”等平台，推动中医药产业迈向高端化、智能化。

未来，云南白药集团将以“增长、增效、增值”协同发力，努力打造“党建引领保障更好、现代企业治理更优、经营发展质量更高、创新驱动活力更足”的“主业优强、创新领先、治理高效、充满活力”的新时期新白药，向着“国内领先、世界一流的医药产业集团”勇毅前行！

(组织宣传部)

旗引新程

4 月 14 日，云南白药集团党委召开党建暨党风廉政建设工作会议，全面落实新时代党的建设总要求，系统部署 2025 年党建及党风廉政建设各项重点工作。



7 月 1 日，云南白药集团党委以“奋进新征程 砥砺前行”为主题，召开庆祝中国共产党成立 104 周年大会。集团党委书记、董事长张文学发表致辞并领誓入党誓词，并以《砥砺前行 激发奋进力量》为题系统回顾了党的作风建设历程，深入分析当前企业发展面临的机遇与挑战，就如何发挥党组织和党员作用，推动企业高质量发展作出重要部署。

进一步提升党性意识，做攻坚克难的模范

进一步牢记宗旨使命，做甘于奉献的模范



10 月 13 ~ 14 日，中国共产党云南白药集团股份有限公司第三次代表大会隆重召开。集团党委书记、董事长张文学代表中共云南白药集团第二届委员会作题为《坚持党建引领推动企业发展打造国内领先世界一流的千亿级现代医药产业集团》的报告。纪委书记贺靖代表中共云南白药集团第二届纪律检查委员会作题为《守正创新笃行实干以高质量纪检工作护航百年白药新征程》的报告。大会审议通过了“两委”工作报告并形成决议，通过了党费收缴、使用和管理情况的报告，选举产生了中国共产党云南白药集团股份有限公司第三届委员会委员和纪律检查委员会委员。



11 月，完成“党建入章”，确保了党的领导有效贯穿企业治理全过程；制定了《云南白药集团“三重一大”决策实施办法（试行）》，厘清了各治理主体的权责边界，进一步健全完善了“权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡”的公司治理机制和管理体系。

链主担当

10月27~29日，中共云南省委书记王宁来到屏边产业园，在云南白药砂仁加工车间，王宁表示云南白药集团近年来发展态势良好，发展方向明确，在聚焦主业、做大做强企业的同时，积极履行社会责任，通过“数智云药”等创新模式有效提升药材品质、保障农民收益，带动当地农户增收，云南白药集团屏边“产地仓+白名单

+数字化”模式成效显著。集团党委书记、董事长张文学陪同调研。



2月27日，云南省中药材产业高质量发展联席会议第一次会议在昆明召开。云南省委副书记石玉钢出席并讲话。会议上，云南白药集团围绕中药材产业高质量发展阶段的重点工作进行汇报。省委、省政府高度重视，坚定不移把中药材产业作为云南高原特色农业的主攻方向，全力打造第二个“烟草型”支柱产业。



1月，云南白药认缴50亿元参与设立总规模70亿元的云南中医药大健康创新基金完成备案，体现云南白药“链主”企业担当，借助专业机构资源增值资本，聚焦医药主业，整合资源补产业板块，助力中医药大健康产业高质量发展。

1月8日，云南白药数智云药（鲁甸）中药材产业园正式启幕。这是继数智云药（文山）交易中心后第二个产地项目，集线上数智云药平台与线下加工、仓储、交易中心于一体。2025年，共建成文山、巍山、屏边、鲁甸、太安、双柏、景谷7个标准

化“第一车间”产地仓。“一个核心品种、一条完整链条、一个产地市场”的“一品



一链”产业模式为全省提供了实践样板，实现了农民增收、企业增效、地方增税、产业增值“四增”目标，形成可复制的“白药经验”。

1月至7月期间，云南白药集团分别与楚雄州政府、屏边县政府、巍山县政府、双柏县政府、丽江市玉龙纳西族自治县、澜沧拉祜族自治县、福建省华安县政府签订战略合作协议，将进一步深化中药材全产业链、医药研发、医药流通等方面的合作，合力推动中药材产业高质量发展。



2月19日、27日分别实现勐康、磨憨口岸中药材首单通关，创新“境外初加工+国内深加工”跨境模式，并完成4个品种（鸡血藤、胖大海、土茯苓、砂仁）的首次进口批件办理，成功打开国际资源通道。



3月18日，“凝聚云药力量·共筑产业未来——云药企业联盟成立大会”在云南白药集团总部成功举办。集团党委书记、董事长张文学致辞并表示，联盟的成立旨在构建“政府引领、企业主导、协作发展、共创共赢”的产业生态平台，推动中药材产业规模化、标准化、品牌化发展。



4月11日，以“深化滇港中医药全产业链合作，打造滇港中医药现代全产业链”为主题的滇港中医药全产业链发展推介会在昆明海埂会堂举行。会上，云南白药集团代表云药企业联盟，与云南食药同源产业联盟、香港中医中药界联合总会签署滇港中药材产业高质量发展战略合作框架协议。



5月9日，“财经面对面”栏目记者围绕云南特色产业，聚焦云南中药材产业，与云南白药集团党委书记、董事长张文学面对面访谈。作为中医药及大健康领域的龙头企业，云南白药持续发挥“链主”企业优势，引领中药材产业做大做强。



5月29日，首届“云药种谷·道地之源”发展论坛暨“十大云药”种源专家聘任及基地授牌仪式在云南白药集团总部成功举办。集团副董事长、总裁董明致辞并表示，云南白药将秉持“种好、药材好”的发展逻辑，将“云药种谷”作为推动中药材产业高质量发展的战略支点，搭建“政产学研用资”协作平台，推动种业技术突破、资源整合及产业链升级，构建“云药种谷生态圈”，助力云南成为全国中药材种业创新高地。



6月19~24日，云南白药集团以“云南好药材，中国好中药”为主题参展第九届中国—南亚博览会。全方位展示公司在中医药传承创新、数智化转型及全产业链建设方面的丰硕成果。

8月19日，云药科技联盟成立大会在云南白药集团总部成功举办。大会以“聚合科技创新·引领产业发展”为主题，旨在深入贯彻落实云南省中药材产业高质量发展联席会议第一次会议精神，突破中药材产业科技力量分散、政产学研连接不紧密、基层推广力量薄弱等关键挑战。



8月，云南白药以6.6亿元全资收购聚药堂，此次收购是云南白药响应省委、省政府号召、推动中药材产业国际化的重要落子，聚药堂要立足安国“药都”的区位优势，发挥品类齐全、产能突出的特长，成为连接南北市场的战略支点。

11月7日，文山州正式启动“云药种谷·文山三七种源基地”、“文山三七综合交易市场提升项目”及“文山三七新质生产力孵化园”三大标志性项目。云南白药集团作为云南省中药材“链主”企业，启动种源基地与交易市场两大项目建设，系统构建从育种、研发、加工到销售的三七全产业链闭环，对“文山三七”品牌进行重铸与价值升级，“文山三七”将成为驱动云南省中医药产业迈向千亿级目标的强大引擎。



12月，云南白药“数智云药”平台累计交易额突破20亿元，平台已带动超40万种植户，线上注册农户超2.2万人，覆盖基地110.7万亩，药材溯源体系覆盖面积扩大至204万亩，涉及349个品种，成为连接传统种植与现代化市场的重要桥梁。



坚定生长

在行业下行大趋势下，2024年度公司各项经营指标取得逆势增长，净利润再创新高并排名中药行业首位，经营业绩和管理质效都站上新台阶。2024年实现营业收入400.33亿元，首次突破400亿元大关；实现归母净利润47.49亿元，同比增长16.02%；实现扣非归母净利润45.23亿元，同比增长20.18%，创历史新高；实现经营性净现金流42.97亿元，同比增长22.68%，创近三年同期新高。



在行业承压趋势下，2025年上半年，公司各项经营指标保持高基数下的逆势增长，净利润继续保持中药行业首位。2025年上半年，公司营业收入212.57亿元，较上年同期增长3.92%；归母净利润36.33亿元，同比增长13.93%；扣非归母净利润34.61亿元，同比增长10.40%，均创同期历史新高。公司业务结构持续优化，营业收入占营业收入比重进一步提升至40.01%，比重较上年同期上升2.6个百分点，工业收入增速达11.13%。



2025年，在云南白药集团“大单品”战略下，云南白药气血康口服液口服液产值过10亿元。8月，首批近2000万瓶采用“小金顶”新包装的气血康口服液、三七参蜂口服液顺利抵达消费者手中。这场“瓶盖革命”，让云南白药口服液类产品焕新迈入全新阶段，让老字号品牌的用户体验迈上新台阶。



治理提升

11月，公司顺利完成董事会换届，董事会选举张文学先生担任公司董事长，董明先生担任公司副董事长，公司第十一届董事会正式履职。



11月，公司发布修订后的《公司章程》并配套完善相关议事规则及各专门委员会工作规程，对公司治理结构、股权管理、股东权利、利润分配等事项进行进一步优化规范，为公司规范有序、高效协同治理提供制度保障。



科研创新

4月7日，公司INR102治疗核药项目获得国家药品监督管理局签发的药物临床试验批准通知书，正式进入临床试验阶段。5月14日，云核医药（天津）有限公司召开INR102注射液I/IIa期临床试验中心启动会，9月24日，通过中央研究院验收，与公司自研诊断核药INR101注射液配套使用，有效解决转移性去势性前列腺癌临床缺乏有效治疗手段的难题；12月，“放射性诊断新药INR101注射液III期临床研究及上市注册项目”完成公示，获天津市2025年生物医药重大专项支持。

云核医药INR102-IIIa-01项目天津市肿瘤医院空港医院中心启动会



2025年内，“气血康口服液用于部队急需高原病治疗及产线升级”项目进入“两重”项目库，气血康胶囊通过军队特需药品临床立项申请，成为获批立项的唯一兼具高原反应治疗与预防功能的候选药物。

5月11日，中国抗癌协会理事长樊代明院士率专家团队莅临云南白药集团开展学术交流与产业合作座谈。旨在深化产学研医一体化协同创新，探索中医药在肿瘤防治领域的现代化发展路径。会上，云南白药集团正式成为中国抗癌协会会员单位。



5月19日，中国科学院院士、腾冲科学家论坛联合主席许智宏院士一行参访云南白药集团，对云南白药深厚的文化底蕴、扎实的基础科研实力以及卓越的产品创新能力给予了高度赞赏和充分肯定。



6月23日，“北大口腔医学—云南白药口腔健康联合实验室”揭牌仪式在北京大学口腔医院举行。旨在以产学研深度融合形式，共同推动口腔健康领域的技术突破与创新转化，助力口腔健康产业的提升。



8月29~30日，由北京大学与云南白药集团联合主办的“2025医药创新和科技前沿论坛”在昆明成功举办。论坛围绕中药学、肿瘤学、生殖医学、创伤骨科、药学等最新医学成果与技术前沿领域展开深度研讨，共谋生物医药产业创新发展新路径。



12月5~7日，以“科学·AI改变世界”为主题的2025腾冲科学家论坛在云南腾冲举行。作为论坛的长期战略合作伙伴，云南白药集团通过这一高规格科技盛会紧密对接国家政策与全球前沿科学，展示云

南白药在科技创新、产学研深度融合及中医药产业发展方面的最新成果与未来愿景。云南白药集团党委书记、董事长张文学，党委副书记、副董事长、总裁董明，首席科学家张宁，高级副总裁何涛等出席本次盛会。

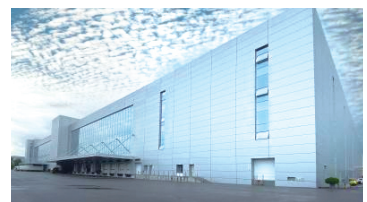


数智化建设

9月16日，云南白药智慧工厂入选“全球制造业灯塔工厂”，是云南省首家灯塔工厂，同时也是全球中医药健康品领域首座灯塔工厂。该认证被业内誉为“制造业奥斯卡”，全球仅189家工厂获“灯塔工厂”认证，该认证申报通过率长期低于10%。此次云南白药智慧工厂的入选，标志着国



内牙膏行业在数字化制造、智能化管理领域的实践获得国际认可，也为中医药健康品制造业转型升级、本土民族品牌参与全球竞争奠定基础。



2025年，云南白药集团基于自研核心技术，构建覆盖全链路的“一物一码”数

字生态。该系统实现牙膏全系产品赋码升级，累计年赋码量达2.5亿+，赋码品规1500+。



6月6日，云南白药集团开发的，基于云南省中药材产业平台“数智云药”构建的核心数据产品——“中药材溯源查询”，正式通过上海数据交易所挂牌审核，为“数智云药”平台融入国家数据流通生态奠定关键基础。



聚力焕新

8月17日，第十八届健康产业（国际）生态大会——2025西普会在海南博鳌开幕，云南白药集团党委书记、董事长张文学，副董事长、总裁董明带队携大健康全产品系列参展大会。董明在西普会主论坛发表《技术奇点何以触发产业奇点以数智化转型实践促进中药产业进阶发展》主题演讲。西普会期间，集团现场召开“云鼎经纬”生态合作伙伴计划暨新品发布会，发布了气血康胶囊、川贝枇杷糖浆、舒利安胶囊、小柴胡无糖型四款全新产品。



9月5~9日，2025全球南方媒体智库高端论坛在昆明举行，云南白药作为特别合作伙伴，集团党委书记、董事长张文学出席论坛开幕式，在论坛期间通过产品展示、主旨演讲、嘉宾赠礼等方式向全球媒体代表及国际友人展现中医药文化的深厚底蕴与创新活力，为中医药全球化传播提供生动样本。



9月16~17日，第六届中国质量大会在南京召开，云南白药集团副董事长、总裁董明在大会闭幕式上作主题发言。云南白药将继续坚守“用匠心追求卓越”的质量使命，以新质生产力引领质量升级，持续贡献“白药力量”。



人才发展

4月2日，云南白药集团被正式确定为2024年国家级高技能人才培训基地项目单位。

9月12日，云南白药集团荣获云南省2025年度校企合作“友好企业”称号。

11月18~19日，“云南白药师”作为云南“滇字号”特色劳务品牌，亮相第三届全国劳务协作暨劳务品牌发展大会。

12月12日，云南白药再造组织活力，在员工发展投入、雇主品牌吸引力及社会责任体现“非凡雇主”“能力”，获得2025云南年度非凡雇主。

省份	数量	项目所在地	项目单位	项目类别	项目档次
云南	2	昆明市	云南白药集团股份有限公司	生产制造类	A档
		昆明市	云南建设技工学校	社会生产和生活服务业类	A档
陕西	4	西安市	西安建筑工程技师学院	生产制造类	B档
		西安市	西安航天技工学校	生产制造类	B档
		宝鸡市	宝鸡技师学院	生产制造类	B档
		汉中市	陕西航空技师学院	生产制造类	B档



社会责任

1月24日，云南白药集团党委“共建和谐邻里”活动开启。此次活动精选云南白药牙膏、电动牙刷、养元青洗发系列等多种白药产品，共计4997份、总价值420余万元的新春慰问品，向呈贡产业园区周边环卫工人、城管人员及雨花村、下庄村、前卫营村、中庄村、元宝村等周边社区居民表达诚挚的新春祝福与慰问。



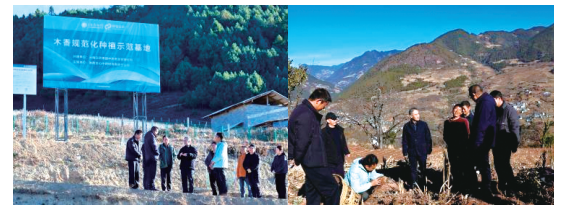
3月28日，缅甸发生7.9级地震，云南白药集团全资子公司云南省医药有限公司高效履行医药企业社会责任，迅速完成了两个批次的物资出库和送达任务，助力国际救灾行动。



6月~11月，云南白药集团以口腔健康“春雨行动”为依托，联合“山中雏菊 筑梦同行”儿童口腔健康公益项目，开启了一场守护儿童口腔健康的爱心征程。活动跨越云南、贵州两省，在大理市、鹤庆县、宾川县、楚雄市、南华县、通海县以及贵州金沙县等多地，留下温暖的足迹。



12月16日，云南白药集团党委书记、董事长张文学与维西县委书记和雨一行深入迪庆藏族自治州维西傈僳族自治县攀天阁乡的乡村振兴帮扶点，调研指导定点帮扶工作，看望慰问驻村工作队员。



企业文化

2025年，集团工会继续打造“红色白药、文化白药、健康白药、青春白药、创新白药”职工品牌，将思想引领和文化建设融入职工喜爱的“中国梦·劳动美”主题系列活动：第二届“宝相杯”职工篮球赛成功举办，将运动精神与企业价值观结合；打造“白药大健康”品牌讲座，涵盖中医药、女性健康、心理学、家庭关系等知识领域，提升职工认同感、归属感、责任感及幸福感。



2025年，创新产业工人队伍建设，围绕主业开展劳动和技能竞赛，积极组织职工参加省级、国家级赛事，职业技能竞赛捷报频传；成功举办“中药传统技能竞赛”、“化学分析职工职业技能竞赛”，发掘、储备和激励人才，打造知识型、技能型、创新型职工团队，推动企业新质生产力发展。



11月21日，组织开展首期“白药工人大思政课”活动，靶向培养来自一线首批33名大思政课宣讲师，组织开发了33堂内容覆盖党的创新理论、劳模工匠事迹、产业工人故事、职业素养与权益保障、心理健康与人文关怀等领域的大思政课，初步建立了“白药工人大思政课”宣讲师库和课程库，打造“听得懂、用得上”的思政课堂，让思政课堂成为人才成长的阶梯，让白药故事、白药文化在思政课堂绽放生命力。



荣誉奖项

品牌榜单

7月8日，首届世界品牌大会在香港举办，云南白药集团荣获“中国品牌国际化标杆100”案例。



9月16日，2025年凯度BrandZ最具价值中国品牌100强榜单揭晓，云南白药品牌价值23.34亿美元，排名跃升至医药健康品牌第69位，连续15年入选百强榜。



资本市场榜单

1月1日，Wind发布2024年度“中国上市企业市值500强”榜单，云南白药以1070亿市值位列榜单第155位，排名较上年上升13位。

Table with 4 columns: Rank, Securities Name, Market Value (Billion Yuan), Rank Change. Shows Yunnan Baiyao at rank 155 with a value of 1,070 and a change of 13.

1月17日，云南白药集团《“守”“创”并举 特色产业多点开花》入选中国上市公司协会2024上市公司乡村振兴最佳实践案例，连续二次获得该荣誉。

Table titled '2024上市公司乡村振兴最佳实践案例名单' listing various companies and their ESG/CSR initiatives.

行业榜单

3月28日，云南白药集团申报的“数字化转型的乘数效应——企业数智化内核驱动的行业级转型范式”案例，入选中国信通院《高质量数字化转型典型案例》。



4月29~30日，第八届数字中国建设峰会“高质量数据集和数据标注”主题交流活动中，云南白药集团“中医药行业大模型数据标注范式”案例入选国家数据局《数据标注优秀案例集》。

Table listing AI for Good innovation cases across various industries like ELUIAI, 澜川博博, etc.

5月19日，胡润研究院发布“2025胡润中国茶叶领域典范企业榜”。云南白药天颐茶品有限公司入选榜单，已连续两年登上该榜单。



5月11日，2025福布斯中国人工智能科技企业TOP50评选结果发布，云南白药集团入选福布斯中国人工智能创新场景应用子榜单Top10。

5月，在中国医药商业协会举办的中国药品流通行业供给侧结构性改革创新论坛上，云南省医药有限公司入选“2024年度中国药品流通行业批发企业主营业务收入20强”。



5月，云南白药集团经全国农业产业化联席会议审定，评定为农业产业化国家重点龙头企业。

6月20日，美国《制药经理人》杂志发布2025年全球制药企业TOP50榜单，云南白药集团荣登榜单，排名第33名，已四次入围该榜单。

Table showing global pharmaceutical company rankings with columns for Company Name, 2024 Revenue, and 2024 R&D Spend.

7月8~11日，云南白药与华为联合申报的“Traditional Chinese Medicine Industry Leigong Large Model”（中医药行业雷公大模型）入选2025全球人工智能向善（AI for Good）峰会发布的《AI For Good Innovate for Impact Interim Report 2025》。



7月18日，在财政部指导、新理财杂志社主办的“第十九届中国CFO大会”上，云南白药荣膺“2024中国企业财务数智化转型示范单位——风险管控奖”。



7月，云南白药集团入选国家市场监督管理总局首批“守护品牌”政企协作机制成员名单。

7月28日，云南白药集团《多模态大模型助力中药材GAP种植》入选2025世界人工智能大会行业标杆案例集。



8月，云南白药集团“基于立库仓储物流工业控制系统的网络安全评估”案例入选国家工信部网络安全管理局护航新型工业化网络安全典型案例。

9月1日，根据工业和信息化部公布，云南白药集团作为云南省唯一一家企业，入选首批“质量管理能力高等级企业名单”。

Table listing high-quality management capacity enterprises.

9月，云南白药集团内部控制案例荣获“2025年中国上市公司内部控制最佳实践案例”称号，入选《中国上市公司内部控制最佳实践案例集·地方国企篇》。

9月29日，中国物流与采购联合会正式发布第十批供应链服务企业名单，云南白药集团通过评估，成为全国医药行业第一家荣获“生产制造型5A级供应链服务企业”称号的企业。



10月17日，在2025IDC中国CIO峰会暨数字化转型年度颁奖典礼上，云南白药集团荣获2025年IDC中国未来企业大奖优秀奖-“安全与信任领军者”奖项。



10月17日，在第十五届中国管理·全球论坛暨首届中国企业管理最佳实践榜发布盛典上，云南白药集团“一物一码+AI智能营销”荣获2025年度中国企业管理最佳实践榜“十大最佳实践”奖项，是唯一入选的医药健康企业。



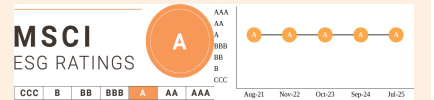
11月26日，在第21届CGMA全球管理会计2025年度中国大奖暨CFO高峰论坛上，云南白药集团荣获“年度最佳管理会计实践”奖。



11月27日，云南白药人工智能+赋能“数智云药”中药材全产业链创新项目荣获2025第八届数智化转型与创新评选“数智化创新典范案例”奖。

6月13日，云南白药集团荣获由证券时报社主办的第十六届“中国上市公司投资者关系管理天马奖”“中国上市公司投资者关系管理股东回报奖”，这是公司第五次获得投资者关系管理天马奖。

8月，在全球权威指数编制机构摩根士丹利资本国际公司发布的“环境、社会及企业管制”评级（MSCI ESG Ratings）中，云南白药集团ESG评级结果为A级，公司已连续5年获评MSCI ESG评级A级。

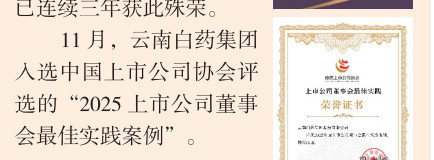


10月，深圳证券交易所公布深市上市公司2024年度信息披露工作评价结果，云南白药第18次荣获最高级别“A”级。



10月，云南白药荣获由中国证券报主办的金牛奖上市公司最具投资价值奖、分红回报奖两大奖项。

11月，云南白药集团入选中国上市公司协会评选的“2025年上市公司可持续发展最佳实践案例”，已连续三年获此殊荣。



11月，云南白药集团入选中国上市公司协会评选的“2025上市公司董事会最佳实践案例”。